



郴州职业技术学院
Chenzhou Vocational Technical College

数字媒体技术专业 人才培养方案

专业名称：_____ 数字媒体技术 _____

专业代码：_____ 510204 _____

适用年级：_____ 2024 级 _____

负责人：_____ 喻 蓉 _____

所属院系：_____ 信息工程学院 _____

所属专业群：_____ 软件技术专业群 _____

制（修）订时间：_____ 2024-05 _____

教务处制

目 录

一、专业名称及代码	1
二、教育类型及学历层次	1
三、入学要求	1
四、基本修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标与培养规格	1
七、课程设置及要求	4
八、教学进程总体安排	35
九、实施保障	39
十、毕业要求	53
十一、继续专业学习深造建议	54
十二、动态调整机制	54
十三、附录	54

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

全日制三年

五、职业面向

表1 数字媒体技术专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
电子信息大类(51)	计算机类(5102)	1. 软件和信息技术服务(65) 2. 广播、电视、电影和影视录音制作业(87)	1. 计算机软件工程技术人员(2-02-10-03) 2. 技术编辑(2-10-02-03) 3. 音像电子出版物编辑(2-10-02-04) 4. 剪辑师(2-09-03-06) 5. 动画制作员(4-13-02-02) 6. 广告设计师(4-08-08-08)	1. 初始岗位： (1) 界面设计师 (2) 视觉创意设计 师 (3) 影视制作师 (4) 动画制作师 2. 发展岗位(预计 年限3-5年)： (1) 创意设计主案 (2) 策划运营总监 (3) 影视制作总监 (4) 动画技术总监 3. 拓展岗位： (1) Web 前端设计 师 (2) 虚拟现实应用 开发工程师	1. 广告设计师国家职业技能等级证书(三级) 2. 全媒体运营师(四级/三级) 3. 界面设计职业技能等级证书(中级) 4. 高新技术图像制作员等级证书(三级) 5. ICAD 国际商业美术设计师等级证书(D级) 6. Adobe 中国认证设计师(影视后期方向)

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，以受众为本、肩负社会责任，弘扬团结奋进、求实创新的数字媒体创作精神；系统了解数字内容制作相关

的艺术、技术背景知识、相关数字媒体技术专业方向领域内的前景、需求和发展动态；熟悉掌握与数字媒体技术行业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、开发和管理媒体资源的方法、品牌传播等知识；通过校企合作、工学结合的人才培养模式，使学生掌握动画制作、UI设计、影视制作、广告设计、网络媒体设计方面的技术技能，具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的实践能力、创新创业能力和可持续发展的能力；立足传承郴州传统文化和红色文化基因、助力郴州经济发展，辐射湖南及沿海地区的文创产业群培养初始阶段面向广告传媒设计制作、网络传播设计制作及影视制作领域的界面设计师、视觉设计师、影视制作师、动画制作师等岗位群，3-5年后拓展面向创意设计主案、策划运营总监、影视制作总监、动画技术总监、Web前端设计师、虚拟现实应用开发工程师等岗位群，能够从事多媒体设计、平面设计、UI设计、美工、影视制作、策划运营、动画制作、Web前端设计、虚拟现实应用开发、工作室类型创新创业经营等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具备先进的思想理念，积极学习党和国家先进的指导思想和核心价值观，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具备健康正确的世界观、人生观、价值观，具有社会责任感和社会参与意识具备一定的法律意识和传播正能量的使命感；具备无私奉献为中国国情服务的设计思想。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神；具备学以致用能力，具备整体、联系、动态的多元化思维方式；具有一定的审美和人文素养，立足时代、扎根人民、深入生活，自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，树立正确的艺术观和创作观，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力。

（3）专业素质

熟练掌握数字媒体设计软件，如绘图软件、网页设计软件和数字后期编辑软件；掌握虚拟漫游语言，熟练掌握相关的虚拟实境合成软件；具有较强的造型能力和审美能力；掌握数字媒体设计流程及具有熟练操作能力；具有一定的数理与逻辑思维；具有一定的

工程意识和效益意识。

（4）职业素质

具备良好的职业道德和职业素养，遵守、履行道德准则和行为规范，具有质量意识绿色、环保意识、安全意识、信息素养、诚实劳动意识、精益求精工匠精神；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、公共服务意识和团队合作精神；有较强的执行能力、安全意识及主动作为的奉献精神；具有开阔的社会视野，具有一定的创新精神和创业意识，能够适应时代发展的要求。

（5）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，达到《国家学生体质健康标准》要求，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识

（1）公共基础知识

了解相近专业的一般原理和知识；

了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识；

了解相关数字媒体技术专业方向领域内的前景、需求和发展动态；

熟悉国家信息产业政策及国内外有关知识产权的法律法规；

熟悉与本行业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

熟悉开发和管理媒体资源的方法；

熟悉品牌传播的知识；

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

掌握运动生理常识和科学锻炼身体的方法，掌握卫生保健和心理疏导的相关知识；

（2）专业知识

了解未来新媒体的应用；

了解设计的基本原理和方法、各类行业媒体及运作流程；

熟悉美术基本知识（素描、色彩、速写）、印刷工艺及广告媒体；

熟悉数字媒体基础知识，能掌握计算机基础知识和编程基础；

熟悉镜头语言的表现规律、剧本编写和分镜脚本创作的方法；

掌握视频的制作加工流程与标准、拍摄剪辑合成的设计方法及制作技巧；

掌握数字绘画基础知识、CG 插画创作、电脑上色、颜色的合理搭配技术；

掌握 3D 建模和动画基础知识，掌握动画的制作过程技术；

掌握运动规律、原画设计，能够独立完成原画创作；

掌握动画角色设计和场景设计技巧、动画合成技能；

掌握视觉设计基础知识；

掌握 UI 设计规范、流程、设计方法及用户体验基础知识；

掌握运用数字平台为客户设计品牌形象的能力、相关软件的操作技术、品牌设计的基本流程、规律和方法；

掌握大型媒体合作项目、市场活动、合作项目的组织策划技巧；

3. 能力

(1) 专业能力

能够开展前瞻性设计与应用；

能进行文献检索、资料查询及应用现代信息技术获取相关信息；

能进行项目策划案编写；

能够结合相关项目进行必要的手绘、数码绘画等；

能完成音视频剪辑、编辑、后期合成以及制作；

能运用设计构成规律和图形创意理念进行创意设计；

能运用计算机进行图形表现、三维素材创造制作、3D 数字动画制作，能运用各种制作软件和设备制作三维作品；

能运用创新意识策划各类数字视频（广告宣传片、专题片、微电影、手机短视频等）影视后期项目；

能够灵活应用艺术创作方法，熟练结合软件技术和艺术设计，独立或者合作创作完成符合规范又具有艺术美感的成熟的数字产品、平面产品和影视产品。

(2) 社会能力

能熟练使用办公类软件；

能对人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目进行组织管理；

能合理处理人际关系、公共关系，进行语言表达、写作表达、劳动组织和专业协调沟通、团队协作。

(3) 方法能力

能分析问题与解决问题、应用知识；

能用创新意识、创新精神；

能做好个人职业生涯规划，能独立学习和继续学习，具有较强的决策能力，能够适应职业岗位变化。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

通过对数字媒体技术专业相关企业及用人单位对人才需求的调研，将企业岗位设置及职业能力进行梳理，依据能力层次划分课程结构，整合具有交叉内容课程，结合人才

培养目标，本专业课程设置公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课及选修课（公共选修课与专业选修课）等 5 类课程，总共 46 门课。数字媒体技术专业基于职业能力分析构建的课程体系见图 1：



图 1 基于职业能力分析构建的课程体系

1. 公共基础课程

主要有习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学体育与健康、职业技能英语、职业交际英语、职业生涯规划、就业指导、创新创业基础、大学语文、国家安全教育、军事理论、军事技能、信息技术、劳动教育（含劳动实践）、大学生素质实践等 18 门课程，共 44 学分。数字媒体技术专业公共基础课程设置见表 2。

表 2 公共基础课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
思想道德与法治	<p>(1) 素质: 树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观; 坚定理想信念, 培育劳动精神、工匠精神和创新精神; 传承伟大建党精神, 增强使命意识, 立足数字媒体技术专业, 成长为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>(2) 知识: 掌握世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容; 掌握习近平关于青年人生成长、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德建设、法治建设的重要论述; 掌握劳动精神、工匠精神和创新精神的内涵和培育途径。</p> <p>(3) 能力: 能运用马克思主义观点, 从行业发展的角度正确分析、解决大学生关注的思想理论和人生、法治相关热点问题; 能躬身践履、知行合一, 立大志, 明大德, 成大才, 担大任。</p>	<p>(1) 做时代的奋进者</p> <p>(2) 做精神的引领者</p> <p>(3) 做道德的践行者</p> <p>(4) 做法治的捍卫者</p>	<p>坚持以学生为中心, 通过采用启发式、案例教学法、情景教学法等教学方法, 运用学银在线平台进行线上线下混合式教学。合理运用省级在线精品开放课程、爱国主义教育实践基地等教学资源, 不断增强教学的趣味性、针对性和时效性。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>	<p>48 (理论 40, 实践 8)</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>(1) 素质: 树立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想, 坚定走中国特色社会主义道路的信念, 增强政治责任感和历史使命感。</p> <p>(2) 知识: 系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、主要内容、历史地位和意义, 深刻认识马克思主义中国化时代化理论成果既一脉相承又与时俱进的关系, 深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。</p> <p>(3) 能力: 能基本运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析和解决问题, 能运用所学知识结合数字媒体技术专业开展研究性学习、社会实践调查等, 能积极投身中国特色社会主义建设的伟大实践。</p>	<p>(1) 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p>(2) 毛泽东思想(新民主主义革命理论, 社会主义改造理论, 社会主义建设道路初步探索的理论成果)</p> <p>(3) 邓小平理论</p> <p>(4) “三个代表”重要思想</p> <p>(5) 科学发展观</p>	<p>坚持以学生为本, 采用理论讲授法、启发式教学法、案例教学法、情境教学法、任务驱动法等教学方法, 依托湖南省精品在线开放课程, 充分运用信息化手段开展线上线下混合式教学, 并合理利用思政实践教学基地和 XXX 专业思政案例资源库等教学资源, 有效引导学生积极主动学习。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>	<p>32 (理论 28, 实践 4)</p>

<p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</p>	<p>(1) 素质: 树立正确的世界观、历史观、大局观、角色观, 增强国情意识、改革意识、创新意识、法治意识、国防意识、安全意识; 坚定“四个自信”, 增强“四个意识”、拥护“两个确立”, 自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。</p> <p>(2) 知识: 整体把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论, 系统了解“十个明确”、“十四个坚持”和“十三个方面成就”的内容, 熟悉党的最新理论创新成果。</p> <p>(3) 能力: 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论认识问题、分析问题和解决问题; 能自觉投身于中国特色社会主义伟大事业中, 努力成长为符合数字媒体技术行业发展需求的人才。</p>	<p>(1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义的指导思想</p> <p>(2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>(3) 新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略</p> <p>(4) 新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗青年</p>	<p>坚持以学生为本, 注重“教”与“学”的互动。采用线上线下混合式教学法、案例教学法、情境教学法、研究性学习法等方法, 充分运用信息化手段开展教学。合理运用学习通在线课程、数字媒体技术专业思政案例资源库、大学生思想政治教育实践教学基地等教学资源, 不断增强教学的趣味性、针对性和时效性。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>48 (理论 40, 实践 8)</p>
<p>形势与政策</p>	<p>(1) 素质: 涵养马克思主义政治观、形势观、国际观, 树立正确的政治价值观和形势政策观, 增强国家荣誉感、社会责任感和民族自信心。</p> <p>(2) 知识: 了解党中央的大政方针、国内外重大时事, 熟悉马克思主义的立场、观点和方法, 掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 掌握数字媒体技术领域方面的前沿资讯。</p> <p>(3) 能力: 能及时关注国内外时事热点和国家信息产业发展新动态, 能正确认识世界和中国发展大势, 能正确理解党的路线、方针和政策, 能正确认识时代责任和历史使命。</p>	<p>(1) 加强党的建设篇</p> <p>(2) 经济社会发展篇</p> <p>(3) 港澳台工作篇</p> <p>(4) 国际形势与政策篇</p>	<p>坚持重在以现实为出发点, 以问题为导向, 立足于现实世界和中国社会变动之大事和大势, 采用问题教学法、启发式教学法、案例教学法、合作学习教学法等教学方法, 充分利用《时事报告(大学生版)》、《高校“形势与政策”教育教学要点》、超星学习通平台在线开放课程等教学资源, 采取线上线下混合式教学模式, 有效引导学生自主学习、合作学习、探究学习, 及时推动党的创新理论进教材、进课堂、进学生头脑。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>32 (理论 32, 实践 0)</p>

<p>大学生 心理健康 教育</p>	<p>(1) 素质: 能树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识; 能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等做出客观评价; 能塑造自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。</p> <p>(2) 知识: 了解心理健康的有关理论和基本概念; 了解大学阶段的心理发展特点及异常心理表现; 掌握有效的自我心理调适知识, 知道有效心理求助途径。</p> <p>(3) 能力: 能掌握自我探索、自我调适、自我发展的能力, 如学习发展能力、环境适应能力、压力管理能力、挫折应对能力、有效沟通能力、合理处理异性情感冲突的能力等。</p>	<p>(1) 树立科学心理健康观 (2) 新生适应和职业生涯规划 (3) 大学生自我意识 (4) 学习心理和时间管理 (5) 大学生人际交往 (6) 大学生压力管理与挫折应对 (7) 大学生恋爱与性心理 (8) 大学生情绪管理 (9) 大学生生命教育</p>	<p>针对高职生身心发展的规律, 结合我校实际, 采取课中以班级授课制的集体教学为主, 课后以个别心理辅导和特殊群体团体心理辅导为辅的教学模式。采用体验式教学法、任务驱动法、讲授法、案例分析、角色扮演等教学方法, 充分运用学习通校级精品课程、“互联网+新形态教材《大学生心理健康》、校级心理健康教育中心各类心理健康服务(讲座、团体心理辅导、“5.25”和“10.10”两个主题活动、三次心理普查)等教学资源, 提升教学的实效性。以过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价, 即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>32 (理论 24, 实践 8)</p>
<p>大学体育 与健康</p>	<p>(1) 素质: 培养积极参加体育运动的兴趣, 在体育活动中形成积极向上、热情开朗的性格, 养成终身锻炼习惯, 形成健康的生活方式, 培养良好的体育道德、合作精神、规则意识、吃苦耐劳精神、培养坚强的意志品质。</p> <p>(2) 知识: 掌握 2 项及以上体育运动项目的基本理论知识、运动技能知识、常规战术知识; 了解常规的运动损伤急救方法; 了解大众体育竞赛规则及体育竞技项目的裁判知识; 了解体育运动的其他形式。</p> <p>(3) 能力: 能科学地进行体育锻炼; 能编制可行的个人锻炼计划; 能参与 2 项及以上体育运动项目, 并安全地进行体育运动。</p>	<p>(1) 项目理论知识、裁判法简介、竞赛规则 (2) 田径运动 (3) 球类运动 (4) 武术运动 (5) 健美操及形体 (6) 啦啦操 (7) 花样跳绳 (8) 民族传统体育运动 (9) 身体素质专项 (10) 体质健康测试及体育运动损伤应急处理</p>	<p>坚持以学生为主体, 培养学生的兴趣、爱好、特长和体育意识。本课程结合班级所开设项目进行运动技能训练, 采取室内课堂理论教学和室外课堂教学、日常体育锻炼、专项体育训练、体质健康测试、体育竞赛等形式相结合, 采用分组练习、教学比赛、运动技能分析等方式进行教学, 积极引导 学生提升职业素养, 提升学生的创造力。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>	<p>108 (理论 16, 实践 92)</p>

<p>职业生涯规划</p>	<p>(1) 素质: 培养爱岗敬业的职业素养、职业生涯规划意识和团队合作精神;树立正确的职业价值观、职业目标和就业观念;具备将个人发展融入新时代的青年的“家国”情怀。</p> <p>(2) 知识: 了解行业以及其对应的职业、职业群和行业发展趋势;熟悉自己的个人特质、职业能力要求和职业生涯规划理论;掌握职业生涯规划设计与规划步骤、基本内容与技巧。</p> <p>(3) 能力: 能根据个人条件确定职业发展方向和进行科学的生涯决策;能够从多种渠道搜索职业信息;会撰写职业生涯规划发展报告。</p>	<p>(1) 开启高职生活 (2) 认识职业生涯 (3) 认识自我 探索职业兴趣,性格决定命运,发现自己的职业技能,澄清职业价值观 (4) 认识外部世界 了解职业世界,探索职业世界的方法 (5) 决策与行动 生涯决策理论与方法,职业生涯规划目标与行动</p>	<p>采用“线上+线下”混合式的教学模式;以课堂讲授、小组任务、案例分析、角色扮演、现场模拟等教学方法组织教学;以多媒体、学习通平台和在线精品课程辅助提高教学的实效性;以过程性考核(40%)和终结性考核相结合的方式(60%)进行考核评价,其中终结性考核以个人生涯发展报告的完成情况为主。</p>	<p>16 (理论 12, 实践 4)</p>
<p>就业指导</p>	<p>(1) 素质: 树立遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业的职业精神;具有社会责任感和良好的社会公德;自觉将个人发展和国家需要、社会发展相结合意识。</p> <p>(2) 知识: 了解就业形势与政策法规;熟悉行业劳动力市场信息、求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识;掌握求职材料撰写和求职面试的方法与技巧。</p> <p>(3) 能力: 会必要的就业技能、求职技巧和礼仪;能制作求职材料;能应对求职挫折和就业陷阱;能维护自身合法权益。</p>	<p>(1) 就业形势与政策 (2) 求职前的准备: 就业信息的搜集和整理;求职材料的制作 (3) 求职时的礼仪与技巧 (4) 维护就业权益 (5) 就业手续办理 (6) 职场适应与职业发展</p>	<p>采用“线上线下混合式”教学模式,以课件演示、案例分析、分组讨论、情景模拟、社会调查等方法组织教学,以多媒体教学、在线精品课程辅助提高教学的实效性;以过程性考核(40%)和终结性考核相结合的方式(60%)进行考核评价。</p>	<p>16 (理论 12, 实践 4)</p>
<p>创新创业基础</p>	<p>(1) 素质: 培养勇于挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质;具有创新创业思维和解决问题的职业素养;树立科学精神和创业观,主动适应国家经济社会发展需求。</p> <p>(2) 知识: 了解创业相关的法律政策,熟悉创业的基本流程和基本方法,掌握创新思维激发方法和常用创新方法;掌握开展创业活动所需要的基本知识和基本理论。</p> <p>(3) 能力: 能进行创业机会识别与评估,创业风险识别与防范;能进行创业团队组建与管理,创业资源整合与融资。</p>	<p>(1) 领会创新内涵,树立创新意识 (2) 培养创新思维,掌握创新方法 (3) 创业团队的组建 (4) 创业机会的识别和选择 (5) 创业风险的规避 (6) 创业资源的整合 (7) 创业计划书的撰写 (8) 企业创办及管理</p>	<p>采用“线上+线下”混合式的教学模式 通过案例教学、任务驱动、小组讨论和项目路演等多种教学方;以多媒体、学习通平台和在线精品课程辅助提高教学的实效性;以过程性考核(40%)和终结性考核相结合的方式(60%)进行考核评价,其中终结性考核以创业计划书作品为主。</p>	<p>32 (理论 28, 实践 4)</p>

