



郴州职业技术学院
Chenzhou Vocational Technical College

三年制高职现代物流管理专业 人才培养方案

专业名称： 现代物流管理

专业代码： 530802

适用年级： 2022 级

所属院系： 商贸旅游学院

所属专业群： 旅游管理专业群

修(制)订时间： 2022 年 7 月

郴州职业技术学院

三年制高职现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

高中毕业生或同等学力起点的学生修业年限为3年。（高职扩招，实行弹性制，最长不超过6年）

四、职业面向

（一）职业面向

主要立足郴州国际路港和自贸片区，面向湖南及大湾区物流产业的仓配管理、运输调度、物流销售、货代等岗位，从事仓储与配送管理、运输管理与物流销售、货运代理等工作。毕业3-5年后，能胜任物流产业仓储、运输、配送、销售等领域的中层主管等管理岗位。

表1 职业面向一览表

所属专业大类(代码) A	所属专业类(代码) B	对应行业(代码) C	主要职业类别(代码) D	主要岗位类别(或技术领域) E			职业资格证书和技能等级证书 F
				初始岗位	发展岗位	预计年限	
财经商贸大类(53)	物流类(5308)	1.道路运输业(54) 2.多式联运和运输代理业(58) 3.装卸搬运和仓储业(59)	1.管理(工业)工程技术人员(2-02-30) 2.仓储物流服务人员(4-02-06) 3.装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05)	1.仓储管理 2.运输调度 3.物流销售 4.货代	1.仓储主管 2.运输主管 3.物流销售主管	从初始岗位到发展岗位约3-5年	物流从业人员职业能力等级证书(1+X)中级; 国际货运代理行业从业人员岗位专业证书

（二）典型工作任务与职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
仓储管理	1.仓配作业与组织 2.仓配成本核算与绩效考核 3.仓配服务项目设计与优化。	能进行仓库储存规划与布局设计； 能编制仓储入库、在库、出库作业计划，选用高效节能设施设备进行仓配作业组织与管理； 能根据上级考核指标进行绩效考核，按要求进行基层单元成本核算； 能根据客户要求设计及并优化仓配服务项目方案。
运输调度	1.运输业务接收与处理； 2.运输作业与组织； 3.运输成本核算及承运商考核； 4.运输方案设计与优化。	能开发和管理承运人的运力资源，根据托运人的货物运输需求，执行运输合同，完成相关货运资料； 能编制运输作业计划，对运输业务过程和作业过程进行管理； 能对货物运输进行成本核算，完成费用结算； 能对承运商关键绩效指标进行考核； 能根据客户要求制定运输服务方案，或根据既定要求优化运输服务方案。
物流销售	1.设计调研方案并组织实施； 2.物流客户开发； 3.物流服务项目推销； 4.物流客户维护。	能结合物流的行业属性和服务特性进行物流市场调研并编写调研报告； 能根据不同类型客户及市场情况确定物流销售的策略和方案，开发新客户； 能实施企业各阶段的物流市场营销计划； 能对客户进行维护； 能执行客户拜访、谈判及对客户投诉进行归类、沟通和归档。
货代	1.制定货运代理计划 2.审核客户货运订单 3.选择承运人 4.对接订舱	能及时对接客户，制定货物代理计划； 能审核客户货运订单； 能获取承运人运价相关信息，完成运费报价，选择合适承运人； 能对接船公司，处理货运作业，完成费用结算； 能协调报关报检部门沟通完成货物运输相关事宜； 能统筹安排装卸货事宜；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德、安全意识、环保意识和创新意识，精益求精的工匠精神、劳动精神，具有现代物流理念；掌握仓储、运输、配送、装卸搬运、信息处理、流通加工、管理、营销等知识，具备仓储与配送管理、运输管理、物流市场营销、货运代理等作业组织、服务优化等专业技术技能，具有较强实践能力、创新能力和小微物流企业创业能力和可持续发展能力；立足郴州国家陆港和自贸区需要，面向湖南及大湾区物流产业的仓配管理、运输调度、

物流服务销售及货代等职业群的基层管理岗位的高素质复合型技术技能人才。经过 3-5 年的发展，能够胜任仓储主管、运输主管、物流销售主管等岗位。

（二）培养规格

现代物流管理专业人才培养规格由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1.素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，贯彻执行“降本增效”、“绿色环保”等物流政策，具有社会责任感和社会参与意识和行业政策敏感性；