<p>大学语文</p>	<p>(1) 素质: 热爱母语, 具有规范运用语言交流的自觉性; 养成阅读中华经典的良好习惯, 重视精神内涵提升, 培养忠诚、仁爱、严谨、豁达等人格品质; 树立正确的艺术观和创作观, 立足时代、扎根人民、深入生活, 自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。</p> <p>(2) 知识: 掌握祖国语言文字特点及其运用规律; 掌握阅读、写作、口语表达等基本技巧, 增加人文知识积累, 拓展人文视野; 懂得数字媒体技术行业团队沟通、面试模拟等基本技巧。</p> <p>(3) 能力: 能够运用想象和联想阅读优秀作品, 品味语言艺术, 获得审美发现, 进行审美体验和审美鉴赏; 能将传统思想文化精髓落实于工作生活, 具有文化传承能力和反思能力。</p>	<p>(1) 文学鉴赏 (2) 口语表达 (3) 应用写作 (4) 综合实践</p>	<p>坚持“取其精华, 去其糟粕”的原则, 以中国经典作品为主, 结合职业岗位的任职要求, 主要采用启发式、案例教学法、情景教学法等, 结合视频观摩、演讲赛、辩论赛、书法赛、课本剧表演等教学方法; 合理运用信息化手段, 充分利用线上课程等教学资源, 在潜移默化中培养学生的文学、艺术素养和美好的思想情操, 拥有健全的人格, 同时具备学校开设各专业行业基本的职业语文技能。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+终结性考核 60%</p>	<p>32 (理论 24, 实践 8)</p>
<p>国家安全教育</p>	<p>(1) 素质: 增强国家安全意识和忧患意识, 提升理性爱国的行为素养。</p> <p>(2) 知识: 了解国家安全的基本内涵, 认识传统安全与非传统安全, 熟悉国家安全战略及应变机制。</p> <p>(3) 能力: 能树立国家安全底线思维, 将国家安全意识转化为自觉行动。</p>	<p>(1) 政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全 (2) 网络安全、生态安全、资源安全、核安全 (3) 海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全</p>	<p>主要采用启发式、案例教学、主题讨论等教学方法, 结合讲座、参观、调研、体验式等教学形式, 合理运用信息化手段, 充分利用线上课程等教学资源, 开展切实有效的安全教育。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>	<p>18 (理论 18, 实践 0)</p>
<p>军事理论</p>	<p>(1) 素质: 增强国防观念和国防意识; 树立科学的战争观, 弘扬爱国主义精神; 强化集体主义观念, 加强组织纪律性, 促进综合国防素质的提高。</p> <p>(2) 知识: 理解国防内涵和国防历史; 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容; 了解世界主要国家军事力量及战略动向; 熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义; 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容; 了解现代战争的特点和发展趋势; 了解现代军事科学技术的发展及对未来战争的影响。</p> <p>(3) 能力: 能继承和发扬解放军的优良传统, 养成主动关注国内外时事的好习惯, 能针对当前热点问题做出合理的分析判断。</p>	<p>(1) 中国国防 (2) 军事思想 (3) 现代战争 (4) 信息化装备</p>	<p>教学内容要体现动态性时效性, 要及时反映党和国家面临的新形势、新任务, 及时准确宣传党的理论创新成果, 传递党的大政方针, 能增强学生的国防观念和国防意识, 强化爱国意识、集体主义观念。坚持以学生为中心, 通过采用案例教学法、情景教学法等教学方法, 运用学习通平台开展多媒体教学。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>36 (理论 36, 实践 0)</p>

军事技能	<p>(1) 素质: 培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风; 增强集体荣誉感和组织纪律观念; 增强对人民军队的热爱, 培养爱国热情, 增强民族自信心和自豪感。</p> <p>(2) 知识: 加强组织纪律性和集体主义教育, 了解军队文化; 掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练的基本知识; 掌握军队内务的标准。</p> <p>(3) 能力: 能进行基本的队列训练和体能训练, 能熟练整理内务卫生, 能根据环境熟练运用安全防护和应急处置办法。</p>	<p>(1) 共同条令教育与队列训练</p> <p>(2) 射击与战术训练</p> <p>(3) 防卫技能与战时防护训练</p> <p>(4) 战备基础与应用训练</p>	<p>在训练过程中要坚持“理论够用即可, 突出实际讲练”的原则, 以培养学生吃苦耐劳, 一切行动听指挥为训练根本目的。本课程由学校 and 承训教官共同组织实施, 成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度、内务考试等综合评定。</p>	112 (理论 0, 实践 112)
信息技术	<p>(1) 素质: 通过本课程的学习, 培养综合信息化办公能力, 提升信息素养, 增强信息意识, 树立正确的信息社会价值观和责任感。培养职业精神和互联网思维。培养竞争意识和开放意识, 不断学习, 勇于创新, 融合工匠精神。</p> <p>(2) 知识: 了解计算机; 掌握文档处理; 掌握电子表格处理; 掌握演示文稿制作; 理解信息检索; 了解新一代信息技术概述; 了解信息素养与社会责任。</p> <p>(3) 能力: 通过理论学习及实操练习, 具备良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力, 能通过处理文档、电子表格、制作演示文稿解决实际问题, 提升日常工作效率。</p>	<p>(1) 计算机基础</p> <p>(2) 文档处理</p> <p>(3) 电子表格处理</p> <p>(4) 演示文稿制作</p> <p>(5) 新一代信息技术概述</p> <p>(6) 信息素养与社会责任</p>	<p>以现代教育理念为指导思想, 运用现代学习理论、网络环境与多媒体技术, 采用在机房实现理论实操一体化教学形式, 采取启发式、项目驱动、案例教学法, 为学生提供良好的学习条件, 实现课堂教学过程的优化, 不断提高学生的信息素养。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>	48 (理论 24, 实践 24)
劳动教育 (含劳动实践)	<p>(1) 素质: 树立正确的劳动观念, 养成良好的劳动习惯; 热爱劳动, 增强劳动参与意识, 利用劳动增强体魄、锻炼意志; 培养尊敬劳动人民、积极主动向劳模学习的意识; 培养爱岗敬业、创新高效、追求卓越的新时代“楚怡”工匠精神; 培育融职业道德、劳模精神、创新精神为一体的劳动精神。</p> <p>(2) 知识: 了解劳动的含义及其发展史, 领会劳动的价值; 理解劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业道德的内涵与意义; 了解劳动法律法规、劳动安全保护。</p> <p>(3) 能力: 具备运用劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神, 指导数字媒体技术专业从业人员劳动实践的能力; 具备完成一定劳动任务所需要的操作能力及团队协作能力; 初步具备运用劳动法律法规解决劳动争议的能力。</p>	<p>(1) 树立劳动观念, 践行劳动教育</p> <p>(2) 培育劳动精神, 增强劳动素养</p> <p>(3) 提高维权意识, 保障劳动权益</p> <p>(4) 崇尚劳动实践, 提升劳动能力</p>	<p>以劳动教育理论政策为引领, 加强马克思主义劳动观教育, 普及学生职业发展紧密相关的通用劳动科学知识, 进行必要的实践体验, 提高学生美好生活所需的基本劳动技能。主要采取案例教学法、情景教学法、实践锻炼法等教学方法, 充分利用学习通在线开放课程、大学生思想政治教育实践教学基地等教学资源, 合理运用信息化手段, 采用学习通平台开展线上线下混合式教学。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>	32 (理论 10, 实践 22)

<p>职业交际 英语</p>	<p>(1) 素质: 尊重世界多元文化, 拓宽国际视野, 树立国家认同感; 提升自身思维的逻辑性, 思辨性与创新性; 提升人文素养, 为跨国际文化, 技术交流夯实基础; 培养团队合作精神和创新精神。</p> <p>(2) 知识: 掌握基础的、实用的英语知识。掌握介绍自己和他人、描述爱好、问路指路、购物、预约会面、预订酒店、制定旅行计划等简单日常生活交流的英语表达。</p> <p>(3) 能力: 在交际活动和工作中能够使用简单的英语进行交流, 具备一定的处理一般性英文资料的能力。能用英语讲述中国故事、传播中华文化, 实现有效的跨文化交际。</p>	<p>(1)(1) 学习生活交流 (unit1 people /unit2 places) (2) 课余生活 (unit3 shopping/unit6 My Hobbies) (3) 度假出行 (unit8 Holiday)</p>	<p>采用线上线下混合式教学模式, 以自主学习法、任务驱动法、案例教学法、讨论法、模拟实践法等教学方法组织教学。合理运用学银在线、超星学习通平台在线开放课程等教学资源。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	<p>64 (理论 64, 实践 0)</p>
<p>职业技能 英语</p>	<p>(1) 素质: 以行业为导向, 模拟相关专业领域职场环境, 有效融入专业知识, 提高其行业职业素养及职场竞争力。培养规划职场, 规划未来的意识, 培养具有国际视野的, 符合岗位需求的高素质综合性人才。培育文化意识, 增强国家认同和家国情怀, 坚定文化自信, 爱岗敬业, 诚信友善, 树立人类命运共同体意识。</p> <p>(2) 知识: 掌握必要的英语听、说、读、看、写、译技能, 有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。了解掌握职场应聘, 职场面试, 职场环境, 职场路径的相关英语表达, 求职信, 简历, 推荐信, 海报等应用文写作书写。</p> <p>(3) 能力: 促进英语学科核心素养的发展, 培养国际视野, 能运用英语在职场中进行基本的有效的口头与书面沟通, 完成基础性的商务活动, 达到职场涉外沟通目标、语言思维提升目标、多元文化交流目标, 自主学习完善目标。</p>	<p>(1) 职场应聘与过级英语听力 (2) 职场面试与过级英语单选、填空 (3) 职场环境与过级英语阅读理解 (4) 职场路径与过级英语翻译、写作</p>	<p>采用线上线下混合式教学模式, 以自主学习法、任务驱动法、案例教学法、讨论法、模拟实践法等教学方法组织教学。合理运用学银在线、超星学习通平台在线开放课程等教学资源。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核40%+ 终结性考核60%。</p>	<p>64 (理论 64, 实践 0)</p>
<p>大学生素质 实践</p>	<p>(1) 素质: 具备不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和甘于吃苦、勇于创新、乐于奉献的劳动精神; 树立科学的世界观、人生观和价值观, 具有社会责任感、法律意识和高尚的职业道德; 具有深厚的人文底蕴、审美情趣和文化修养。</p> <p>(2) 知识: 通过实践锻炼, 了解相关领域的前沿技术和最新成果, 掌握新知识、新技术、新工艺的运用方法; 通过思想成长、社会实践、志愿公益等类别活动, 拓宽知识面, 加深对社会的认识和理解。</p> <p>(3) 能力: 能在社会实践中发现问题和创造性解决问题; 能正解的履行工作职责, 为师生提供优良的服务; 能做力所能及的工作, 为困难群体解决愁急难盼的事; 能歌善舞, 传播优秀传统文化。</p>	<p>(1) 思想成长 (2) 社会实践 (3) 志愿公益 (4) 创新创业 (5) 文体艺术 (6) 工作经历 (7) 劳动素养</p>	<p>将立德树人贯穿实践教学全过程, 以大学生素质教育为载体, 以实践类活动为主要方式, 重视新知识、新技术、新工艺、新方法的应用, 创造性地解决实际问题。委派辅导员、班主任, 邀请专任教师和相关部门教职工担任指导教师指导素质实践项目实施。建立学生综合素质档案, 及时记录学生参与素质教育实践活动情况。</p>	<p>90 素质实践 积分</p>

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

主要有素描、设计构成、矢量图形制作、视听语言、字体与版式设计、二维动画基础 (Animate)、图形图像处理等 7 门课程, 共 22 学分。数字媒体技术专业基础课程设置见表 3。

表 3 专业基础课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
素描	<p>(1) 素质: 通过学习, 使学生的情感世界受到感染和熏陶, 培养对生活的积极乐观态度; 培养兴趣, 为终身喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定基础; 通过线条的每一笔的挥动, 通过黑白灰关系的处理, 带动学生运用相关美术知识深入剖析具体画面, 其美学思想和文化根源与社会主义核心价值观的文明、和谐等理念相契合, 蕴藏着许许多多亟待挖掘的正能量; 提高学生对建设美丽中国、坚持绿色发展等内容的认识和关怀, 将此落实到课程的每个环节中, 激发学生民族自信、文化自信, 培养学生正确的艺术审美观; 以鉴赏的角度为切入点, 通过思政元素将作品鉴赏、美学观念和美术批评等进行点、线、面交集关联, 培养学生发现自然之美, 求美求善求真的道德观。</p> <p>(2) 知识: 培养学生正确的观察和表现方法, 掌握正确的作画步骤, 学会初步的构图知识, 掌握几何石膏体的画法; 解决对物体大小的结构、形体关系学习掌握对画面的细部刻画能力, 分析形体的明暗关系及空间的处理。</p> <p>(3) 能力: 掌握以线条、明暗造型的素描表现方法; 能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性; 具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力; 具有一定的对素描作品的鉴赏能力。</p>	<p>(1) 素描入门 (2) 结构素描 (3) 造型基础 (4) 几何体素描 (5) 素描的质感表现 (6) 素描的空间表现 (7) 素描技法的多样性</p>	<p>坚持问题导向, 使学生对造型空间有初步的认识和理解, 同时培养学生正确的观察方法和表现方法, 审美能力等。坚持以学生为中心, 在课程教学过程中, 以理论为基础, 采用案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等等教学方法, 通过演示、示范、启发、引导等教学手段落实学生理解掌握各个知识点。坚持信息化教学手段, 利用学习通等资源平台, 不断增强教学的针对性和实效性。坚持理论与实践相结合, 通过临摹或静物写生的形式进行实践教学, 把相关的理论知识贯穿其中, 使学生边学边做, 边做边学。为学生学习各类美术专业课打好基础, 培养学生健康的审美观, 提高学生的艺术修养和鉴赏能力。培养学生创新能力。采取过程性考核 (40%) + 终结性考核 (60%) 的形式进行课程考核与评价。</p>	60 (理论 8, 实践 52)
设计构成	<p>(1) 素质: 具备与高职院校数字媒体技术专业人才培养对应的价值观、设计师职业道德、职业技能, 创新意识、沟通协调能力和合作意识等方面的素质, 培养学生的实践能力与职业能力; 具有团队协作精神以及与人沟通的能力; 引导学生注重构成设计劳动教育和职业精神教育, 结合专业特点, 深</p>	<p>(1) 认识设计构成 (2) 平面造型及形式要素应用 (3) 色彩表达 (4) 空间形态塑造 (5) 构成设计案例赏析</p>	<p>采用线上线下混合式教学; 通过教学平台充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性; 通过专业知识和手绘练习相结合的方式、小组制作项目任务, 提高学生课程学习兴趣,</p>	94 (理论 30, 实践 64)

	<p>刻认识专业技能学习和刻苦努力相结合的时代精神；将郴州本土文化元素融入课程，让学生了解本土文化，在传承发展的基础上，认识到本土文化的先进性，从而产生创作热情，实现文化自信；引导学生培养工匠精神与创新精神。</p> <p>(3) 知识：掌握与数字媒体技术专业人才培养对应的构成素材和材料知识，构成模型手绘图形表达，表现表达等应知应会知识；掌握构成课程的相关知识以及掌握设计构成模型创意、制作的方法；掌握平面构成、立体构成设计法则的基本语言与构成作品制作方法。</p> <p>(3) 能力：具有数字媒体技术专业能力、创新思维方法能力、团队协作精神以及与人沟通等社会能力；能够运用设计专业知识来做独立绘制完成构成设计作品；在专业能力方面，能够根据创意制作，完成模型创意手绘图，并对空间分割、重组；方法能力方面，掌握对空间所需要的测量方法，掌握构成知识在广告设计中的应用；在社会能力方面，能与他人合作组成一个小型团队并积极主动的完成实际设计项目，能够在胜任各种设计类工作。</p>		<p>培养学生专业能力和职业素养；结合学习通教学平台，加强学生学习过程管理，通过课堂提问、小组讨论、成果展示、案例分析等手段加强教学环节考核；采取过程性考核（40%）+终结性考核（60%）的形式进行课程考核与评价。</p>	
<p>矢量图形制作</p>	<p>(1) 素质：培养学生的社会责任感和全面观察事物的意识；培养学生的实践探索精神和职业素养；培养学生严谨细致的工作态度和一丝不苟的工作作风；培养学生执着专注和精益求精的工匠精神；培养学生对中国传统文化的认知和热爱，树立文化自信；树立正确的价值观和良好的职业素养；具备团队合作精神，善于学习和挑战；培养学生的实践创新能力、分析和解决问题的能力。</p> <p>(2) 知识：了解矢量图形制作软件种类；熟悉矢量图形制作软件的工作界面和基本操作；掌握绘制和编辑图形的方法；掌握图形颜色填充与描边的方法；掌握创建和编辑文本的方法；掌握创建和编辑图表的方法；掌握图层和蒙版的使用方法；掌握特殊效果的使用方法。</p> <p>(3) 能力：能够熟练运用矢量图形制作软件实现设计任务；能适应行业发展和职业要求。</p>	<p>(1) 软件基础知识 (2) 基本绘图工具的应用 (3) 图形编辑命令和工具的使用 (4) 图形颜色填充与描边 (5) 文本的制作 (6) 图表的制作 (7) 图形特殊效果的使用</p>	<p>采用在机房实现理论实操一体化教学形式；采取启发式、项目驱动、案例教学法，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能；学生实操练习为主，教师讲解示范重点内容，注重基本功训练，并加强巡回指导；采取过程性考核（40%）+终结性考核（60%）的形式进行课程考核与评价。</p>	<p>60 (理论 20, 实践 40)</p>