（3）具有对货物的质量保护意识、物流包装和回收物流的环保意识、物流作业操作的安全意识，养成物流信息及职业素养；

（4）具备精益求精、刻苦钻研、不断进取的工匠精神，具备将物流新技术、新工艺、新理论应用于实践并不断改进优化的创新理念；

（5）具备自我管理、职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神，融洽与物流业务相关部门之间的关系；

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和安全急救等运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（7）热爱并传承中华优秀传统文化，具有较好的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的意识与素质。

2.知识目标

（1）了解物流产业发展现状及趋势；

（2）了解物流服务的礼仪知识；

（3）了解电子商务及电商物流运作流程；

（4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、设备安全等相关知识；

（5）熟悉大数据、智慧物流等现代物流发展的新知识、新技术；

（6）熟悉供应链管理基本知识；

（7）掌握必备的思想政治理论、法律法规、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

- (8) 掌握物流管理理论基本知识与方法；
- (9) 掌握物流市场分析、营销、客户服务管理的基本知识和方法；
- (10) 掌握物流英语的基本知识与技能；
- (11) 掌握物流数据处理与分析的知识与方法；
- (12) 掌握物流系统的构成要素及采购与供应链管理的基本知识；
- (13) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；
- (14) 掌握物流成本控制的方法；
- (15) 掌握仓储规划与布局、采购、库存控制的基本知识和方法；
- (16) 掌握运输业务处理与运输调度管理的；
- (17) 掌握国际物流运作的基本知识和方法；

3.能力目标

(1) 通用能力

- 具有探究学习、终身学习、分析问题、解决问题的能力；
- 具有良好的语言表达能力和沟通协调能力；
- 具备文案编辑能力，能够完成物流相关调研和优化报告；
- 能够熟悉使用办公及相关作业管理软件；
- 能正确分析现代物流管理发展现状和趋势；

(2) 专业技术技能

岗位一：仓储管理

- 能进行仓库储存规划与布局设计，并选用高效节能设施设备；
- 能编制仓储入库、在库、出库作业计划并组织管理、协调作业资源；
- 能根据供应链上下游的需求预测进行库存控制；
- 能根据仓储指标进行部门考核，核算和控制部门仓储成本；
- 能根据客户要求设计及并优化仓配服务项目；
- 能撰写并实施仓储配送作业方案并进行优化。

岗位二：运输调度

- 能开发和管理运输当事人的需求和资源；
- 能执行与当事人的合同，处理相关货运资料；

能对运输业务过程和作业过程进行风险管理；
 能编制运输作业计划，管理、协调作业资源并组织实施；
 能对运输成本进行核算分析；
 能对承运商关键绩效指标进行考核。

岗位三：物流销售

能结合物流的行业属性和服务特性进行物流市场调研并编写调研报告；
 能根据不同类型客户及市场情况确定物流销售的策略和方案，开发新客户；
 能针对具体的客户设计并实施企业各阶段的物流市场销售和客户维护计划；
 能组织和指导物流市场销售和客户维护工作；
 能指导物流销售方案的制定及监督方案的执行；
 能执行客户拜访、谈判、日常关系维护；
 能对客户投诉进行归类、沟通和归档

岗位四：货代

能审核并完成客户货运订单；
 能获取承运人运价相关信息，完成运费报价，选择合适承运人；
 能对接船公司，完成订舱工作；
 能及时与报关报检部门沟通完成货物运输相关事宜；
 能够运用英语处理简单的英文函件、单证；
 能协调安排装卸货事宜；
 能及时处理和反馈货代业务中的异常。

六、课程设置

（一）课程总体设置

1.课程总体结构

主要包括公共基础课程和专业课程。课程设置总体结构如表 3 所示：

表 3 课程类型结构

一级名称	课程类型	门数	开设课程
公共	必修课	11	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想

基础课			和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、创新创业基础、大学生职业发展与就业指导、国家安全与军事教育、大学体育与健康、劳动教育、健康教育
	选修课	4 (8选4)	职业交际英语、信息技术、应用文写作、党史国史、经济应用数学、中华优秀传统文化、书法鉴赏、职业人文素养
专业课	专业基础课	7	管理学基础、现代物流管理、经济学基础、数据分析与应用、国际贸易实务、商务礼仪、电子商务基础
	专业核心课	6	物流市场营销、仓储与配送管理实务、运输管理实务、物流成本管理、采购与供应链管理、国际货运代理。
	专业实践课	8	物流信息管理、物流组织与设施设备操作、运输作业管理与设计、仓配作业管理与设计、专业技能考核训练、毕业设计、课程实训、岗位实习
	专业选修课	4 (7选4)	国际物流单证、跨境电商物流、物流案例分析、物流英语(职业技能英语)、网络营销、物流法律法规、人力资源管理

2.课证融通保障

课证融通对应关系如表 4 所示。

表 4 课证模块对应关系

序号	证书名称	对应课程
1	物流从业人员职业能力等级认证(1+X) 中级 主要包括:市场开发与客户管理、仓储与配送管理、运输管理、成本与绩效管理等“1+X”模块	物流市场营销、仓储与配送管理实务、运输管理实务、物流成本管理、采购与供应链管理、物流信息管理、物流组织与设施设备操作、运输作业管理与设计、仓配作业管理与设计
2	国际货运代理行业从业人员岗位专业证书	国际贸易实务、国际货运代理、国际物流单证

(二) 公共基础课程

1. 公共必修课

表 5 公共必修课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
思想道德与法治	<p>【素质目标】树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观;具备良好的思想道德素质和法律素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>【知识目标】理解并掌握中国特色社会主义新时代、中国梦、中国精神、社会主义核心价值观、中国特色社会主义法治道路的丰富内涵;掌握世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容。</p> <p>【能力目标】能够领悟人生真谛,坚定理想信念,践行社会主义核心价值观;</p>	<p>模块一:做时代的奋进者</p> <p>模块二:做精神的引领者</p> <p>模块三:做道德的践行者</p> <p>模块四:做法治的捍卫者</p>	<p>教学方法:主要采取启发式、案例教学法、情景教学法等,运用学银在线平台进行线上线下混合式教学。</p> <p>教学资源:省级在线精品开放课程;爱国主义教育实践基地等。</p> <p>考核方式:过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	48 学时 (理论 40 学时,实践 8 学时)

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	形成正确的道德认知，积极投身崇德向善的道德实践，做到明大德、守公德、严私德；自觉尊法学法守法用法，能有效运用法治思维解决实际问题。			
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>【素质目标】自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导学习和实践，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感和自信心。</p> <p>【知识目标】理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，理解其蕴含的马克思主义原理。</p> <p>【能力目标】能体悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量，能运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题和解决问题。</p>	<p>专题一：新时代、新思想、新飞跃</p> <p>专题二：坚持党的全面领导</p> <p>专题三：坚持以人民为中心</p> <p>专题四：全面建设社会主义现代化国家</p> <p>专题五：全面深化改革</p> <p>专题六：习近平经济思想</p> <p>专题七：新时代中国特色社会主义思想政治思想</p> <p>专题八：习近平法治思想</p> <p>专题九：新时代中国特色社会主义思想文化思想</p> <p>专题十：新时代中国特色社会主义社会建设思想</p> <p>专题十一：习近平生态文明思想</p> <p>专题十二：新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障</p> <p>专题十三：推动构建人类命运共同体</p> <p>专题十四：全面从严治党</p> <p>专题十五：做担当时代大任的青年</p>	<p>1. 教学方法：主要采取启发式、案例教学法、情景教学法等，运用学习通平台进行线上线下混合式教学。</p> <p>2. 教学资源：校级在线精品课程；爱国主义教育实践基地等。</p> <p>3. 考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	48 学时（理论 40 学时，实践 8 学时）
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>【素质目标】坚定马克思主义信仰，坚定共产主义信念，坚定“四个自信”、增强“四个意识”、捍卫“两个确立”、做到“两个维护”，树立正确的世界观、历史观、大局观、角色观，增强国情意识、改革意识、创新意识、法治意识、国防意识、安全意识。</p> <p>【知识目标】掌握马克思主义中国化理论成果，特别是最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>【能力目标】能够运用马克思主义中国化理论成果认识问题、分析问题和解决</p>	<p>模块一：马克思主义中国化</p> <p>模块二：毛泽东思想</p> <p>模块三：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观</p> <p>模块四：习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p>教学方法：主要采取启发式、案例教学法、情景教学法等，运用学习通平台进行线上线下混合式教学。</p> <p>教学资源：省级在线精品课程；爱国主义教育实践基地等。</p> <p>考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	36 学时（理论 30 学时，实践 6 学时）