<p>视听语言</p>	<p>(1)素质:具备影视制作综合协调能力和创意思维;具备严谨务实的工作作风和服从力;具备创作主动性和自我潜能的发掘能力;具备较强的团队意识和协作精神、良好的心理素质和克服困难的能力;培养学生树立正确的价值观和世界观,坚定中国“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”,在作品创作中主动传播中国传统文化、弘扬民族精神,讲好中国故事。</p> <p>(2)知识:理解视听语言的定义;熟悉分镜头脚本的基本格式及镜头设计方法;掌握影片中的构图、角度、镜头运动、光线、色彩、声音的表现规律和运用方法;掌握剪辑的内涵、作用及声画关系的处理方法。</p> <p>(3)能力:能运用蒙太奇思维;能进行剧本构思创作、影视作品鉴赏和镜头设计;能完成故事创想、细化剧本镜头及对拍摄现场的各种调度,小组完成制作4个主题短片。</p>	<p>(1)视听语言基本概念与分镜头脚本创作</p> <p>(2)声音的类型、作用及配音方法</p> <p>(3)构图与景别的类型、作用和合理运用</p> <p>(4)角度与运动镜头的类型、作用及运用</p> <p>(5)照明与色彩的类型、作用与运用</p> <p>(6)剪辑的基本概念、手法及其效果运用</p>	<p>以短视频制作实现为载体,提升学生视听表达元素的应用能力、视频赏析能力、短视频策划与制作实现能力;采用案例分析法、任务驱动法及以项目制作为载体的理实一体化教学方法、线上线下混合教学方法,提升学生主动学习能力及视频欣赏、短视频策划与制作能力;结合学习通教学平台,加强学生学习过程管理,充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性;通过课堂提问、小组讨论、经典影视片段分析、小组制作短视频任务等手段加强教学环节考核,提高学生兴趣、视听表达元素的应用能力及短视频制作能力和设计服务意识;采用过程性考核40%(课堂考勤、项目练习等)+终结性考核60%(期末考试或取得影视后期方向的Adobe中国认证设计师证书)的形式进行课程考核与评价。</p>	<p>34 (理论34,实践0)</p>
<p>字体与版式设计</p>	<p>(1)素质:培养学生对字体尤其是汉字的喜爱,树立汉字文化自信,弘扬中华优秀传统文化精神树立正确“三观”,增强文化自信,塑造良好人格,养成科学的版权意识,原创意识,设计安全意识,培养学生民族自豪感和认同感,渗透社会主义核心价值观。</p> <p>(2)知识:了解字体发展历史,版式设计的基本形式;熟悉字体与版式设计的原则;掌握字体设计的方法,版式设计的技巧。</p> <p>(3)能力:能根据项目要求熟练的制作字体和版式设计作品。</p>	<p>(1)字体的发展历史</p> <p>(2)印刷字体的认知</p> <p>(3)字体设计的原则</p> <p>(4)字体设计方法之矩形造字</p> <p>(5)字体设计的加减法</p> <p>(6)字体的笔画共用</p> <p>(7)字体的局部调整</p> <p>(8)版式设计的要素</p> <p>(9)版式设计的原则</p> <p>(10)版式设计的技巧</p> <p>(11)字体与版式设计的思路与方法</p>	<p>坚持项目式教学,在挖掘中国传统文化元素的过程中培训学生的爱国情怀;学生能够熟练使用文字和排版的设计技巧,提升设计审美水平,锻炼平面设计行业的岗位所需技能,服务社会;采用线上线下混合式教学进行翻转课堂教学,通过教学平台充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性;借助项目任务提高学生课程学习兴趣,培养学生专业能力和职业素养;结合学习通教学平台,加强学生学习过程管理,通过课堂提问、小组讨论、成果展示、案例分析等手段加强教学环节考核;采用过程性考核40%(课堂考勤、项目练习等)+终结性考核60%(期末考试或取得广告设计师证书)的形式进行课程考核与评价。</p>	<p>36 (理论12,实践24)</p>

<p>二维动画基础 (Animate)</p>	<p>(1) 素质: 树立正确的价值观和良好的职业素养; 具备团队合作精神; 具备创新精神; 养成清晰的逻辑思维能力; 通过课程学习, 在动画制作过程中对素材进行符合正确三观的筛选, 摄影和制图操作能够保证作品的原创性, 树立正确的版权观, 而且能制作出爱国主义宣传教育、能传播社会正能量的作品。</p> <p>(2) 知识: 掌握 Animate 的基本知识和基本操作; 掌握图形的绘制与编辑; 掌握外部素材的应用; 掌握元件和库的应用; 掌握基本动画的制作; 掌握声音素材的导入和编辑; 掌握动作脚本的应用; 掌握综合运用制作商业案例实训。</p> <p>(3) 能力: 能根据指定素材较合理设计层动画; 能根据客户产品制作广告、宣传动画; 能熟练处理动画的声音和视频。</p>	<p>(1) Animate 基础入门</p> <p>(2) 图形编辑工具的使用方法</p> <p>(3) 对象的变形方法和技巧</p> <p>(4) 图像和视频素材的导入和编辑, 文本的编辑</p> <p>(5) 基本动画制作</p> <p>(6) 层与高级动画</p> <p>(7) 声音素材的导入与编辑</p> <p>(8) 组件和动画预设</p>	<p>采用线上线下混合式教学, 教学中通过项目为牵引讲授课程的基础上联系实事和时代要求有效融入思政内容, 结合项目的开展将国家政策、知识产权、价值取向、立德树人的理念有机融合, 通过系列项目训练、理论讲授、作品赏析、创作辅导、师生互动、作业指导、讲评交流等多种教学结合方式的灵活运用, 使学生在概念知识、方法体验、能力培养三个阶段教学过程中获取设计营养; 构建企业真实工作模拟环境, 通过创建动画作品展示学习成效。为明确学习边界, 教师首先提供最终产品的规格说明, 学习者在团队中工作, 通过多轮迭代完成动画制作; 统一按照“理实一体化”进行, 实训教学过程应以学生动手为主, 教师讲解示范要突出重点, 并加强巡回指导, 强化评价过程, 注重培养学生观察能力和创新精神; 采用过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式进行课程考核与评价。</p>	<p>34 (理论 10, 实践 24)</p>
<p>图形图像处理</p>	<p>(1) 素质: 具备诚实守信、养成良好的职业道德; 具备乐于沟通和团队合作意识; 具备审美意识和知识产权意识; 具备严谨细致、精益求精的工作作风; 具备自觉遵守相关技术规范和标准的职业素养; 具备守正创新的工作态度, 强化“设计为民生”的设计思想; 培养学生民族自豪感和自尊心, 主动发掘和传承地方优秀传统文化, 助推地方经济发展; 培养学生践行社会主义核心价值观, 把握社会热点, 创作出有温度、有情怀、有自信、有担当的数字优秀平面作品。</p> <p>(2) 知识: 了解 Photoshop 的图像色彩原理、色彩模式的转换以及色调和色彩调整的技巧和方法; 掌握 Photoshop 的常用命令、工具的基本功能和使用方法; 掌握软件在插画绘制、数码照片修饰、标志与字体制作、卡通角色绘制、海报制作、APP 界面制作、包装制作等项目的制作流程、设计思路和方法。</p> <p>(3) 能力: 能熟练运用 Photoshop 软件制作效果图; 能根据设计需求进</p>	<p>(1) 文件的存储及存储位置的调整, 图像的精确选取与编辑调整</p> <p>(2) 临摹美术作品, 绘制卡通图画</p> <p>(3) 利用图层与通道合成图像的各种技法</p> <p>(4) 结合图层和滤镜等制作各种特殊效果</p> <p>(5) Photoshop 各种编辑技法的综合使用</p> <p>(6) 建立复杂的选区形状, 进行变形处理形成物体</p> <p>(7) 对形状物体进行润色修饰产生较强的真实效果</p> <p>(8) 具有一定创意设计水平、能够制作风格独特的作品</p>	<p>以项目效果实现为载体, 提升学生软件熟练应用能力、项目制作经验、设计创意能力及设计服务意识; 采用案例分析法、任务驱动法及以项目制作作为载体的理实一体化教学方法、线上线下混合教学方法, 提升学生主动学习能力及项目制作和设计能力; 结合学习通教学平台, 加强学生学习过程管理, 充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性; 通过课堂提问、小组讨论、成果展示、案例分析等手段加强教学环节考核, 提高学生学习兴趣、软件</p>	<p>60 (理论 10, 实践 50)</p>

	行素材的收集、整理和针对相关市场调研；能熟练运用 Photoshop 软件设计出完整的符合要求的设计稿。		应用能力及项目创意设计能力和设计服务意识；采用过程性考核 40%（课堂考勤、项目练习等）+终结性考核 60%（期末考试或取得高新技术图像制作员等级证书、1+X 界面设计职业技能等级证书）的形式进行课程考核与评价。	
--	--	--	--	--

(2) 专业核心课程

主要有 UI 界面设计、C4D 三维基础、广告策划与创意设计、数字绘画、影视后期处理、人机交互设计与用户体验 (Axure)、3D 动画等 7 门课程，共 25 学分。数字媒体技术专业核心课程设置见表 4。

表 4 专业核心课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
UI 界面设计	<p>(1) 素质：培养学生正确应用和遵守国家行业的相关标准，作风严谨；具备良好的审美能力和创新能力；具备较强的竞争意识；具备良好的心理素质和克服困难的能力；具有设计的版权意识和宪法法制意识；培养学生的审美能力和创新能力；培养学生设计过程中精益求精、专注认真、追求极致的工匠精神。</p> <p>(2) 知识：了解界面设计的含义、特性；理解界面设计的视觉、信息传达的基本原则和基本元素；理解感知与情趣、感情与文化、传统与现代、世界性与民族性在界面设计中的作用；了解平面构成要素和基本的构成原则；了解色彩构成原理和基本构成原则；了解文字的编排和设计在界面设计中的作用；了解字体的选择在界面设计中的作用；了解版式设计在界面设计中的重要性；掌握图标、网页界面和 app 界面的设计规范。</p> <p>(3) 能力：能使用平面设计的原则和基本要素设计界面；能应用色彩构成原则设计界面；懂得图标的设计与制作；能使用设计技巧完成网页的文字编排、版式设计优化；能完成完整界面设计。</p>	<p>(1) UI 设计概述</p> <p>(2) 图标设计与制作</p> <p>(3) Banner 设计与制作</p> <p>(4) 网页 UI 设计与制作</p> <p>(5) 手机 UI 设计与制作</p>	<p>采用线上线下混合式教学，通过教学平台充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性；通过经典手机 APP 界面分析、小组制作项目任务，提高学生课程学习兴趣，培养学生专业能力和技术操作；结合学习通教学平台，加强学习过程管理，通过课堂提问、小组讨论、成果展示、案例分析等手段加强教学环节考核；采用过程性考核 40%+终结性考核 60% 进行课程考核和评价，如获取 1+X 证书界面设计（中级），该课程免试，成绩认定为优秀。</p>	34 (理论 16, 实践 18)
C4D 三维基础	<p>(1) 素质：具备一定创意设计意识，具备良好的审美能力；树立正确的价值观和良好的职业素养，具备强烈的社会责任感；具备团队合作精神，善于学习和挑战；具备守正创新精神；结合本课程三维立体的特点，培养社会责任感和全面观察事物的意识；培养学生具有一定的科学文化水平，良</p>	<p>(1) 软件基础知识</p> <p>(2) Cinema 4D 建模技术</p> <p>(3) Cinema 4D 材质技术</p> <p>(4) Cinema 4D 灯光技术</p> <p>(5) Cinema 4D 渲染</p>	<p>采用在机房实现理论实操一体化教学形式；采取启发式、项目驱动、案例教学法，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能；</p>	60 (理论 10, 实践 50)

	<p>好的人文素养、职业道德和创新意识，迎难而上、坚持不懈的工匠精神；培养流程化建模的科学思维方法；培养精耕细作、刻苦钻研的工作态度；培养“精益求精，反复打磨”的模型师精神；培养对中国传统文化的认知和热爱，树立文化自信。</p> <p>(2) 知识：了解模型设计的常识，掌握模型制作的方法与技巧掌握常见各类材质的物理特性及材质的设置方法及技巧；了解光线的常识，掌握灯光的设置方法及技巧；掌握渲染的设置方法及技巧；掌握常见动画制作方法与技巧；掌握常见运动图形和效果器的设置方法和技巧。</p> <p>(3) 能力：能根据提供的效果图及文案说明，利用 C4D 软件熟练的制作出相应的场景模型、道具模型或角色模型，布线合理，模型仿真度高；能根据提供的效果图及文案说明，对相应模型进行合理的材质设置，使其更具真实感；能根据提供的效果图及文案说明，对相应场景进行合理的布光；能制作出常见的动画。</p>	<p>技术 (6) Cinema 4D 动画 技术 (7) Cinema 4D 运动图形</p>	<p>学生实操练习为主，教师讲解示范重点内容，注重基本功训练，并加强巡回指导；采用过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式进行课程考核与评价。</p>	
广告策划与创意设计	<p>(1) 素质：培养学生综合性职业素质与能力，提升学生对社会主义核心价值观的认同，提升学生对中国当下广告行业发展现状的认知，培养学生吃苦耐劳、团结协作、精益求精的精神，培养学生形成正确处理和分析问题的能力；通过广告理论与实操的技能学习，在案例讲解中注重树立正确“三观”塑造良好人格，培养学生民族自豪感和自尊心，渗透社会主义核心价值观。在网络时代和新媒体时代，鼓励学生正确运用多媒体工具，发表正确舆论，宣传正能量，将爱国情怀、青年奋斗精神、社会主义核心价值观、当代思想、艺术和哲学等融为一体，制作出具有正能量的广告作品。</p> <p>(2) 知识：领会广告的基本概念、类别、作用等基本理论；知晓广告的渊源、发展、现状，对广告环境、广告产业有一个总的了解；掌握广告创意、策划、文案写作的基本要领；具备各种类别的广告的筹备、创作与鉴赏能力；学会制作 VI 设计的技能。</p> <p>(3) 能力：通过案例分析以及广告理论知识的学习，掌握广告制作的方法，包括平面广告、电视广告、广播广告、广告文案等多种形式；正确选择广告媒介，以及合理评估广告效果等。通过实践让学生掌握广告调查、广告策划、文案创作以及各类广告制作的方法，学会创作。</p>	<p>(1) 广告概述 (2) 广告心理 (3) 广告调查与分析 (4) 广告案例鉴赏 (5) 广告创意与策划 (6) 广告制作与表现 (7) VI 设计 (8) 广告媒介、传播策略与效果 (9) 广告管理、国际市场广告</p>	<p>本课程为专业核心课。旨在让学生在时期注意吸收广告理论的新理论、新方法，尤其是在实务案例中，注重学生能力的培养和综合素质的提高，力求做到理论精、内容新、案例新，符合学生认知特点和学习需求，能为学生拓展技能提供良好的知道，为学生将来的实习和就业打下了良好的理论基础。课程以学生为主体，用项目式教学，采用案例分析、任务驱动、小组讨论合作法、互动教学法来实施课程内容，将“以美育人”有机渗入课堂教学。充分利用信息化手段，在学习通平台以线上导学+线下、理论与实际相结合的方式课程安排，培养学生对专业有立足地方、服务社会、奉献国家的历史使命感。本课程采用过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式进行课程考核与评价。</p>	72 (理论 16, 实践 56)
数字绘画	<p>(1) 素质：具备基本美商，强化审美意识；具备守正创新的精神态度；具备严谨准确、耐心细致、精益求精的工作作风；具备诚实守信的基本素养，养成良好的职业道德操守准则；引导</p>	<p>(1) 数字绘画基础 (2) 数字绘画项目的工作流程 (3) UI 界面插画设计</p>	<p>数字绘画课程能让学 生能对应市场项目需求，熟练运用 phtoshop 等软件结合手绘板将自身的创作思想与传</p>	54 (理论 18, 实践 36)

	<p>学生创作立足时代，扎根人民、深入生活，形成正确的审美观和创作观，强化创新和服务精神；善于观察事物并以辩证思维方法解决问题；树立民族自信，对传统、非遗文化有自觉的传承意识，唤起学生对地方传统民俗文化的自信；培养学生以小我成就大我的历史责任感。。</p> <p>(2) 知识：了解数字绘画的基础概念手绘板的基础工作要求以及市场的项目需求；熟悉与数字绘画相关项目设计的系统工作流程和项目的前期调研素材分析工作；掌握相关项目的设计需求；掌握 photoshop 软件中绘画类相关的工具和命令；掌握基础设计类软件的综合使用技巧。</p> <p>(3) 能力：能根据设计需求进行素材的收集、整理和针对相关市场调研；能熟练使用手绘板绘画；能根据设计要求完成各类图形绘制和设计应用；能熟练操作 photoshop 软件完成图形的编辑工作。</p>	<p>(4)宣传海报的风格化设计</p> <p>(5) 日常管理</p> <p>(6) IP 角色设计</p> <p>(7)数字绘画的综合展示汇报设计</p>	<p>统的绘画方式有机结合，同时具备连贯性创意设计制作的能力，提高美商，具备基本的设计审美，为将来从事数媒及相关行业的工作建立一定的基础和基本技能。课程以学生为主体，用项目式教学，采用案例分析、任务驱动、小组讨论合作法、互动教学法来实施课程内容，将“以美育人”有机渗入课堂教学。充分利用信息化手段，在学习通平台以线上导学+线下、理论与实际相结合的方式课程安排，培养学生对专业有立足地方、服务社会、奉献国家的历史使命感。本课程采用过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式进行课程考核与评价。如取得 ICAD 国际商业美术设计师等级证书，该课程免试，成绩认定为优秀。</p>	
<p>影视后期处理</p>	<p>(1) 素质：具备影视制作综合协调能力和创意思维；具备良好的信息素养和信息服务意识，有新媒体宣传、多媒体处理及数字艺术策划能力；具备良好的文字表达和影视创作修养，具备良好的工作岗位迁移和可持续发展能力；具备敏锐的剪辑思维和新媒体运营与服务意识，能挖掘视频题材进行素材采集和处理；培养学生民族自豪感和自尊心，主动发掘和传承地方优秀传统文化，助推地方经济发展；培养学生践行社会主义核心价值观，把握社会热点，创作出有温度、有情怀、有自信、有担当的优秀作品。</p> <p>(2) 知识：了解数字视音频的基础知识和蒙太奇剪辑手法；熟悉前期拍摄、影视后期制作工作原理和工作流程；掌握 Premiere 非线性编辑软件的基础操作和剪辑技巧，包括镜头剪接、转场、字幕、校色、音频处理、音画搭配等技术；掌握 After Effects 特效软件的基础操作和后期合成技巧，包括文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像、运动跟踪和影视包装等实用技术；掌握广告宣传片、MTV、电子相册、微视频等影视题材的设计思路和制作技术。</p> <p>(3) 能力：能熟练使用 PR、AE 等后期制作软件，对视音频剪辑合成、特效包装，并能渲染出不同格式的作品；能把握视频风格，完成宣传广告片、</p>	<p>(1) 影视后期制作基础知识</p> <p>(2) 剪辑思维入门</p> <p>(3)Premiere 非线性编辑软件的基础操作和实用技巧</p> <p>(4)After Effects 软件的基础操作和后期合成</p> <p>(5) 剪辑包装</p> <p>(6) 影视创作</p>	<p>采用线上线下混合式教学+项目式教学：通过教学平台充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性；通过案例分析、小组制作项目任务，提高学生课程学习兴趣，培养学生专业能力和职业素养；结合学习通教学平台，加强学习过程管理，通过课堂提问、小组讨论、成果展示、案例分析等手段加强教学环节考核；本课程采用过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式进行课程考核与评价。如取得 Adobe 中国认证设计师证书（影视后期方向），该课程免试，成绩认定为优秀。</p>	<p>96 (理论 30, 实践 66)</p>