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	问题，提高理论思维能力。			
形势与政策	<p>【素质目标】树立科学的形势观和政策观，增强国家荣誉感、社会责任感和民族自信心。坚定马克思主义信仰、坚定对中国共产党的信任、坚定社会主义信心的素质。</p> <p>【知识目标】了解并掌握党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。了解近代以来中国面临的争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民共同富裕两大历史任务。</p> <p>【能力目标】能认清自己所处的时代特点，正确认识国际、国内形势的发展大局和大趋势，形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p>	<p>模块一：全面从严治党</p> <p>模块二：经济社会发展</p> <p>模块三：港澳台工作</p> <p>模块四：国际形势与政策</p> <p>模块五：中国近代史</p> <p>模块六：中国现代史。</p>	<p>教学方法：主要采取启发式、案例教学法等，运用学习通平台进行线上线下混合式教学。</p> <p>教学资源：《形势与政策》教材、授课资料。</p> <p>考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	32
大学生心理健康教育	<p>【素质目标】引导学生树立健康稳定和谐的良好心态，培养积极乐观的心理素质，树立勇于面对各种困难的信心。</p> <p>【知识目标】使学生了解心理健康基本知识，心理健康教育的价值和意义，掌握维护心理健康的方法和自我调整策略。</p> <p>【能力目标】通过理论与实践的有机融合，提高学生自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力、应对挫折能力，从而为他们的全面发展提供良好的基础。</p>	<p>模块一：科学心理健康观</p> <p>模块二：认识和发展自我</p> <p>模块三：心理疾病预防</p>	<p>教学方法：采用线上线下混合式教学模式，以案例教学、体验活动、行为训练、主题讨论等多种教学方法贯穿教学过程。</p> <p>教学资源：校级在线精品课程；校级心理健康教育中心常规性心育活动。</p> <p>考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	32 学时，2 学分，2 节/周（不分段）
创新创业基础	<p>【素质目标】培养善于思考、敏于发现和敢为人先创新创业意识；培养良好的职业道德，法律意识、社会责任感和团队协作精神。</p> <p>【知识目标】掌握创新方法、创业团队的组建、创业机会的识别和创业风险的规避；掌握创业资源的来源和融资渠道、创业计划书的基本结构和撰写要求和创业的基本流程。</p> <p>【能力目标】能识别创业机会、组建创业团队、整合创业资源，撰写融资计划和预计财务报表，撰写创业计划书并进行汇报展示。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.创新和创新意识的培养； 2.创新思维和创新方法的开发和提升； 3.创业团队的组建； 4.创业机会的识别和选择； 5.创业风险的规避； 6.创业资源的整合； 7.创业计划书的撰写； 8.企业创办及管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.教学模式:线上线下混合式教学模式 2.教学方法:讲授法、案例分析、小组任务、创业活动等方法。 3.教学手段:学习通 4.训练项目:创业状态调查、创新产品展示、创业团队风采展示、融资计划表、创业计划书及项目路 	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
			演。 5.考核方式:过程性考核 60%+终结性考核 40%	
大学生职业发展与就业指导	<p>【素质目标】树立正确的世界观、人生观、价值观和就业观；树立正确的职业规划意识、求职心态和团队协作精神；培养工匠精神和劳模精神。</p> <p>【知识目标】掌握职业发展的特点、生涯规划方法和决策技能；掌握就业形式与政策、信息搜索渠道、求职材料的编写、面试技巧与礼仪常见的就业陷阱及自我保护方法。</p> <p>【能力目标】能制定职业生涯规划；会必要的就业技能、求职技巧和礼仪；能制作求职材料；能应对求职挫折和就业陷阱；能维护自身合法权益。</p>	<p>1.做好规划准备；</p> <p>2.规划职业生涯；</p> <p>3.认识就业市场；</p> <p>4.做好就业准备；</p> <p>5.维护就业权益；</p> <p>6.适应职业发展；</p> <p>7.毕业生常见问题。</p>	<p>1.教学模式:线上线下混合式教学模式</p> <p>2.教学方法:讲授法、案例分析、小组任务、专题讲座、角色扮演等方法。</p> <p>3.教学手段:学习通</p> <p>4.训练项目:编制职业生涯规划,撰写求职简历,职业体验、进行模拟面试。</p> <p>5.考核方式:过程性考核 60%+终结性考核 40%</p>	36