	<p>MTV、电子相册、微视频等类型视频制作；能够策划制作出适合在电商平台、短视频等信息平台上展示和传播的视频脚本和动态影像；能够对画面、音乐等元素进行二次创作，提升影片的品质感。</p>			
人机交互设计与用户体验 (Axure)	<p>(1) 素质：培养学生团队协作精神，通过快速原型设计，使学生认识到用户需求对产品研发的重要性，培养学生在开始视觉设计与编程前重视用户需求体验；通过团队多人协同工作技术，培养学生团队合作和与人交流、沟通的能力；培养学生具有能主动发掘郴州本地个性化小程序需求的能力，能够支持小、微企业的发展。</p> <p>(2) 知识：了解什么是原型，充分认识原型设计的重要性；熟练掌握线框图的创建方法；掌握自定义控件库的创建方法；熟练掌握 Axure 基础交互方法；熟练掌握模板的应用；掌握动态面板的高级应用；熟练掌握流程图的创建方法；掌握 Axure 高级交互方法；掌握团队多人协同工作的方法；掌握生成原型和规格说明文档的方法；掌握 APP 原型的设计方法。</p> <p>(3) 能力：会使用 AxureRP 创建带注释的线框图；会自定义控件库；能实现 Axure 基础交互设计；能实现模板复用；能实现动态面板的高级应用；会使用 AxureRP 创建流程图；能进行 Axure 高级交互设计；具备团队多人协同工作的能力；会生成原型和规格说明文档；会使用 AxureRP 设计 APP 原型。</p>	<p>(1) Axure 基础知识 (2) Axure 网站登录界面设计 (3) Axure 网站注册页面之动态提示 (4) 网站之产品展示功能 (5) 网站个人信息更改 (6) 网站留言系统 (7) 手机滑动解锁原型设计等</p>	<p>坚持问题导向，融合融通平面设计与软件专业课程，增强学生的团队意识，创新意识，提高学生的界面设计能力，使学生能胜任产品经理、交互设计师、界面设计师等岗位；采用线上线下混合式教学，通过教学平台充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性；通过经典案例分析、小组制作项目任务，提高学生课程学习兴趣，培养学生专业能力和职业素养；结合学习通教学平台，利用 mooc 等教学模式，不断加强学生学习过程管理，通过课堂提问、小组讨论、成果展示、案例分析等手段加强教学环节，通过过程性考核 40%+终结性考核 60%的考核方式进行课程考核与评价，如获取 1+X 证书界面设计（中级），该课程免试，成绩认定为优秀，强调学生最终学习的效果，为以后成为产品经理，交互设计师，界面设计师等岗位奠定一个良好的基础。</p>	60 (理论 28, 实践 32)
3D 动画	<p>(1) 素质：培养学生的团队精神、创新精神、探索精神；坚持动画制作过程中知识传授与社会主义核心价值观引领相结合，每一个元件的制作都将组成一个完美的作品，每一个作品都将成为我们祖国繁荣发展道路上的一颗螺丝钉；培养学生的使命担当意识、责任意识、法制意识、实践意识；具备一定创意设计意识；具备吃苦耐劳、良好的团队合作精神；具备敏锐的观察力，能快速的判断出各类物质的素养；具备较强的大局意识；具备较强的动画感观能力，对各类动画有较强的领悟意识；增强学生的文化自信，鼓励学生发掘地域文化之美，制作彰显民族精神的三维作品，以增强学生的民族自信心和自豪感。</p> <p>(2) 知识：了解模型设计的常识；了解材质的常识，光线的常识；了解运动规律；熟悉常见各类材质的物理特</p>	<p>(1) 三维空间概念，模型设计相关常识 (2) 各类常规模型设计方法技巧 (3) 常见各类材质的物理特性，常见材质的设置方法及技巧 (4) 常见场景的布光原理，常用灯光的使用技巧 (5) 运动规律，各类常见动画的设计方法及技巧</p>	<p>采用产教融合校企合作的教学模式；采用①讲授法②分组教学法③案例教学法④任务驱动法⑤项目教学法⑥角色扮演法等多种教学方法，利用课程校外实习实训资源、课程数字资源包括：超星学习通平台、翼狐网、虎克网等结合学习通教学平台，加强学生学习过程管理，通过课堂提问、小组讨论、成果展示、案例分析等手段加强教学环节考核；采用过程性考核和终结性考核相结合的方式，过程性考核占期考成绩 40%，终结性考</p>	60 (理论 10, 实践 50)

	<p>性及常见场景的布光原理；掌握常见材质与灯光的设置方法及技巧；掌握模型制作的方法与技巧；掌握常见动画制作方法与技巧。</p> <p>(3)能力: 能根据提供的效果图及文案说明, 利用 3DMAX 软件熟练的制作出相应的场景模型、道具模型或角色模型, 布线合理, 模型仿真度高; 能根据提供的效果图及文案说明, 对相应模型进行合理的材质设置, 使其更具真实感; 能根据提供的效果图及文案说明, 对相应场景进行合理的布光; 能制作出常见的动画。</p>		核占期考成绩的 60%。	
--	---	--	--------------	--

(3) 专业拓展课程

主要有三维综合应用实训、图形图像处理实训、视频剪辑项目实训、课程实训、专业技能考核训练、毕业设计指导、岗位实习等 7 门课程, 共 55 学分。数字媒体技术专业拓展课程设置见表 5。

表 5 专业拓展课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
三维综合应用实训	<p>(1)素质: 培养学生的艺术感、空间感和运动感; 培养个人素质、创造力和想象力, 具备团队精神以及对美的追求; 培养学生知识产权保护意识与职业素养, 履行道德准则和行为规范; 具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。</p> <p>(2)知识: 了解 3D 设计和建模的基本概念, 常用的 3D 软件 Blender、3D 设计的流程和步骤、3D 建模的基本原理和技巧; 掌握 3D 软件的界面和主要功能常用的 3D 建模技巧和方法、UV 展开和纹理贴图的过程、材质和光照的设置和调整、基本的动画和渲染技巧; 掌握使用多种 3D 软件进行建模、纹理、光照、动画和渲染、3D 建模技巧、动画技巧、角色绑定、动画曲线编辑。</p> <p>(3)能力: 能熟练操作 3D 建模软件, 如 Blender; 能够理解和应用 3D 建模中的基本概念, 例如网格、顶点、材质等; 能够创建高质量的 3D 模型, 包括角色、道具、场景等; 能够进行 3D 动画制作, 包括角色动画、场景动画等; 能协同工作完成复杂的 3D 项目。</p>	<p>(1) 了解 Blender 界面与基本概念</p> <p>(2) 基本建模与编辑模式</p> <p>(3) 材质与纹理</p> <p>(4) 光源与相机设置</p> <p>(5) 绑定与权重绘制</p> <p>(6) 动画制作</p> <p>(7) 粒子系统与模拟</p> <p>(8) 渲染与后期制作</p> <p>(9) 项目实战</p>	<p>以企业真实项目效果实现为载体, 提升学生软件熟练应用能力、项目制作经验、设计创意能力及设计服务意识; 采用案例分析法、任务驱动法及以项目制作载体的理实一体化教学方法、线上线下混合教学方法, 提升学生主动学习能力及项目制作和设计能力; 结合学习通教学平台, 加强学习过程管理, 充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性; 通过课堂提问、小组讨论、成果展示、案例分析等手段加强教学环节考核, 提高学生学习兴趣、软件应用能力及项目创意设计能力和设计服务意识; 采用过程性考核 40% (课堂考勤、项目练习等) + 终结性考核 60% 进行课程考核与评价。</p>	24 (理论 0, 实践 24)
图形图像处理实训	<p>(1)素质: 具备诚实守信、养成良好的职业道德; 具备乐于沟通和团队合作意识; 具备严谨细致、精益求精的工作作风; 具备守正创新的工作态度, 强化“设计为民”的设计思想; 培养学生自豪感和自尊心, 主动发掘和传承地方优秀传统文化, 助推地方经济发展; 培养学生践行社会主义核心价值观, 把握社会热点, 创作出</p>	<p>(1) Photoshop 各种编辑技法的综合使用</p> <p>(2) 建立复杂的选区形状, 进行变形处理形成物体</p> <p>(3) 对形状物体进行润色修饰产生较强的真实效果</p> <p>(4) 具有一定创意设计</p>	<p>以项目效果实现为载体, 提升学生软件熟练应用能力、项目制作经验、设计创意能力及设计服务意识; 采用案例分析法、任务驱动法及以项目制作载体的理实一体化教学方法、线上线下混合教学方</p>	24 (理论 0, 实践 24)

	<p>有温度、有情怀、有自信、有担当的优秀作品。</p> <p>(2) 知识: 熟练掌握 Photoshop 的常用命令、工具的基本功能和使用方法; 熟练掌握软件在插画绘制、数码照片修饰、标志与字体制作、卡通角色绘制、海报制作、APP 界面制作、包装制作等项目的工作流程、设计思路和方法。</p> <p>(3) 能力: 能熟练运用 Photoshop 软件制作效果图; 能根据设计需求进行素材的收集、整理和针对相关市场调研; 能熟练运用 Photoshop 软件设计出完整的符合要求的设计稿。</p>	<p>计水平、能够制作风格独特的综合项目作品</p>	<p>法, 提升学生主动学习能力及项目制作和设计能力; 结合学习通教学平台, 加强学生学习过程管理, 充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性; 通过课堂提问、小组讨论、成果展示、案例分析等手段加强教学环节考核, 提高学生学习兴趣、软件应用能力及项目创意设计能力和设计服务意识; 采用过程性考核 40% (课堂考勤、项目练习等)+终结性考核 60% (项目考核或取得高新技术图像制作员等级证书、1+X 界面设计职业技能等级证书) 进行课程考核与评价。</p>	
<p>视频剪辑项目实训</p>	<p>(1) 素质: 养成严谨细致、精益求精的工匠精神; 养成良好的工作习惯; 养成自主好学、敢于实践的学习态度; 树立正确的人生观和价值观; 具备团队合作精神和集体荣誉感; 培养学生关注家乡发展的热情, 关注郴州的经济特色和发展机遇; 培养学生的文化责任感和家国情怀, 学会用影像展示郴州地方文化, 讲好郴州故事; 培养学生用视频剪辑专业技能, 记录和宣传郴州发展的历程, 努力产出有影响力的作品, 积极投身地方公益事业, 将所学知识应用到服务社会之中。。</p> <p>(2) 知识: 掌握视频剪辑制作等专业知识。</p> <p>(3) 能力: 能够完成多媒体视频剪辑基本操作技能和技术应用。</p>	<p>(1)郴州地方文化宣传片制作</p> <p>(2)企业宣传片制作</p>	<p>坚持问题导向, 解决学生在工作中所必备的专业技能, 能熟悉整个视频制作流程并熟练掌握视频剪辑的基本方法和制作手段, 提高学生的思维能力和实际工作技巧, 为影视创作的完成做出贡献; 坚持以学生为中心, 以就业为导向, 采用案例教学、任务驱动, 自主学习等教学方法, 加强学生的综合技能和技巧的训练, 增强学生的理论联系实际的能力, 培养学生的创新精神; 坚持信息化教学手段, 利用学习通等资料平台, 及时更新教学内容, 注重教学的针对性和创新性; 坚持以理论为基础, 以实训为载体, 通过课堂, 校园及社会实践, 引导学生注重理论与实践的结合, 培养学生的专业技能和社会服务意识; 采取过程表现考核 40%+过程记录考核 30%+终结报告考核 20%的权重比形式进行考核评价。</p>	<p>24 (理论 0, 实践 24)</p>

课程实训	<p>(1) 素质:养成遵守劳动纪律及企业规章制度的意识; 树立工匠精神、团队意识、责任感及集体荣誉感; 树立安全意识, 树立正确的安全实习观念; 具备严谨的工作作风, 为将来从事专业活动和职业规划打下坚实的基础; 培养学生民族自豪感和自尊心, 主动发掘和传承地方优秀传统文化, 助推地方经济发展; 培养学生践行社会主义核心价值观, 把握社会热点, 创作出有温度、有情怀、有自信、有担当的优秀作品。</p> <p>(2) 知识:了解企业的企业文化; 熟悉企业各工作岗位的工作性质; 掌握企业安全生产的要求, 读懂各技术方案。</p> <p>(3) 能力:能够在实习中发现问题、解决问题; 能够根据所见、所听、所学的知识, 规范书写实训日志及课程集中实训报告。</p>	<p>(1)校内课程实训安全教育</p> <p>(2)学生进入专业相关企业, 开展为期不少于 9 周的课程实训</p>	<p>校外实训基地提供相关的实习岗位, 能配备指导老师对学生进行指导和管理, 有保障实习生日常工作、学习、生活的规章制度; 具有信息化实习管理平台, 对学生进行跟踪管理评价。主要采用学生现场实践、自主学习的方法, 结合校外导师指导、校内教师远程和巡查辅导的方式, 校内指导老师和企业指导老师, 均应具有中级及以上职称或双师型教师, 具备良好的人文素养和工匠精神, 同时应具备扎实的专业知识和较丰富的实践经验。本课程为考查课程, 采取过程表现考核 50%+过程记录考核 30%+终结报告考核 20%的权重比形式, 进行考核评价。</p>	216 (理论 0, 实践 216)
专业技能考核训练	<p>(1) 素质:养成严谨细致、精益求精的工匠精神; 养成良好的工作习惯; 养成自主好学、敢于实践的学习态度; 树立正确的人生观和价值观; 具备团队合作精神及集体荣誉感; 培养学生民族自豪感和自尊心, 主动发掘和传承地方优秀传统文化, 助推地方经济发展; 培养学生践行社会主义核心价值观, 把握社会热点, 创作出有温度、有情怀、有自信、有担当的优秀作品。</p> <p>(2) 知识:掌握美工、二维动画、品牌设计、视频广告制作等专业知识。</p> <p>(3) 能力:能够完成计算机多媒体基本操作技能和技术应用。</p>	<p>(1) 基础技能模块: 数字图像编辑与制作;</p> <p>(2) 专业应用技能模块: 数字影视的后期制作和三维制作;</p> <p>(3) 跨岗位综合技能模块: 分镜头文字脚本写作。</p>	<p>考核训练在相关软件操作机房进行, 训练方式采用实际考核方式。担任本课程的考官应具有本科以上学历或中级以上职称, 丰富的教学经验及实践经验。本课程为考查课程, 采取过程表现考核 50%+过程记录考核 30%+终结报告考核 20%的权重比形式, 进行考核评价。</p>	24 (理论 0, 实践 24)

<p style="text-align: center;">毕业设计 指导</p>	<p>(1) 素质：实现人才培养目标，培养学生综合运用所学知识和技能去分析与解决实际问题，完成岗位综合能力基本训练，培养学生创新能力和创新精神；养成严谨细致、精益求精的工匠精神；养成良好的工作习惯；养成自主好学、敢于实践的学习态度；树立正确的人生观和价值观，加强遵守职业道德准则和行为规范的意识；培养学生民族自豪感和自尊心，主动发掘和传承地方优秀传统文化，助推地方经济发展；培养学生践行社会主义核心价值观，把握社会热点，创作出有温度、有情怀、有自信、有担当的优秀作品。</p> <p>(2) 知识：掌握所学基础课、专业基础课及专业课知识，并进行综合运用；掌握毕业设计说明编制相关知识。</p> <p>(3) 能力：能够运用所学知识解决实际技术问题；能够读图、用图、独立思考、解决问题和独立工作；能够设计计算、编写设计文件、使用规范手册和应用计算机；能够调查研究、查阅技术文献和资料及编写技术文档；能够综合运用所学理论知识及专业技能，分析并解决问题。</p>	<p>(1)根据专业人才培养方案中人才培养目标、主要就业岗位或典型工作任务及其职业能力确定毕业设计的选题范围：平面设计、网页设计、三维动画、数字影音作品、网络动画制作、虚拟现实设计等</p> <p>(2)综合运用所学专业独立完成所选课题的毕业设计撰写任务</p> <p>(3)完成毕业设计成果以及平台上传</p>	<p>与顶岗实习环节紧密结合，全面实行校企“双导师”制，担任本课程的指导教师应具有研究生以上学历或中级以上职称，较为扎实的造价体系、较丰富的教学经验，同时应具备一定的实践经验；以个人的形式完成毕业设计作品，第5学期在校内完成毕业设计的前期教学、制定毕业设计工作方案、编制选题指南、指导学生选题以及选题审批与开题等工作，第6学期为毕业设计的过程实施与答辩阶段；课程教学编制完整的毕业设计任务书、毕业设计指导书，配备好相关规范、定额、图集等相关资料，指导教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入毕业设计作品中，引导学生确定项目制作类型、提交创意策划文档，完成项目所需的素材收集、制作及后期技术处理等工作，全程以学生实践为主，老师指导为辅进行教学，采用集中讨论、案例分析、头脑风暴的方式进行教学，过程中要时刻注意毕业设计进度的控制与调整，对于实施过程中出现的问题指导老师要及时予以解答；课程采用过程性、终结性考核方式评定成绩，毕业设计是评定毕业成绩的重要依据，学生通过毕业设计答辩，成绩评定及格方能毕业。</p>	<p style="text-align: center;">120 (理论 0, 实践 120)</p>
--	---	--	--	---