国家安全教育	<p>安全教育</p> <p>【素质目标】深入理解和准确把握总体国家安全观,牢固树立国家利益至上的观念,增强自觉维护国家安全意识,践行总体国家安全观,树立,国家安全底线思维。</p> <p>【知识目标】系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系。了解安全基本知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题的社会、校园环境;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>【能力目标】能够运用所学的安全防范等技能进行自我保护、沟通和安全管理。</p>	<p>1 人身安全篇</p> <p>2 财物安全篇</p> <p>3 实践安全篇</p> <p>4 心理与社交安全篇</p> <p>5 政治安全与自然灾害防范篇</p>	<p>采取参与式、体验式教学模式,采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演、任务驱动等教学方法实施教学;采取过程性考核与终结性考核相结合的方式 进行考核评价。</p>	36
	<p>军事理论:</p> <p>【素质目标】提升提高国家的国防能力,保障国家安全意识。增强自觉维护国家安全意识,践行总体国家安全观,树立,国家安全底线思维。</p> <p>【知识目标】系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系。</p> <p>【能力目标】能够运用所学的安全防范</p>	<p>1. 政治安全、经济安全、文化安全、社会安全;</p> <p>2. 国土安全、军事安全、海外利益安全; 模块</p> <p>3. 科技安全、网络安全;</p> <p>4. 生态安全、资源安全、核安全。</p>	<p>采取参与式、体验式教学模式,采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演、任务驱动等教学方法实施教学;采取过程性考核与终结性考核相结合的方式 进行考核评价。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	等技能进行自我保护、沟通和安全管理。			
	<p>军事技能： 【素质目标】养成良好的军事素养和战斗素养；培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提升综合军事素质。培养爱国主义和革命英雄主义精神； 【知识目标】掌握校纪校规和法纪知识，增强组织纪律观念；了解人民解放军三大条令的内容，轻武器的战斗性能，战斗班组攻防的基本动作和战术原则，格斗、防护的基本知识，战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求，掌握队列动作、射击动作、单兵战术、卫生和救护基本要领。 【能力目标】增强大学生的国防观念和国防意识；培养大学生基本军事技能，完善学生的军事素质，建设国防后备力量；提高国家的国防能力，保障国家安全。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普法教育、校纪校规教育； 2. 中国国防； 3. 国家安全； 4. 军事思想； 5. 现代战争； 6. 信息化装备； 7. 共同条令教育和训练； 8. 射击与战术训练； 9. 防卫技能与站时防护训练； 10. 战备基础与应用。 	<p>教官指导下的完成基本军事技能训练，开展国情、军情、形势讲座教育；报告会、其它形式入学教育、专业讲座等。教官与教师联合指导、组织和考核。</p>	132
大学体育与健康	<p>【素质目标】牢固树立良好的体育道德、吃苦耐劳、乐观向上的品质，培养合作意识和公平竞争意识。 【知识目标】掌握2项及以上大众体育运动项目的技能知识和竞赛裁判知识，了解常规的运动损伤急救方法。 【能力目标】能参与3项及以上体育运动项目，并安全地进行体育运动；提高速度、灵敏、力量、耐力、柔韧等，增强学生体质。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.项目理论知识、裁判法简介、竞赛规则 2.田径运动 3.球类运动 4.武术运动 5.健美操及形体 6.啦啦操 7.花样跳绳 8.民族传统体育运动 9.身体素质专项 10.体质健康测试及体育运动损伤应急处理 	<ol style="list-style-type: none"> 1.教学模式：室内与室外教学、日常与专项训练、体质健康测试与体育竞赛相结合。 2.教学手段：理论讲授、技能训练、分组练习、教学比赛、运动技能分析等。 3.训练项目：结合班级所开设项目进行运动技能训练。 4.考核方式：课堂过程性考核60%+运动项目考核40%。 	108 (理论12, 实践96)
劳动教育	<p>【素质目标】树立劳动光荣、劳动创造未来的理念，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；增强诚实劳动意识，具有劳动安全意识，具有艰苦朴素、勤劳勇敢的优秀品质，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具有主动充当志愿者参与公益劳动的社会责任感，具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。 【知识目标】了解劳动的重要意义，懂得空谈误国、实干兴邦的道理；熟知安全劳动的基本程序和规范要求，懂得一些劳动生产的基本常识。</p>	<p>模块一：新时代呼唤大学劳动教育新作为 模块二：弘扬劳动精神，以劳动托起中国梦 模块三：劳动使生活更美好 模块四：劳动创造价值，创新引领未来。 模块五：勤工俭学，用自己的双手搭建明天的舞台 模块六：获得新技能，家务我来做 模块七：就业与创业</p>	<p>采取参与式、体验式教学模式，通过专题教育、案例分析、小组讨论等多种教学方式，提高学生的劳动素质；以过程性考核为主进行考核评价</p>	64