<p>岗位实习</p>	<p>(1) 素质: 具备严谨的工作作风, 为将来从事专业活动和职业规划打下坚实的基础; 养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神, 增强学生的就业能力; 树立遵守劳动纪律及企业规章制度意识, 树立工匠精神、团队意识、责任感及集体荣誉感; 树立安全意识, 树立正确的安全实习观念。</p> <p>(2) 知识: 了解数字媒体行业相关企业的企业文化; 熟悉企业各工作岗位的工作性质; 掌握企业安全生产的要求, 读懂各技术方案; 掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p> <p>(3) 能力: 能够实践中发现问题、解决问题; 能够根据所见、所听、所学的知识, 规范书写实习日志及岗位实习报告。</p>	<p>(1) 校内岗位实习安全教育</p> <p>(2) 学生进入数字媒体行业相关企业进行为期不少于 24 周的岗位技能实习, 主要内容以数字图片处理、数字影视制作、网页网站制作、H5 交互动画制作、虚拟现实制作、三维动画制作等相关实际岗位需求的技能知识为主</p>	<p>校外实训基地提供相关的实习岗位, 能配备指导老师对学生进行指导和管理, 有保障实习生日常工作、学习、生活的规章制度; 具有信息化实习管理平台, 对学生进行跟踪管理评价; 主要采用学生现场实践、自主学习的方法, 结合校外导师指导、校内教师远程和巡查辅导的方式; 担任本课程的指导教师包含校内指导老师和企业指导老师, 均应具有中级及以上职称或双师型教师, 具备良好的人文素养和工匠精神, 同时应具备扎实的专业知识和较丰富的实践经验; 本课程为考查课程, 学生在此阶段按企业需求参与并完成给出的实际项目, 全程接受两方面的考核, 企业老师对学生的实际工作能力和技能水平进行过程性考核, 在校指导老师对学生在实习期间的学习态度、学习情况和企业反馈数据进行统计并进行评价考核, 采取过程表现考核 50%+过程记录考核 30%+终结报告考核 20%的权重比形式, 进行考核评价。</p>	<p>576 (理论 0, 实践 576)</p>
-------------	--	---	--	-------------------------------

3. 选修课程

本专业选修课包含专业选修课和公共选修课两类。

为培养复合型人才, 本专业设有视觉创意设计、影视动画制作、全媒体运营三个专业方向选修课程, 每一个选修专业方向均为 4 门课程, 共 13 学分。其中视觉创意设计专业方向选修课程包含包装设计、VI 设计、HTML5+CSS3 网页设计、现代设计概论等 4 门课程; 影视动画制作专业方向选修课程包含有动画造型设计、VR 基础、动画运动与规律、影视动画特效等 4 门课程; 全媒体运营专业方向选修课程包含有移动 H5 页面制作、新媒体运营、市场调研分析与用户需求、Java 程序设计等 4 门课程。数字媒体技术专业选修课程设置详见表 6。

公共选修课是面向全院学生开设的任选课程, 旨在满足学生个性发展、扩大知识面、改善知识结构、提高学生综合素质, 促进学生全面发展而设置的课程, 学院建有公共选修课程库, 包含人文科学、社会科学、自然科学等三大类(含普通话与职业口语、中华

优秀传统文化、职业素养、美育、高等应用数学等课程)，本专业学生在每大类公共选修课程中至少选修 1 门，共选修 4 学分。数字媒体技术专业公共选修课程设置详见表 7。

表 6 专业选修课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
视觉创意设计专业方向				
包装设计	<p>(1) 素质: 具备清晰的逻辑思维能力和良好的职业素养和创新精神; 通过课程学习, 在包装设计产品过程中, 树立正确的法制观念, 遵守相关包装设计类法规, 树立诚信意识, 杜绝虚假宣传和夸大宣传。</p> <p>(2) 知识: 掌握依据设计题目完成市场调查和分析研究的方法; 掌握在调研基础上进行创意开发和设计定位的方法; 掌握系列化包装设计的制作流程; 掌握包装展开图、效果图的制作方法。</p> <p>(3) 能力: 能进行市场调研和创意开发; 能运用不同设计形式和技法进行设计表达; 能进行包装精致化制作。</p>	<p>(1) 包装设计的构成要素</p> <p>(2) 优秀包装的评价标准; 包装设计的功能分类</p> <p>(3) 包装设计的材料分类及优缺点</p> <p>(4) 包装设计定位分析</p> <p>(5) 包装设计程序流程</p> <p>(6) 包装容器造型设计</p> <p>(7) 包装设计中文字、图形、色彩的应用</p> <p>(8) 商业包装的创意方法</p> <p>(9) 系列化包装设计的实践方法与程序</p>	<p>课内老师讲授、指导, 学生操练, 课外通过网络的微课资源以及 QQ、微信等即时通信设备与老师互动, 实现线上+线下、课内+课外的混合式教学模式, 教学中通过项目为牵引讲授课程的基础上联系实事和时代要求有效融入思政内容, 结合项目的开展将国家政策、知识产权、价值取向、立德树人的理念有机融合; 实训教学过程应以学生动手为主, 教师讲解示范要突出重点, 并加强巡回指导。强化评价过程, 注重培养学生观察能力和创新精神, 采用过程性考核 40%+终结性考核 60%的方式进行课程考核和评价。</p>	68 (理论 28, 实践 40)
VI 设计	<p>(1) 素质: 以企业项目作为教学的真实项目和工作任务设计项目, 组成小组完成项目设计与制作, 培养学生的沟通能力、协作意识, 以及良好的职业道德和从业品质; 通过 VI 制作的过程, 培养学生团队协作的能力; 通过品牌 VI 案例的解读, 深入剖析具有长久生命力的品牌形象所具备的特点, 以及陶冶一名优秀设计者应具备的职业综合素养。</p> <p>(2) 知识: 根据 VI 设计的程序, 开展市场调研和进行设计定位, 培养策划能力; 独立或小组完成 VI 基础系统和应用系统的设计, 编制 VI 手册, 巩固标志设计、字体设计、色彩构成等技能, 提升手绘技巧和软件制作能力。</p> <p>(3) 能力: 通过对企业的调研和资料收集, 进行 SWOT 分析, 实施 VI 设计, 培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理能力、问题分析解决能力、创新能力。</p>	<p>(1) VI 设计概述</p> <p>(2) logo 设计表现手法</p> <p>(3) VI 设计基础部分</p> <p>(4) VI 设计应用部分</p> <p>(5) VI 手册实例讲解</p>	<p>本课程旨在以广告设计师职业能力培养和职业素养成为主线, 以工作过程为行动导向, 以素质为基础, 以能力为目标, 以学生为主体, 以项目为载体的课程设计理念, 采用线上+线下的混合教育模式, 线下授课, 线上自学、巩固, 提升教学的广度和深度; 遵循严格的授课质量管理, 课堂抽查、答疑、作业等, 定时反馈调研, 根据学生意见随时调整教学策略, 课程教学实施过程中充分体现职业性、实践性。采用过程性考核 40%+终结性考核 60%的方式进行课程考核和评价。</p>	68 (理论 28, 实践 40)

<p>HTML5+CSS3 网页设计</p>	<p>(1)素质:培养学生踏实严谨、耐心专注代码书写的习惯,具备良好的沟通能力和团队协作精神,使学生具有一定的审美观念和意识,提升分析问题、解决问题的能力;通过审美创新传递中华文化,培养学生尊重知识产权、弘扬民族精神,注重公平正义,传递社会主义核心价值观,使学生成为具备文化自信、创新创业能力和法治观念的优秀网页设计人才。</p> <p>(2)知识:熟练掌握至少一种网页编辑器的使用;熟练掌握 HTML5 基本标记的格式及属性设置和 CSS3 常用属性及其应用;熟练掌握网页的版式布局、表格、表单和动态效果的设置。</p> <p>(3)能力:能正确分析网页的结构和样式,并进行页面布局;能在网页中添加文字、图标、图片、超链接、音频、视频、表格和表单等对象并进行相应的属性设置;能根据需要使用不同方法引入 CSS 样式表并使用适当的选择器对网页进行样式设置并添加过渡、转换和动画等简单动态效果。</p>	<p>(1)简单页面的设计与制作</p> <p>(2)样式页面的设计与制作</p> <p>(3)版式页面的设计与制作</p> <p>(4)多媒体交互页面的设计与制作</p> <p>(5)动画页面的设计与制作</p>	<p>通过基于工作过程的项目为驱动,增强学生的实践动手能力、强化学生审美意识的培养;采用线上+线下的混合教育模式,线下授课,线上自学、巩固,提升教学的广度和深度;遵循严格的授课质量管理,课堂抽查、答疑、作业等,定时反馈调研,根据学生意见随时调整教学策略;采用过程性考核 40%+终结性考核 60%的方式进行课程考核和评价,获取 1+X 证书界面设计(中级),该课程免试,成绩认定为优秀。</p>	<p>54 (理论 26, 实践 28)</p>
<p>现代设计 概论</p>	<p>(1)素质:养成创作主动力和自我潜能的发掘能力;具备较强的团队意识和协作精神;良好的心理素质和克服困难的能 力;培养学生严谨的设计思维和良好的审美能力;强化学生拥有设计师的社会责任感,树立为满足人民群众的需要而设计的理念。</p> <p>(2)知识:理解设计的基本概念和原理;掌握设计思维和方法。</p> <p>(3)能力:能够运用设计原理进行实践操作;提高学生的设计素养和设计思维能力。</p>	<p>(1)设计的历史</p> <p>(2)设计的特征</p> <p>(3)设计的形态</p> <p>(4)设计的创作</p> <p>(5)设计的思维</p> <p>(6)设计的市场</p>	<p>本课程从设计的基本概念出发,深入分析设计的本质与特征,使学生在系统地学习各门专业设计课程之前对设计概念、设计方法、设计思维、设计基础理论知识等内容有个初步了解,转变学习观念,该课程的主要目的是让学生了解设计现象、设计原理和基本规律等相关问题,并提高学生的设计素养和设计思维能力,为以后的专业设计课程打下良好的理念基础;教学中应坚持整体的原则,并针对当代设计的现状进行分析讲解,注重理论联系实际,增强理论知识的实用性,引发学生的学习兴趣、引导学生认真思考,加深学生对讲课内容的理解,案例教学、启发性教学、讨论教学和辅助教学等结合学习通教学平台,加强学生学习过程管理,通过课堂提问、小组讨论、成果展示、案例分析等手段加</p>	<p>34 (理论 16, 实践 18)</p>

			强教学环节考核；采用过程性考核 40%+终结性考核 60%的方式进行课程考核和评价。	
影视动画制作专业方向				
动画造型设计	<p>(1) 素质：具备观察能力具备正确的价值观和良好的职业素养；具备准确判断事物的能力；具备艺术感、空间感；培养学生知识产权保护意识与职业素养，履行道德准则和行为规范；具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。</p> <p>(2) 知识：掌握了解造型的设计风格分类；掌握人物造型的创作流程；掌握人物结构；掌握人物转面图创作、服饰、发型的设计；掌握人物道具创作流程；掌握动物造型的设计方法；掌握场景图的创作方法。</p> <p>(3) 能力：能够熟练运用掌握的造型创作方法设计出一组完整的人物造型；能够并根据脚本需求，设计出符合相应世界观的各类造型设计；能熟练结合人物创作方法和场景创作方法，把其合而二为一，设计出完整的符合要求的设计稿。</p>	<p>(1) 动画造型概括</p> <p>(2) 造型设计基础</p> <p>(3) 五官及简化结构</p> <p>(4) 人物造型设计</p> <p>(5) 动物造型设计</p> <p>(6) 角色造型强化设计</p>	<p>动画造型设计教学旨在提高学生的设计思维和绘画能力。包含几个方面：一方面对物体造型结构的观察、分析和理解，加以提高自己的造型能力，二方面是徒手绘画实际动手能力的提高，三方面是想象力的开发，培养创新创意思维能力。课程以学生为主体，用项目式教学，采用案例分析、任务驱动、小组讨论合作法、互动教学法来实施课程内容，将“以美育人”有机渗入课堂教学。充分利用信息化手段，在学习通平台以线上导学+线下、理论与实际相结合的方式课程安排，培养学生对专业有立足地方、服务社会、奉献国家的历史使命感。课程采用过程性考核 40%+终结性考核 60%的方式进行课程考核和评价。</p>	68 (理论 28, 实践 40)
VR 基础	<p>(1) 知识：了解 VR 领域的相关知识和发展趋势，掌握 VR 开发和优化的关键技术，掌握 VR 原型的开发和设计思路，制作流程、步骤，对行业和技术有深刻洞察；深度融合郴州本土文化，开发 VR 旅游资源场景，帮助学生树立服务家乡发展意识；了解虚拟现实行业相关法律法规及行业规范，培养学生守法意识。</p> <p>(2) 能力：掌握设置 VR 头戴设备；掌握 VR 工具包，能使用 Unity 引擎进行 VR 交互的开发，在实践过程中培养独立思考，提出问题和解决问题的能力。思考 VR 交互和项目开发所需要的设计思路和制作方法，能够独立或团队协作完成简单 VR 项目的设计和开发。掌握 C# 语言编程技术。</p> <p>(3) 素质：素质上激发学生的学习热情，建立热爱互动媒体设计的感情和对数字媒体技术事业的责任心，为后续课程的学习和培养自主学习能</p>	<p>(1) 虚拟现实基本概念及行业发展情况</p> <p>(2) unity 引擎介绍及基本操作</p> <p>(3) unity 引擎场景搭建技术</p> <p>(4) C# 开发语言学习及应用</p> <p>(5) unity 引擎游戏开发制作</p>	<p>认识了解虚拟现实技术，引导学生掌握基本的虚拟现实开发技能，解决学生对于虚拟技术开发的问题；以直观的示范模仿法为主，另辅以情境陶冶法、任务驱动法和引导发现法等；教学过程中，采用教、学、做、评一体化教学手段。以培养学生职业能力为导向，促进学生个性和创造力的培养，强化创意思维、设计表达、项目操作流程等方面的教学；在教学中注重学生创作能力的训练，运用多种材料多种方式，引导学生掌握项目操作的技巧；利用各类资料和电化教学手段，观摩和欣赏中外优秀的 VR 作品等，拓展学生的视野，提高学生的 VR 开发能力；课程采用过程性考核 40%+终结性考核 60%的方式进行课程考核和评价。</p>	54 (理论 26, 实践 28)

	力打下基础			
动画运动与规律	<p>(1) 素质: 提高动画欣赏与分析能力, 树立认真细致、不断创新的工作作风, 增强团队协作能力和沟通表达能力, 养成良好的自学习惯, 形成积极主动的学习态度, 发挥创造性思维; 具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。</p> <p>(2) 知识: 了解动作运动有关理论和基本概念; 了解各类自然物体在现实中的规律; 掌握动画的基本知识。</p> <p>(3) 能力: 掌握动画一般运动规律掌握人物、动物和自然的常规运动规律并能灵活运用; 能制作出动作流畅自然的动画。</p>	<p>(1) 动画基础知识</p> <p>(2) 一般运动规律</p> <p>(3) 人物常规运动规律</p> <p>(4) 动物常见运动规律</p> <p>(5) 自然现象的运动规律</p>	<p>动画运动规律课程需要针对高职学生因材施教, 突出能力培养, 促进知识、能力、素质协调发展: 一是通过理论知识作为铺垫, 加以课堂练习, 挖掘学生潜在的创造力, 以此激发艺术设计才能, 帮助他们获取创造性思维方式; 二是通过项目实训, 让学生掌握具体的、实用的室内外创作方法和设计流程, 加强团队协作意识和交流沟通能力; 三是通过综合素质与职业能力的培养, 帮助学生解决个人发展空间的问题。课程以学生为主体, 用项目式教学, 采用案例分析、任务驱动、参与体验、小组讨论合作法、互动教学法来实施课程内容, 将“以美育入”有机渗入课堂教学。充分利用信息化手段, 在学习通平台以线上导学+线下、理论与实际相结合的方式课程安排, 培养学生对专业有立足地方、服务社会、奉献国家的历史使命感; 课程采用过程性考核 40%+终结性考核 60%的方式进行课程考核和评价。</p>	34 (理论 16, 实践 18)
影视动画特效	<p>(1) 素质: 培养对影视制作行业的热爱, 爱岗敬业的精神, 和较强的职业综合素养; 培养具有数字工匠精神和信息素养, 能够从事动画制作、后期合成等工作的高素质技术技能人才; 引导学生关注郴州企业化建设, 运用动画特效手段传播企业价值观; 鼓励学生挖掘郴州历史文化资源, 转换为动画特效创作元素; 启发学生运用所学知识和技能, 为家乡经济发展提供视觉传播服务, 培养学生的社会责任感和家国情怀, 产出有价值的公益影视作品。</p> <p>(2) 知识: 掌握扎实的科学技术文化基础和影视动画的相关理论等知识; 了解影视特效软件基础; 掌握影视合成技术和特效制作方法。</p> <p>(3) 能力: 具备动画角色模型制作、动画场景制作、三维特效制作等能力; 具有一定的审美能力, 对自然、社会艺术具有美学鉴赏能力; 具有信息</p>	<p>(1) 动画运动规律</p> <p>(2) 三维动画效果</p> <p>(3) 动画创意表现</p> <p>(4) 影视后期剪辑</p> <p>(5) 影视后期合成</p> <p>(6) 企业项目实操</p>	<p>在学习了 PS、3DMax、Premiere、AE、Audition 等软件的基础上更进一步培养软件的综合运用技能, 以企业项目为实操项目, 通过对本课程的学习, 使学生把握根本的视频与音频合成技术, 以及影视动画特效制作; 结合学习通教学平台, 加强学生学习过程管理, 通过课堂提问、小组讨论、成果展示、案例分析等手段加强教学环节考核; 课程采用过程性考核 40%+终结性考核 60%的方式进行课程考核和评价。</p>	68 (理论 28, 实践 40)

	应用、团队协作和问题解决的能力。			
全媒体运营				
H5 移动页面制作	<p>(1) 素质: 具备爱“家”爱国、遵礼守法的职业品格, 厚植家国情怀; 具备健康的心理工作状态、严谨高效的职业态度及网络安全意识; 具备诚实守信、养成良好的职业道德; 具备乐于沟通和团队合作意识; 具备严谨细致、精益求精的工作作风; 具备守正创新的工作态度, 强化“设计为民生”的设计思想。</p> <p>(2) 知识: 了解 H5 页面类型、展示形式以及版面布局结构; 了解常用的制作 H5 页面的工具; 了解 H5 页面设计的原则与技巧; 掌握使用 H5 制作工具的使用方法。</p> <p>(3) 能力: 能利用信息化技术进行主题宣传相关服务; 能设计主题 H5 广告并进行文案创编及交互页面的数字化图文制作; 能对微信公众号、微博、抖音等网络平台进行构建和日常的管理; 能进行基本的网络危机公关。</p>	<p>(1) 掌握 H5 设计与制作项目流程和原则</p> <p>(2) 使用易企秀为宣传的产品制作 H5</p> <p>(3) 制作游戏互动 H5</p> <p>(4) 制作活动抽奖 H5</p> <p>(5) 制作邀请函 H5</p>	采用线上线下混合式教学+项目式教学; 通过教学平台充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性; 通过案例分析、小组制作项目任务, 提高学生课程学习兴趣, 培养学生专业能力和职业素养; 结合学习通教学平台, 加强学生学习过程管理, 通过课堂提问、小组讨论、成果展示、案例分析等手段加强教学环节考核; 课程采用过程性考核 40%+终结性考核 60%的方式进行课程考核和评价。	54 (理论 26, 实践 28)
新媒体运营	<p>(1) 素质: 具备良好的团队意识和协作能力; 担负起为品牌建立和维护优质社交媒体存在的责任; 具备沟通交流和文字写作能力; 树立正确的媒体运营理念, 具备正确的法律意识以跟踪分析品牌的社交媒体表现, 优化品牌的社交媒体存在。</p> <p>(2) 知识: 掌握新媒体特征与表现类型; 新媒体运营的特点和方式; 了解新媒体运营的流程和策略</p> <p>(3) 能力: 能初步建立新媒体运营团队, 并实施新媒体运营团队成员的分工; 能根据热点进行创作, 为粉丝策划与提供优质、高度传播的内容; 能负责维护良好的新媒体互动氛围, 提高关注度和粉丝的活跃度。能收集分析社交媒体上的数据, 并使用可视化报告展示结果。</p>	<p>(1) 新媒体运营的发展趋势及概念</p> <p>(2) 新媒体平台运营技巧</p> <p>(3) 新媒体运营数据分析与策略优化</p>	采用线上线下混合式教学+项目式教学; 通过教学平台充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性; 通过经典影视片段分析、小组制作项目任务, 提高学生课程学习兴趣, 培养学生专业能力和职业素养; 结合学习通教学平台, 加强学生学习过程管理, 通过课堂提问、小组讨论、成果展示、案例分析等手段加强教学环节考核; 课程采用过程性考核 40%+终结性考核 60%的方式进行课程考核和评价。	68 (理论 28, 实践 40)
市场调研分析与用户需求	<p>(1) 素质: 培养学生调研能力和统计分析能力, 通过分析研究发现市场机会; 具备较强的团队意识和协作精神、良好的心理素质和克服困难的能力; 通过市场调研实践, 让学生深入了解和感受市场经济</p>	<p>(1) 市场调研与用户需求的基本概念</p> <p>(2) 市场调研与用户需求的目的</p> <p>(3) 市场调研方法</p> <p>(4) 用户调研方法</p> <p>(5) 调研分析的方法</p>	采用线上线下混合式教学; 通过案例实操充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性; 通过经典调研案例分析、小组集体调研, 提高学生课程学习兴趣, 培养学生团结协作	34 (理论 16, 实践 18)

	<p>的复杂和多元性，从而树立正确的市场观念和价值观；通过案例分析，让学生在市场调研过程中注重公平公正性，以及在处理竞争关系中保持诚实、诚信。</p> <p>(2) 知识：了解市场调研及用户需求分析等有关理论和基本概念；掌握市场调研及用户调研方法；掌握行业分析、竞品分析、用户分析等分析方法。</p> <p>(3) 能力：能通过市场调研及用户需求分析得出设计需求，通过需求设计一款文创产品。</p>	<p>(6) 需求分析</p> <p>(7) 设计总结</p>	<p>能力：结合学习通教学平台，加强学生学习过程管理，通过课堂提问、小组讨论、小组汇报等手段加强教学环节考核；课程采用过程性考核 40%+终结性考核 60%的方式进行课程考核和评价。</p>	
Java 程序设计	<p>(1) 素质：培养良好的操作规范素养；具备团队协作精神；培养良好的逻辑思维意识；培养自主思考与学习的意识；培养独立分析与解决问题的意识；培养沟通与自我创新素养；培养敬业耐劳、讲究效率、尊重规则等职业道德素养；在培养学生具备编程严谨态度的基础上，强调知识产权保护，传递为国家富强、人民幸福的使命，注重弘扬社会主义核心价值观，使学生具备社会责任感、创新创业能力和法治观念，为国家繁荣与人民幸福作出贡献。</p> <p>(2) 知识：了解 Java 基本概念；掌握 Java 基础语法；熟悉程序设计的三种结构语句的使用；掌握数组、方法的定义及应用；掌握面向对象程序设计的思想；掌握 Java 集合使用、I/O 流读写文件以及基于 JDBC 的数据库编程方法。</p> <p>(3) 能力：具备 Java 平台开发与调试能力，具备运用面向过程思想解决实际问题的能力；具备运用面向对象编程思想解决实际问题的能力；具有良好的编程习惯和风格。</p>	<p>(1) Java 开发入门</p> <p>(2) Java 基础知识</p> <p>(3) 面向对象</p> <p>(4) Java API</p> <p>(5) Java 集合类</p> <p>(6) Java 异常处理</p> <p>(7) 输入输出流</p> <p>(8) 图形用户界面</p> <p>(9) JDBC 数据库</p>	<p>课程分配适当的实践课程，安排在机房让学生能动手操作；采用线上和线下混合式教学模式，培养学生独特的设计风格；教学中要充分体现“项目导向，任务驱动”的设计思想；可根据不同的教学内容采用情境教学、讲授法、提问法、分组讨论法等教学方法；课程采用过程性考核 40%+终结性考核 60%的方式进行课程考核和评价。</p>	68 (理论 28, 实践 40)

表 7 公共选修课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
中华优秀传统文化	<p>(1) 素质：坚定文化自信，厚植家国情怀，渗透传承意识，增强民族自尊心、自信心、自豪感；提高文化品位和文化素养，不断丰富自身精神世界。</p> <p>(2) 知识：了解中华优秀传统文化的基本面貌、基本特征和主体品格；熟悉中华优秀传统文化中的思想、文学、艺术、</p>	<p>(1) 中国智慧——思想篇</p> <p>(2) 仪尚适宜——生活方式篇</p> <p>(3) 国粹传承——艺术篇</p> <p>(4) 不朽灵魂——建筑与器物篇</p>	<p>结合高职学生的特点，采用启发式教学法、任务教学法、项目教学法、现场教学法、体验式教学法、角色扮演法等教学方法，突出教师的主导地位和学生的主体地位。引导学生多看、多读传统文化著作，配合文化网站等现代化信息的输入，提高教学效率。</p>	16 (理论 10, 实践 6)

	<p>生活方式等基本知识；掌握中华优秀传统文化发展的历史脉络和逻辑进程。</p> <p>(3) 能力：能吸收优秀传统文化的精髓和智慧，感悟传统文化的精神内涵；能传承中华优秀传统文化，对优秀传统文化资源进行创造性的开发利用，为新时代现代化建设服务。</p>		<p>合理运用超星学习通平台和多媒体手段，不断增强教学的趣味性、针对性和时效性。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	
中共党史	<p>(1) 素质：牢固树立正确的党史观，厚植爱党爱国情怀，进一步坚定“四个自信”，增强对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。</p> <p>(2) 知识：了解中国共产党团结带领各族人民进行革命、建设、改革取得的伟大成就，系统掌握中国共产党理论纲领与时俱进的发展历程，深刻领会中国共产党为什么能，正确认识中国特色社会主义道路形成发展的历史进程。</p> <p>(3) 能力：能以正确的立场、观点、方法认识和把握党的历史，自觉反对历史虚无主义和文化虚无主义，运用科学的历史观和方法论评价历史问题、辨别历史是非。</p>	<p>(1) 开天辟地：中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业</p> <p>(2) 改天换地：中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业</p> <p>(3) 翻天覆地：中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业</p> <p>(4) 惊天动地：中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业</p>	<p>坚持以学生为本，采用案例教学法、情境教学法、任务驱动法等教学方法，充分运用信息化手段开展线上教学，并合理利用学习通在线课程、思政实践教学基地和数字媒体技术专业思政案例资源库等教学资源，有效引导学生“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。</p> <p>本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	16 (理论 8， 实践 8)
美育	<p>(1) 素质：树立正确的艺术观和创作观，提高审美情趣和人文素养；具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；培养对地方文化的发掘和传承意识，树立文化自信。</p> <p>(2) 知识：系统了解中外音乐作品的基础理论(题材、创作手法、创作背景、演唱或演奏形式等)；了解书法发展史以及硬笔书法的来龙去脉，掌握学习硬笔书法的正确方法。</p> <p>(3) 能力：提高对形式美的敏锐察觉能力。通过艺术实践，能演唱或表现一个音乐作品，能进行小段音乐创作；能书写一手较美观规范的硬笔字。</p>	<p>(1) 音乐鉴赏 中外声乐艺术欣赏；中外器乐艺术欣赏；小组音乐素质拓展训练</p> <p>(2) 书法鉴赏 楷书介绍；楷书结构；楷书基本笔法</p>	<p>针对高职学生生理、心理的特点，结合我校实际，采取课中以班级授课制的集体教学为主，课堂分组实践为辅的教学模式。课程主要采用启发式、案例教学法、情景教学法等，加入视频观摩、音乐剧表演、书写临摹等，着力强化美育鉴赏能力，为打造高素质职业人才奠定基础。充分运用学习通平台课程、校级各类文艺活动(校园文化艺术节、社团成果展)等教育教学资源，合理运用多媒体教学技术、学习通线上线下混合式教学、课后心育活动、校园艺术实践。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	32 (理论 16, 实践 16)

普通话与职业口语	<p>(1) 素质: 培养勇于表达、善于表达、传播语言美的意识,提升自身审美及人文素养。培养善用普通话讲好中国故事的意识。热爱中国语言文化,坚定文化自信,厚植家国情怀。</p> <p>(2) 知识: 了解普通话水平测试内容及标准。掌握声母、韵母、声调的发音技巧。掌握音变发音技巧。掌握朗读技巧。掌握说话、演讲、求职等表达技巧。掌握数字媒体职业口语的运用技巧。</p> <p>(3) 能力: 能读准普通话声韵调。能准确进行音变。能准确、流畅地朗读、朗诵作品。会围绕测试话题说话,能演讲,能求职面试。能较准确、自如地运用普通话进行数字媒体职业口语表达。</p>	<p>(1) 语音标准训练 发准普通话声母、韵母、声调、音变等,学生最终通过国家普通话水平测试达到二乙及以上等级。</p> <p>(2) 语言表达训练 流畅、准确进行朗读(诵)、围绕话题说话、演讲、求职面试等,学生最终能运用比较标准的普通话进行自如表达。</p> <p>(3) 职业口语训练 训练与专业对接的岗位用语,学生自如运用标准、规范的职业语言进行沟通、服务。</p>	<p>教学模式:线上线下混合式教学;教学方式:理论教学部分主要采取多媒体讲授、材料示范带读、情景模拟等教学法,同时依托超星学习通平台开展线上线下混合式教学;实践教学部分学生完成字词、绕口令、诗歌朗读、命题说话训练,完成PSC模拟测试。</p> <p>教学资源:省级精品在线开放课程;考核方式:过程性考核40%+终结性考核60%+增值评价(分数记在期评成绩中)。</p>	32 (理论16,实践16)
应用文写作	<p>(1) 素质: 培养写作应用文的规范意识、责任意识和诚信意识,养成爱岗敬业、诚实守信、团结协作、做事严谨的作风。具备常用应用文写作素养。</p> <p>(2) 知识: 了解常用应用文文种含义和作用,熟悉不同文种的区别,掌握不同文种的写作格式和要求。</p> <p>(3) 能力: 能写作语言得体、结构合理、格式规范、文种选用适宜的应用文。在提升语言文字表达能力同时,提高综合分析能力。</p>	<p>(1) 党政机关公文 (2) 事务文书 (3) 日常文书</p>	<p>教学模式:线上线下混合式教学;教学方式:结合财经学院各专业特点采取自主学习法、任务驱动法、案例教学法、对比分析法等;教学资源:学银在线、超星学习通平台省级精品在线课程;考核方式:采取过程性考核(40%)+终结性考核(60%)形式进行课程考核与评价。</p>	32 (理论16,实践16)
口才与交际	<p>(1) 素质: 培养良好沟通、自信交往和团队合作的意识,养成具有现代礼仪基本规范和人际沟通规范的良好习惯,树立诚信的价值观和从业规范;树立自尊自信、积极向上的人生观,培养批判性思维和社会责任感,践行诚信的社会主义核心价值观。</p> <p>(2) 知识: 了解职场交际基础的相关自我管理方法、有声语言和体态语的表达技巧;熟悉商务接待礼仪要求;掌握倾听、赞美、说服、拒绝等职场交际口才技巧。</p> <p>(3) 能力: 能在学习、生活中运用交际口才技巧进行符合交际礼仪的得体表达和沟通,以适应数字媒体技术行业发展需求。</p>	<p>(1) 职场交际基础:融入团队;时间管理;情绪管理;</p> <p>(2) 职场交际口才:用心倾听;诚挚赞美;巧妙说服;得体拒绝;主题演讲;即兴演讲;数字媒体技术类专业求职面试;</p> <p>(3) 场际礼仪:仪容仪态;电话礼仪;接待礼仪;会议礼仪;宴请礼仪;商务接待综合实训。</p>	<p>运用学银在线省级在线开放课程资源,数字媒体技术专业案例资源库、大学生思想政治教育实践教学基地等教学资源,实行线上线下混合式教学模式,主要采用头脑风暴法、案例教学法、角色体验法、活动体验法、协作学习法等教学方法,运用超星学习通平台,进行过程性考核、终结性考核和增值性评价的综合考核方式,其中,过程性考核35%,增值性评价5%,终结性考核60%。</p>	32 (理论16,实践16)

<p>高等应用 数学</p>	<p>(1) 素质: 培养团结合作、互帮互助精神; 培养知识迁移、“举一反三”的素养; 培养积极的学习态度。树立唯物主义的世界观, 理解事物发展变化的规律性, 掌握数学分析和解决问题的科学方法, 培养严谨求实的科学态度。</p> <p>(2) 知识: 掌握函数的概念、极限、连续、导数的运算, 掌握不定积分、定积分的求解方法; 理解导数、不定积分、定积分的应用; 了解数学建模。</p> <p>(3) 能力: 能够熟练运用极限、导数等基本概念和公式, 将实际的专业或生活问题转化为数学模型, 并能够进行简单的数学分析和求解。能将数学思维运用到专业或生活之中。</p>	<p>(1) 函数、极限、连续 (2) 导数与微分 (3) 不定积分及其应用 (4) 定积分及其应用 (5) 数学建模</p>	<p>坚持“以应用为目的, 专业必须够用为度”的原则, 以应用为主线, 创设学习情境。主要采用自主学习法、任务驱动法、案例教学法、对比分析法、讲授法、启发式、互动式等教学方法, 充分利用超星学习通在线课程资源, 采取线上线下相结合的教学模式, 既具有一定的创新精神和提出问题、分析问题、解决问题的能力, 从而促进生活、事业的全面发展。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>48 (理论 24, 实践 24)</p>
--------------------	--	---	---	----------------------------------

八、教学进程总体安排

教学进程总体安排

(一) 全学程时间安排

表 8 数字媒体技术专业全学程时间安排表

学年	学期	理论及分散实践	集中实践专业周	机动	考试	学期周数合计
一	1	16	3	0	1	20
	2	17	1	1	1	20
二	3	9	9	1	1	20
	4	17	1	1	1	20
三	5	9	9	1	1	20
	6	1	19	0	0	20
总计		69	42	4	5	120

(二) 课程设置与教学进程计划表

表9 数字媒体技术专业课程设置与教学进程计划表

课程性质	课程类别	课程编码	课程名称	学时安排			学分	开课学期及周学时分配						考核方式	备注	
				学时	其中			一	二	三	四	五	六			
					理论	实践		20W	20W	20W	20W	20W	20W			
必修 课	公共 基础 课	A09001	思想道德与法治	48	40	8	3	2*12	2*12						考试	
		A09002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4	2			2*16					考试	
		A09013	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8	3				4*12				考试	
		A09004	形势与政策	32	32	0	1	2*4	2*4	2*4	2*4				考查	讲座，不计入周课时
		A09003	大学生心理健康教育	32	24	8	2	2*16							考查	
		A08500	大学体育与健康	108	16	92	6	2*16	2*10	2*18	2*10				考试	
		A08402	职业生涯规划	16	12	4	1		2*8						考查	
		A08400	就业指导	16	12	4	1					2*8			考查	
		A08401	创新创业基础	32	28	4	2		2*16						考查	
		A08101	大学语文	32	24	8	2			2*16					考查	
		A00001	国家安全教育	18	18	0	1	2*9							考查	讲座，不计入周课时
		A00002	军事理论	36	36	0	2	3W							考试	
		A08502	军事技能	112	0	112	2									考查
		A08201	信息技术	48	32	16	3	4*10+2*4							考查	
		A09005	劳动教育（含劳动实践）	32	10	22	2		1W						考查	其中实践 22 学时
		A08311	职业交际英语	128	64	0	4	4*16							考查	
		A08325	职业技能英语		64	0	4	4*16							考查	
		A08406	大学生素质实践	90 素质实践积分	0	90 素质实践积分	3	第 1-5 学期内每年完成 30 素质实践积分						考查	课外实践	
				小计	770	480	290	44	8	10	6	6	2			

专业 基础 课	A03214	素描	60	8	52	3	4*15						考查	
	A03215	设计构成	94	30	64	5	2*15	4*16					考查	
	A03198	矢量图形制作	60	20	40	4	4*15						考试	
	A03216	视听语言	34	34	0	2		2*17					考查	
	A03197	字体与版式设计	36	12	24	2			4*9				考查	第三学期 11-19 周
	A03710	二维动画基础 (Animate)	34	10	24	2		2*17					考查	
	A03223	图形图像处理	60	10	50	4	4*15						考试	
专业基础课小计			378	124	254	22	14	8	4	0	0			
专业 核心 课	A03707	UI 界面设计△	34	16	18	2				2*17			考试	
	A03193	C4D 三维基础	60	10	50	4				4*15			考查	
	A03194	广告策划与创意设计	72	16	56	4			4*9		4*9		考查	第三学期 11-19 周
	A03195	数字绘画	54	18	36	3			6*9				考查	第三学期 11-19 周
	A03142	影视后期处理	96	30	66	5	2*15	2*15				4*9	考试	第三学期 11-19 周
	A03196	人机交互设计与用户体验(Axure)	60	28	32	3				4*15			考试	
	A03201	3D 动画	60	10	50	4		4*15					考试	
专业核心课小计			436	128	308	25	2	6	14	10	8			
专业 拓展 课	A03711	三维综合应用实训	24	0	24	1					4*6		考查	
	B05011	图形图像处理实训	24	0	24	1		1W					考查	
	B05012	视频剪辑项目实训	24	0	24	1				1W			考查	
	A07156	课程实训	216	0	216	12			9w				考查	
	B05002	专业技能考核训练	24	0	24	1					1w		考查	
	B05001	毕业设计指导	120	0	120	7					5W		考查	
	B05003	岗位实习	576	0	576	32						19W	考查	假期完成 3 周, 合计 6 个月
专业拓展课小计			1008	0	1008	55	0	0	0	0	6	0		
选	专业	选修专业一: 视觉创意设计方向												

修 课	选修 课	A03155	包装设计	68	28	40	4			4*17			考查	学生任选一个专业进行 选修		
		A03713	VI 设计	68	28	40	4			4*17			考查			
		A03112	HTML5+CSS3 网页设计△	54	26	28	3				6*9		考查			
		A03714	现代设计概论	34	16	18	2			2*17			考查			
		选修专业二：影视动画制作方向														
		A03131	动画造型设计	68	28	40	4			4*17			考查			
		A03123	VR 基础	54	28	26	3				6*9		考查			
		A03715	动画运动与规律	34	16	18	2			2*17			考查			
		A03716	影视动画特效	68	28	40	4			4*17			考查			
		选修专业三：全媒体运营方向														
		A03717	移动 H5 页面制作	54	26	28	3				6*9		考查			
		A03718	新媒体运营	68	28	40	4			4*17			考查			
		A03719	市场调研分析与用户需求	34	16	18	2			2*17			考查			
		A03310	Java 程序设计△	68	28	40	4			4*17			考查			
		公共 限选 课	A08103	中华优秀传统文化	16	10	6	1		2*8					考查	
			A09012	中共党史	16	8	8	1			2*8				考查	
公共 选修 (六 选 二)	A08107	美育	32	16	16	2		2*16				考查				
	A08109	普通话与职业口语	32	16	16	2		2*16				考查				
	A08100	应用文写作	32	16	16	2	2*16					考查				
	A08104	口才与交际	32	16	16	2	2*16					考查				
	A08203	高等应用数学	48	24	24	3		4*8+2*8				考查				
选修课程小计			288	132	156	17	2	2	2	10	8					
总 计			2880	864	2016	163	26	26	26	26	24	0				

注：1. 周学时分配栏中：以理论为主的课程在对应栏中填写“周学时数×周数”，集中实践实训课程在对应栏中填写“实习周数 W”，以讲座形式为主的课程

在对应栏中填写“全学期学时数 h”。2. △标记课程为群共享课程

（三）教学课时分配表

表 10 数字媒体技术专业教学课时分配表

课程类别	课 时 分 配			
	理论	实践	合计	占总学时%比
公共基础课	480	290	770	26.74%
专业基础课	124	254	378	13.13%
专业核心课	128	308	436	15.13%
专业拓展课	0	1008	1008	35.00%
选修课	132	156	288	10.00%
合计	864	2016	2880	100.00%
比例	30.00%	70.00%	100%	/

（四）职业资格取证说明表

表 11 数字媒体技术专业职业资格证和职业技能等级证书取证说明表

序号	证书名称	取证学期	备注
1	广告设计师国家职业技能等级证书 (四级/三级)	第四学期	图形图像处理、包装设计、VI 设计、广告策划与创意设计、矢量图形制作、数字绘画、字体与版式设计、设计构成等
2	Adobe 中国认证设计师证书 (影视后期方向)	第四学期	影视后期处理、图形图像处理、影视动画特效、设计构成、视听语言等
3	全媒体运营师 (四级/三级)	第五学期	移动 H5 页面制作、新媒体运营、市场调研分析与用户需求、图形图像处理、影视后期处理、广告策划与创意设计、设计构成、二维动画基础 (Animate)、C4D 三维基础等
4	界面设计职业技能等级证书 (中级)	第五学期	UI 界面设计、图形图像处理、HTML5+CSS3 网页设计、矢量图形制作、广告策划与创意设计、人机交互设计与用户体验 (Axure)、影视后期处理、影视动画特效、C4D 三维基础、设计构成等
5	ICAD 国际商业美术设计师等级证书 (D 级)	第五学期	数字绘画、图形图像处理、包装设计、VI 设计、广告策划与创意设计、矢量图形制作、设计构成、素描等

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

师资队伍结构吸纳具有丰富实践经验的行业企业专家、技术骨干等，形成专兼结合的双师型教学团队。学生数与本专业专任教师数比例 18: 1，双师素质教师占专业教师比 91.21%。专任教师考虑职称、年龄、学历，形成合理的梯队结构，具体如表 12 所示。

表 12 师资配置与要求

序号	队伍结构	比例	
1	学生数与本专业专任教师数比	18: 1	
2	双师型教师	91.21%	
3	职称	高级	26.23%
		中级	53.41%
		初级	20.36%

4	学历	博士	5.10%
		硕士	77.34%
		本科	17.56%
5	年龄	35岁以下	36.28%
		36-45岁	46.41%
		46-60岁	17.31%

2. 专业教师

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有计算机相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人,在职位的担任上,应当具备副高级别或以上的职称,这是其基本的专业资格要求。他们需要具备全面而深入的理解,能够精准地把握住国内外数字媒体技术行业以及相关专业的最新发展动态和趋势。他们应当具备广泛的人脉关系,能够与各行各业的企业建立良好的联系,深入了解和掌握企业对于本专业人才的具体需求和实际期望。

在教学方面,专业带头人应具备出色的教学设计能力,能够创新并设计出高效、实用的教学方案,使学生能够更好地理解和掌握专业知识。同时,他们还应具备强大的专业研究能力,能够通过深入研究,推动专业的不断发展与进步。

此外,专业带头人还应具备良好的组织能力和领导能力,能够有效地组织和领导开展教科研工作,推动教学和科研的深入进行。他们在本区域或本领域内,应具有一定的专业影响力,能够引领和推动本专业的发展。

4. 兼职教师

兼职教师主要是由与本专业相关的行业企业所聘请的,这些教师具备着优秀的思想政治素质、职业道德和工匠精神,他们不仅拥有扎实的专业知识,还拥有丰富的实际工作经验。此外,他们还必须具备中级及以上相关的专业职称。兼职教师能够承担专业课程的教学任务,能够指导学生的实习实训,同时也能为学生提供职业发展规划的指导。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环

境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

为了更好地培养学生的实践能力和岗位技能，校内实习实训项目及资源配置要求见表 13。

表 13 数字媒体技术专业校内实习实训项目及资源配置表

序号	实习实训项目	实验实训室名称	主要配置设备及数量		主要功能
			设备	数量(套)	
1	VR 设计项目 视频后期处理项目 图形图像处理项目 界面设计项目	VR/交互设计/影视 制作实训室	Intel i7 CPU、16G 内存、独立显卡、500G 硬盘、17 寸显示器配置 计算机设备	50	课程教学 实习实训
			摄录制作相关设备	1	
			虚拟现实设计 相关设备	1	
			电子白板	1	
			投影设备	1	
			图形工作站	1	
			VR 设计工作站	1	
			背景布及支架	1	
2	三维动画制作项目 二维动画制作项目	动漫设计与制作 实训室	Intel i7 CPU、16G 内存、独立显卡、500G 硬盘、17 寸显示器配置 计算机设备	50	课程教学 实习实训
			投影设备	1	
			图形工作站	1	
3	图形图像处理项目 数字绘画项目 矢量制图项目 广告创意制作项目	视觉设计 实训室	Intel i7 CPU、16G 内存、独立显卡、500G 硬盘、17 寸显示器配置 计算机设备	50	课程教学 实习实训
			数位板	50	
			图形工作站	1	
			投影设备	1	
			平板扫描仪	1	
4	写生项目 手绘手工项目	画室	画架	50	课程教学 实习实训
			画板	50	
			写生台	4	
			石膏模型	20	
			手工制作台	25	

3. 校外实训基地基本要求

建立稳定的校外实训基地，每 5-40 名学生需要一个实训基地，数量视学生规模具体确定，遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择拥有数字媒体技术专业技能能手，人才培养、选拔体系比较完善，管理规范、经营业绩突出、社会认可度高的相关专业合作企业作为校外实训基地，并签订《实习实训基地协议》；校外实习实训基地需满

足学生校外实训和顶岗实习需要,可供完成界面设计师、影视制作师、视觉创意设计师、动画制作师等岗位群核心技能的训练和跟岗实习;实训岗位和实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。数字媒体技术专业部分校外实习实训基地见表 14:

表 14 数字媒体技术专业部分校外实习实训基地汇总表

序号	基地名称	功能	工位数量	实训基地支撑课程
1	湖南小雷音网络科技有限公司	见习实践	30	影视后期处理、图形图像处理、新媒体运营等
2	郴州春韵文化传播有限公司	见习实践	20	数字绘画、二维动画基础 (Animate)、影视动画特效、动画运动规律、动画造型设计、矢量图形制作等
3	湖南江河影视传媒	见习实践	10	影视后期处理、图形图像处理、影视动画特效、矢量图形制作等
4	广州南方数码科技有限公司	见习实践	40	图形图像处理、信息技术等
5	郴州视创设计有限公司	见习实践	5	VI 设计、包装设计、影视后期处理、图形图像处理、UI 界面设计、C4D 三维基础、广告策划与创意设计、矢量图形制作、人机交互设计与用户体验 (Axure) 等
6	湖南远晴文化有限公司	见习实践	30	3D 动画、三维综合应用实训、影视后期处理、二维动画基础 (Animate)、视听语言、影视动画特效、动画运动规律、动画造型设计、广告策划与创意设计、矢量图形制作等
7	上海赛璐璐网络科技有限公司广州分公司	见习实践	30	数字绘画、影视动画特效、动画运动规律、动画造型设计、矢量图形制作等
8	郴州强丰纸业 有限公司	见习实践	15	图形图像处理、广告策划与创意设计、矢量图形制作等
9	中国电信 郴州分公司	见习实践	5	图形图像处理、市场调研分析与用户需求、HTML5+CSS3 网页设计、广告策划与创意设计、信息技术等

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。优先选择管理规范、经营业绩突出、社会认可度高、具有完善的培训机制和提供住宿条件的相关专业合作企业作为学生实习基地,能提供界面设计师、影视制作师、视觉创意设计师、动画制作师等相关实习岗位,能涵盖当前数字媒体产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学基本要求

具有可利用的超星学习通数字化教学资源库,知网、维普等文献资料、常见问题解

答等信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

教材选用按照国家规划教材、省级规划教材、校本教材顺序优先选用；教材选用符合《郴州职业技术学院教材管理办法》相关要求；同时建立由教研室组织专业教师、行业企业专家等共同商定、二级院系党政联席会审定的教材选定流程。鼓励教学团队依据课程标准自编特色教材和活页式讲义，广泛选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。教材将职业活动，分解成若干典型的工作项目，按完成工作项目的需要和岗位工作规程，以及结合职业技能证书考证组织教材内容。通过各工种所包含的相关项目引入必须的理论知识和增加实践训练内容，强化理论在实践过程中的应用。活页式讲义内容体现先进性、地域性、实用性，将本专业新技术、新方法、新装备及时地纳入讲义，使教学内容更贴近本专业的发展和学生实际需要。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足数字媒体技术专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。订阅有关数字媒体技术专业理论、技术、方法以及实务操作类专业图书、文献资料，达 2000 册，其中，学术期刊不少于 15 种。数字媒体技术专业图书文献部分一览表见表 15。

表 15 数字媒体技术专业图书文献部分一览表

序号	书目	作者	出版社
1	数字媒体技术导论	丁向民	清华大学出版社
2	设计思维工具手册	付志勇、夏晴	清华大学出版社
3	海报招贴设计	李平平 邓兴兴	清华大学出版社
4	土山湾美术工艺遗泽——中西近现代美术工艺交流史的萌芽	刘丽娴	清华大学出版社
5	《虚拟现实：引领未来的人机交互革命》	王寒 卿伟龙 王赵翔 蓝天	机械工业出版社
6	字我修养——字体设计原理与实践	李大为	清华大学出版社
7	艺术与科学融合创新	清华大学艺术与科学研究中心 清华青岛艺术与科学创新研究院	清华大学出版社
8	中文版 Maya 2022 完全自学教程	姚明	北京大学出版社

9	设计师的商业插画设计色彩搭配手册	梁晓龙	清华大学出版社
10	设计师的导视设计色彩搭配手册	唐昌	清华大学出版社
11	设计师的广告创意设计色彩搭配手册	段大勇	清华大学出版社
12	设计师的APP UI 设计色彩搭配手册	刘文婷	清华大学出版社
13	有故事的数字创意设计 数字技术与创意表达	王中谋	清华大学出版社
14	视觉艺术法	美·朱迪斯·B. 普罗达 著 王晓偶 译	清华大学出版社
15	抖音思维：125 个典型案例、10 种运营思维，带你看透抖音	秋叶	台海出版社
16	设计师的品牌形象设计色彩搭配手册	程德亮	清华大学出版社
17	从零开始学新媒体美工设计	王颖	清华大学出版社
18	倾国之色：中国传统色彩赏析&现代搭配方案图鉴	陈宇锋	清华大学出版社
19	交互设计的艺术	常成	清华大学出版社
20	摄影赏析	陈勤	化学工业出版社
21	新媒体创意设计	祝彬	清华大学出版社
22	数字图像处理	禹晶 肖创柏 廖庆敏	清华大学出版社
23	3ds max+VRay 动画制作完全实训手册	秦秋滢、赵海伟、夏春梅	清华大学出版社
24	手机摄影与短视频拍摄实战从入门到精通	颜描锦	清华大学出版社
25	Three.js 前端三维图形开发案例集锦	罗帅、罗斌	清华大学出版社
26	SketchUP 草图绘制从新手到高手	张艺霏 柳春雨	清华大学出版社
27	飞手航拍教程：无人机摄影与后期从入门到精通	叶序	清华大学出版社
28	图形创意设计与实战（第2版）	安雪梅	清华大学出版社

29	多媒体 CAI 课件制作基础教程 (第六版)	于冬梅、于婷	清华大学出版社
30	Cinema 4D R23 从新手到高手	高雪	清华大学出版社
31	研磨用户体验——贯穿产品设计的思路 方法 实践	王雪诗	清华大学出版社
32	元宇宙技术与产业：人类数字迁徙之路	徐钢、唐玲、岳茜	清华大学出版社
33	直播销售员：如何做好带货主播	陈进	清华大学出版社
34	用户体验增长：数字化·智能化·绿色化	胡晓	清华大学出版社
35	元宇宙：产业布局新趋势	刘权、刘宗媛	清华大学出版社
36	元宇宙：实体经济新模式	赵永新、黄锐、刘权	清华大学出版社
37	创新设计思维——创新落地实践教学	胡建波、孟博、杜晓春	清华大学出版社
38	价值流动：数字化场景下软件研发效能与业务敏捷的关键	[加] 米克·科斯腾 (Mik Kersten) 著 张乐姚冬 李淳 吴非 译	清华大学出版社
39	Unity 游戏优化(第3版)	[意] 大卫·阿韦尔萨 (Davide Aversa)、[英] 克里斯·迪金森 (Chris Dickinson) 著 蔡俊鸿 译	清华大学出版社
40	SketchUp 建模思路与技巧	孙哲、潘鹏	清华大学出版社
41	新媒体制作技术	IMS (天下秀) 新媒体商业集团	清华大学出版社
42	微信公众号平台操作与版式设计 (微课版)	文杰书院	清华大学出版社
43	数字全息成像的空间带宽积优化与扩展	张文辉	清华大学出版社
44	创新人才培养	孙中胜、王子宁	清华大学出版社
45	课程思政——电子信息类专业课程设计与实践	汤全武、李春树、郭中华、宋佳乾、李虹、车进	清华大学出版社
46	HTML5 与 CSS 网页设计基础(第6版 知识点+案例+习题+视频)	[美] 特丽·安·菲尔克-莫里斯 (Terry Ann Felke-Morris) 著 周靖 译	清华大学出版社
47	新媒体数据分析与诊断	IMS (天下秀) 新媒体商业集团	清华大学出版社
48	AR Foundation 增强现实开发实战 (ARCore 版)	汪祥春	清华大学出版社

49	APP UI 主题设计	周明明	清华大学出版社
50	图像处理中的模糊逻辑：基于 Java 的导论	[意] 劳拉·卡波内蒂 [意] 吉奥瓦尼·卡斯 特拉诺 著 郑艳梅 芦碧波 译	清华大学出版社
51	Premiere Pro 2022 短视频及视 频编辑从新手到高手	沈洁 铁钟 王芳源	清华大学出版社
52	Unity 3D 可视化 VR 应用开发实 战（零代码版·微课视频版）	徐志平	清华大学出版社
53	渲染王 3ds Max 三维特效动画技 术（第 2 版）	来阳	清华大学出版社
54	数智乡村振兴	张峻恺	清华大学出版社
55	Maya 特效技术实战完全攻略（第 2 版）	来阳	清华大学出版社
56	元宇宙浪潮：新一代互联网变革 的风口	冀俊峰	清华大学出版社
57	视觉笔记进阶手册	麦克·罗笛	电子工业出版社
58	Moho 二维数字动画制作详解（微 课实训版）	谢猛军、周璇	清华大学出版社
59	代码大全 2（纪念版）	[美] 史蒂夫·麦康奈尔（Steve McConnell） 著 陈玉毅 陈军 杨志昂 洪佳 徐东伟 王国 良 徐毅 译	清华大学出版社
60	视觉传达设计原理（增补版）	杜士英	上海人民美术出版社
61	Photoshop 移动 UI 创意设计	齐岷	清华大学出版社
62	人机交互之道：研究方法 with 实例	（美）朱迪思·S. 奥尔森、（美）温蒂·A. 凯 洛格、付志勇、王大阔	清华大学出版社
63	影视编导专业文艺常识	张辉刚、宁珂	中国传媒大学出版社 出版社
64	字美之道	文两道	电子工业出版社
65	中美艺术类院校影视专业创作研 究	张斌	中国传媒大学出版社 出版社
66	认识电影（修订第 14 版）	路易斯·贾内梯	浙江文艺出版社
67	保罗·兰德：设计师的艺术	保罗·兰德	北京联合出版有限公 司
68	人道的栖居：中国当代设计批评	周博	北京大学出版社

69	设计是什么	沃尔特·克雷恩	地震出版社
70	公共设施创新设计	薛文凯	北京大学出版社
71	新媒体电商带货文案：从种草到爆款	文能载商	清华大学出版社
72	影视视觉效果原理与案例制作全解析	支瑾	清华大学出版社
73	画里看戏：中国戏曲百图赏	马紫晨主编，关世俊图 马紫晨、梁小斐、郭晓迎文	清华大学出版社
74	视觉引流——网店美工操作实战（第2版）	曹天佑、王红蕾、刘冬美	清华大学出版社
75	Android 高级图形程序设计	[美]华莱士·杰克逊 著 周建娟 译	清华大学出版社
76	基于设计思维的创意教与学	王宁、辛欣	清华大学出版社
77	影评范文精选 第五版	张福起	山东人民出版社
78	文艺常识 第八版	张福起	山东人民出版社
79	虚拟偶像 AI 实现	马健健、张翔	清华大学出版社
80	图像清晰化技术研究	张红英	科学出版社
81	变分正则的图像超分辨率重建	詹毅	科学出版社
82	视频人像检验鉴定手册	李军宏	科学出版社
83	iPhone 用户界面设计典型实例	[美]David Barnard	人民邮电出版社
84	多媒体界面设计	严晨	电子工业出版社
85	Vlog 短视频创作从新手到高手	刘川	清华大学出版社
86	剪映：短、中、长视频剪辑全攻略	构图君	清华大学出版社
87	虚拟现实技术（微课视频版）	张丽霞	清华大学出版社
88	山海经（精装版）	陈丝雨绘 孙见坤注	清华大学出版社

89	丝绸之路历史文化影像传播研究	徐兆寿、张哲玮	清华大学出版社
90	社会化媒体背景下中国电视媒体的融合发展路径研究	金海鑫	清华大学出版社
91	中国画里的世界	王严	清华大学出版社
92	Blender 权威指南	罗聪翼	机械工业出版社
93	短视频数据分析与视觉营销从入门到精通（108招）	陈楠华 李格华	清华大学出版社
94	世界电影艺术简史	尹鸿	清华大学出版社
95	服装搭配与色彩设计	唯美世界	中国水利水电出版社
96	当代电影艺术导论	尹鸿	清华大学出版社
97	向美而行——清华大学美育之路（110校庆）	刘巨德	清华大学出版社
98	短视频文案：创意策划、写作技巧和视觉优化	王小亦	化学工业出版社
99	视频拍摄与剪映剪辑技巧大全	龙飞	化学工业出版社
100	真实感三维场景建模与绘制	陈纯毅	科学出版社

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。专业课程在超星学习通、学银在线等平台建设 80% 以上的数字化网络课程，以便进行线上线下混合式教学，另外，还可借鉴腾讯课堂、网易云课堂、虎克网等网络教学平台中有关数字媒体技术专业的优秀教学资源，合作企业的案例库及素材，充分满足学生的专业学习。数字媒体技术专业部分数字资源如表 16 所示，部分课程建设数字教学资源如表 17 所示。

表 16 数字媒体技术专业部分数字资源一览表

序号	资源名称	资源链接	备注
1	中国知网	https://www.cnki.net/	大规模集成整合知识信息资源
2	花瓣网	https://huaban.com/	提供了大量优质的图片素材
3	Behance	http://www.behance.net	全球最大的综合性设计网站之一

4	Kuler	https://color.adobe.com	由 Adobe 公司建设和维护的网站,是最权威的色彩网站之一
5	图标宝	http://www.ico.58pic.com	拥有免费的图标搜索引擎和网页图标下载服务。
6	UI 中国	http://www.ui.cn	国内最大的 UI 交流社区之一,具有很强的专业性。
7	站酷网	http://www.zcool.com.cn	国内最大的综合型设计交流社区之一
8	翼狐网	https://www.yiihuu.com/	中国专业的数字设计学习平台

表 17 数字媒体技术专业数字教学资源部分一览表

序号	课程	教学平台	网址	备注
1	HTML5+CSS3 网页设计	学银在线	https://www.xueyinonline.com/detail/223080072	省级精品 在线开放课程
2	Java 程序设计	学银在线	https://www.xueyinonline.com/detail/205901503	省级精品 在线开放课程
3	包装设计	超星学习通	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/211703183.html	校级精品 在线开放课程
4	视听语言	超星学习通	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/203860905.html	校级精品 在线开放课程
5	UI 界面设计	超星学习通	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/203860914.e	校级精品 在线开放课程
6	设计构成	超星学习通	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206011564.html	校级精品 在线开放课程
7	影视后期处理	超星学习通	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/213990346.html	校级精品 在线开放课程
8	矢量图形制作	超星学习通	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204345982.html	校级精品 在线开放课程
9	C4D 三维基础	超星学习通	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/222050431.html	校级精品 在线开放课程
10	人机交互设计与用户体验 (Axure)	超星学习通	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/220085157.html	校级精品 在线开放课程
11	图形图像处理	超星学习通	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206241882.html	校级精品 在线开放课程

(四) 教学方法

在专业教学中,倡导灵活多元的教学方法和策略,加快建设智能化教学支持环境,建设能够满足多样化需求的课程资源,创新服务供给模式,服务学生终身学习。在教学模式上实行项目教学、案例教学、情境角色扮演教学、模块化教学、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式,在教学方法上采用启发式、探究式、讨论式、参与式、任务驱动式等教学方式。利用探究式教学法充分调动学生的思维,发挥学生的主观能动性。利用讨论式教学法充分发挥学生的潜能,培养学生的参与意识和创新精神。利用案例教学法直观性强的特点,把所学知识马上付诸于实践,使学生容易理解、容易掌握,

而且印象深刻。利用现场教学法,培养学生形成良好的知识学习与驾驭能力、沟通能力、职业能力和协作精神,提高他们的综合素质与能力。推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式,推动课堂教学革命。加强课堂教学管理,规范教学秩序,打造优质课堂。注重融入职业素养和工匠精神培育。

理论课程建议采用启发式、案例教学法、体验式教学法等同时依托超星学习通平台开展线上线下混合式教学。实践课程建议采用体验式教学法、任务驱动式、案例教学法、项目教学、模块化教学、理实一体教学等同时依托超星学习通、学银在线等平台开展线上线下混合式教学。数字媒体技术专业部分教学方法要求及建议如表 18 所示。

表 18 数字媒体技术专业部分教学方法要求及建议

序号	教学方法	要求	建议
1	案例教学法	<p>1、提出和阅读案例;</p> <p>2、案例讨论;</p> <p>3、归纳总结;</p> <p>4、案例演练。</p> <p>施行案例教学,对老师提出了更高的要求。它要求老师准备适宜的案例,使之符合教学目的,并且这些案例在表达、明晰度和智力要求方面要有很高的质量,这本质是要求老师不断进步理论程度,有丰富的理论经历和尽量多地占有资料。案例教学法虽然是一种有价值的方法,但也有其局限性,它必须是在学生根本掌握了课程根本理论和方法的根底上进展。因此,案例教学法和课堂讲授法不可互相替代。</p>	<p>创造性地开发和使用课程资源。由于教材与现实生活的精细关系,因而课程资源的范围是分外广泛的,而且,随着信息呈现方式的多样化,可供选择的来源日趋丰富。下面供给几种收集、开发课程资源的途径:</p> <p>(1)文字资源。这方面的文字资料主要由两片面组成:一是专业方面的书籍、报纸和期刊, ;二是与学生生活实际相关的材料。</p> <p>(2)视听资源。中央和地方的相关广播电视节目、中外经典影视剧、纪录片等,均可以成为有用的资源。</p> <p>(3)网络资源。如果能够比较方便地接入互联网,那么网络资源应当成为收集整理课程资源的重要方式。不仅因为互联网上的资源具有信息多、更新快、容量大等特点,而且因为前两种资源的许多内容也是可以从网上浏览下载的,非常便利。但教师也要注意鉴别网络资源的真实性、完整性。</p> <p>(4)实践资源。教师还可以根据在当地生活的经验,自行收集实际案例和材料。教师还可特别注意收集、改编一些案例材料,建立自己的案例库和资料库。</p>
2	体验式教学法	<p>指使学习者亲身介入理论活动或一定的情境通过认知、体验和感悟,在理论或亲历过程中获得新的知识,技能、态度的方法。常见的体验式教学方法有“情景模拟”、“参观调查”、“角色扮演”、“实验制作”、“实践亲历”等等。</p>	<p>创造性地使用教材:教材是依据课程标准编写的,也对课程标准作了一定的调整和充实。教师既可以按照课程标准的要求和顺序进行教学,也可以按照教材的编排结构进行教学,还可以根据教师自己对课程标准和教材的理解,重新编排教学结构。对于教材所设计的各项教学内容,教师也可以进行各种变通,可以结合当地的实际情况采取相适应的活动方式。教材中的情境导入和列举的具体案例、材料,是根</p>

			<p>据“贴近生活、贴近实际、贴近学生”的原则，从实际生活中收集或者提炼而来的。但是，即使是最新的案例、材料，在实际教学过程中也难免会发生一定的滞后性，因此，教师需要不断加以更新，力求使用最新的材料，以增强思想政治教育的时效性、时代感。每一专题后面所设计的专题活动建议，也只是供教师和学生参考的，因此，教师既可以直接采用教材中的这些活动建议，也可以根据学生和当地的实际情况，重新设计相应的活动方案。</p>
3	实践探究法	<p>强调学生通过实践，增强探究和创新的意识，学习科学研究的方法，开展综合运用知识的才能。作为一种教学方法，实践和探究以活动为载体，以学生的经历和社区的生活为背景，在手动和探究中，演绎教材内容，补充和生成超越教材知识的内容。方法强调培养学生的创新精神、理论才能和探究才能。</p>	<p>(1) 面向实践,面向社会,突出实践性。实践活动以学生的现实生活和社会实践为根底,以活动为形式,以实践为根本,强调学生的亲身经历,让学生亲自参和、主动探究,在实践中感悟和生成知识,进步解决实际问题的才能。</p> <p>(2) 回归生活,经历生活,表达开放性。理论活动面向学生的整个生活世界,随着学生生活的变化而变化,强调学生亲身经历生活,表达课程内容的开放性。</p> <p>(3) 注重过程,立足开展,关注生成性。实践论活动和探究过程,注重活动过程,立足于学生思维和动手才能的开展,随着活动的不断展开,新的目的不断生成,新的主题不断生成。学生在这个过程中兴趣盎然,认识和体验不断加深,创造性的火花不断迸发,在活动和探究中表达知识的生成性。</p> <p>(4) 表达以学生为本,落实自主性。实践活动和探究主题的选择,充分考虑学生的关注点、兴奋点,为学生自主性的充分发挥开拓广阔空间。</p>
4	任务驱动式	<p>在课程中,教师根据不同教学内容,给出数字媒体项目过程中具体的工作任务,围绕如何完成工作任务来解决学习过程中的遇到的问题。</p>	<p>课程教学的任务驱动过程中,教师要注意引导学生把握好正确的价值观并及时给予正面指导,逐步形成一个感知心智活动的良性循环,培养出独立探索、勇于开拓进取的学习能力。</p>
5	模块化教学	<p>将课程内容进行深入剖析,将其划分为若干个相对独立但又相互关联的教学模块。每个模块都应包含明确的学习目标、核心知识点、实践任务和评估标准,以确保学生在学习过程中能够明确自己的学习目标,有针对性地提升自己的知识和技能。</p>	<p>强调学生的主体地位,鼓励学生积极参与学习过程。同时,教师还应关注学生的学习进展和反馈,及时调整教学策略,以满足学生的学习需求。此外,加强跨学科的教学合作。通过将不同学科的知识 and 技能进行有机融合,我们可以为学生提供更为全面和深入的学习体验。</p>

(五) 学习评价

按照教育部颁发的专业人才培养方案标准，结合我院“分段式”和新“六位一体”

课程教学(即：六位是指职业能力需求分析、职业能力目标、职业能力训练项目、职业活动素材、“教学做”结合、形成性考核六个核心要素，一体是指以“课程对接岗位为内核，将上述六个核心要素有机整合，融为一体，而形成的高职课程教学基本原则及程式”)模式与评价标准，对教师教学和学生学习进行综合评价。

1. 教师教学评价

对教师教学评价主要有三个方面：一是院、系日常教学督查及考核；二是督导组及教研室同行听、评课的评价情况；三是学生评教及学生代表座谈会反馈。四是开展教学效果评估活动，同时结合日常过程质量监控进行总体评价。

2. 企业社会评价

学生到企业实习，一般由企业对学生做出评价。

3. 第三方评价机构评价

通过 1+X 证书制度的实施，探索学分银行，将职业技能等级考核与相关专业课程考试统筹安排，同步考试(评价)，同时获得职业技能等级证书和学历证书相应学分。

4. 学生综合评价

按照“职业能力为主、知识为辅，过程为主、结果为辅”的原则，结合岗位职业能力考核标准，构建以职业能力为核心，以过程考核为重点的考核评价方式，依托学习通和学银在线学习平台，从知识考核、专业技能考核、情感认知等方面对学生进行多元化线上和线下考核评价，突出考核的多样性和针对性，逐步使学生具备相应的知识结构、操作技能和情感认知，实现对学生学习过程的跟踪和全面评价。

由学生、教师、学校、企业组成多方评价主体，采取学生自评、学生互评、教师评价、家长评价、企业社会评价等多元评价方式，通过观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式，参照文案活动策划、新媒体运营等岗位责任与上岗标准进行考评，重点评价学生的学习态度、考勤情况、作业成绩、作品成果等情况。

对学生学习评价主要采取过程考核和终结性考核相结合的原则(形成性考核)，以学习过程考核为主，终结性考核为辅，成绩评定包括课程期末考试成绩和平时成绩、过程考核成绩。一般课程学习过程考核占总分值的 40%，终结性考核占总分值的 60%。考试课程的考试一般采用闭卷笔试、随堂考试等方法，也可采用开卷、过程考核、作业、实训作品等多种方式进行。考查课程的考核应采取灵活多样的方式进行，其成绩根据学考勤、学生线上线下的平时提问、作业、测验、随堂考查、实验实训、实际操作及完成项目、完成真实任务等成绩综合评定。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，建立“校、院”两级教学质量督导机构，建立并实施教学日常工作检查、领导听课督查、专职督导、教学信息反馈、问卷调查、考试评价与就业评价等系列制度，加强日常教学组织运行与管理。院督查组每月定期或不定期编辑评建督查简报，学生评教结果及时反馈给任课老师，促进老师及时改进教学中的不足，解决教学中存在的问题。

3. 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全督导听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 各专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）课程考试（核）要求

在规定年限内修完规定的课程，考试考核成绩合格。必修课 143 学分，选修课 17 学分，大学生素质实践 3 学分，总学分达到 163 学分。

（二）职业资格证书

鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得通用证书、若干职业资格证书及职业技能等级证书。

1. 通用证书

（1）全国大学生英语应用能力考试 A 级证书。

（2）全国计算机等级考试一级证书，或国家人力资源和社会保障部颁布计算机操作员（中级）证书。

2. 职业资格证书及“1+X”证书制度

本专业将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程，具体见表 19：

表 19 职业资格证书及职业技能等级证书转换学分、课程表

序号	职业资格证书与职业技能等级证书	颁证单位	等级及可转换的学分		可转换的专业必修课程	备注
			等级	学分		
1	广告设计师国家职业技能等级证书	国家人力资源和社会保障部	四级	4	广告策划与创意设计	
2	Adobe 中国认证设计师证书（影视后期方向）	Adobe 公司	影视后期方向	7	影视后期处理、视听语言	
3	全媒体运营师	国家人力资源和社会保障部	三级	4	广告策划与创意设计	
4	界面设计职业技能等级证书	腾讯公司	中级	5	UI 界面设计、人机交互设计与用户体验（Axure）	“1+X”证书
5	ICAD 国际商业美术设计师等级证书	国际商业美术设计师协会	D 级	3	数字绘画	国家劳动和社会保障部注册认证

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或接受继续教育的模式，以提高层次。

1. 专业技能的继续学习的渠道

随着数字媒体行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应数字媒体新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的数字媒体新技术培训；
- (2) 行业、企业的数字媒体新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：广播电视编导专业、数字媒体技术专业、影视动画专业、视觉传达专业等等。

本专业毕业生继续学习的途径主要有：自学考试；通过成人高考参加本科函授学习；通过专升本考试转入本科院校继续学习。

十二、动态调整机制

本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，会适时对课程和相关安排进行调整，

以确保人才培养质量达到培养目标。

十三、附录

附 1：人才培养方案编制团队

附 2：人才培养方案审批表

人才培养方案编制团队

(一) 主持人：喻蓉

(二) 参与者：

1. 校内教师：邓朝晖、罗薇、王梓、王晶、曹骞月、古伟俊、夏辉、唐德华、刘建高、林云、黄云、李昱、刘琦；

2. 行业/企业代表：陈龙平（湖南远晴文化有限公司项目总监）、黄静（郴州视创意设计有限公司法人）、李兴国（中国电信中电数智执行总监）、何嘉文（湖南江河影视传媒有限公司法人）、徐腾（广州冠岳网络科技有限公司）、周世忠（湖南翔东龙飞机有限公司董事长）、周琦（上海赛璐璐网络科技有限公司广州分公司）、龚卓（长沙影辰互娱文化传媒有限公司）、廖圭义（郴州市广播电视中心）、谭兆平（湖南春韵文化传播有限公司公司）；

3. 其他学校专家：彭圣文（长沙航空职业技术学院，教授）、龚德良（湘南学院，教授）；

4. 毕业生代表：段丹丹、钱玉婷、刘润玲、杨雪、何文杰；

5. 在校学生代表：黄其誉、何文杰、罗钦、周毅、朱淑权。

附 2:

人才培养方案审批表

二级学院 审批意见	同意 二级学院院长签字:  (公章) 年 月 日
企业 代表意见	企业代表签字:  2024年 7 月 2 日
教务 处审批意见	同意 教务处处长签字:  (公章) 年 月 日
分管 教学的 副校长 审批意见	同意 教学副校长签字:  年 月 日
学校 学术 委员会 审查意见	同意 学校学术委员会签章 年 月 日
校长 审批意见	同意 学校校长签字:  (公章) 年 月 日
党委 审批意见	同意 党委书记签字:  (公章) 年 月 日