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	【能力目标】能熟练使用各种劳动工具、工作设施设备，能组织开展公益性劳动活动，能防范和处置劳动安全事故，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。			
健康教育	【素质目标】培养学生自我保护意识。 【知识目标】了解疫情防控、无偿献血、艾滋病预防、结核病防治等健康科普知识。掌握健康疾病感染正确应对的方法。 【能力目标】增强疾病防治能力；能洁身自好、正确保护自己的能力。	专题一：疫情防控 专题二：无偿献血 专题三：艾滋病预防 专题四：结核病防治	教学方法：线上线下混合式教学法，通过课件、音频视频等方式 在第一学期11月底完成。	16学时 1学分

2. 公共拓展课

表 6 公共选修课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
职业交际英语	【素质目标】具备良好的社交能力和工作态度，树立爱国情怀，团队协作意识，养成口语和文字的审美意识。 【知识目标】了解社会服务、自然与环境的词汇，掌握职业规划的核心词汇、重点句型和语篇，熟悉学习与生活、人际交往的相关微课资源，背景知识，口语表达和写作技巧等等。 【能力目标】能运用英语在职场中进行基本的口头与书面沟通，完成基础性的商务活动，能用英语讲述中国故事、传播中华文化，实现有效的跨文化交际，为未来继续学习、就业，以及终身发展奠定良好英语基础。	1. 学习与生活：见面介绍、业余爱好、问路； 2. 人际交往：社团活动、用餐； 3. 社会服务：银行、购物； 4. 自然与环境：旅行、城市； 5. 职业规划：理想的工作、求职面试。	1. 教学模式：线上线下混合式教学； 2. 教学方式：自主学习法、任务驱动法、案例教学法、讨论法、模拟实践法； 3. 教学资源：学银在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程； 4. 考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。	64 学时 (线下教学不少于 32)
信息技术	【素质目标】通过本课程的学习，培养学生综合信息化办公能力，提升学生的信息素养，能够增强信息意识，树立正确的信息社会价值观和责任感。 【知识目标】掌握常用的工具软件和信息化办公技术，掌握文档的基本编辑、排版、表格的建立及编辑；掌握电子工作表公式计算及数据处理；掌握演示文稿的制作及美化。了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。 【能力目标】通过理论学习及实操练习，能有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力,利用常用办公软件解决实际问题的能力。	1. 文档格式设置； 2. 文档的版面设计与编排； 3. 表格的创建和设计； 4. 电子表格数据计算及排序、筛选、分类汇总、建立数据透视表等； 5. 制作、美化 PPT 文档。	1. 教学模式：采用在机房实现理论实操一体化教学形式； 2. 教学方式：采取启发式、项目驱动、案例教学法； 3. 教学手段：实操练习； 4. 考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%	54 学时 (理论 18 学时，实践 36 学时)
应用文写作	【素质目标】牢固树立应用文写作的规范意识、责任意识、诚信意识、纪律意识、劳动意识和团结协作意识。 【知识目标】掌握毕业文书、求职文书、行政文书、办公文书、会务文书、策划	1. 毕业文书 2. 求职文书 3. 行政文书 4. 办公文书 5. 会务文书	1. 教学模式：线上线下混合式教学 2. 教学方式：自主学习法、任务驱动法、案例教学法、对比分析	36 (理论 18, 实践)

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	文书、法律文书、宣传文书的写作格式和要求，掌握不同文种的区别。 【能力目标】能够写作语言得体、结构合理、格式规范的毕业文书、求职文书、行政文书、办公文书、会务文书、策划文书、法律文书、宣传文书；能运用符合需求的应用文解决工作生活中的问题。	6.策划文书 7.法律文书 8.宣传文书	法等 3.教学资源：学银在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程 4.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%	18)
党史国史	【素质目标】具备珍惜历史、尊重历史的意识；具备民族自尊心、自信心和自豪感；坚定马克思主义信仰、坚定对中国共产党的信任、坚定社会主义信心的素质。 【知识目标】了解近代以来中国面临的争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民共同富裕两大历史任务，理解中国革命的必要性、正义性、进步性；了解近代以来中国的先进分子和人民群众为救亡图存而进行艰苦探索、顽强奋斗的历程，深刻理解其经验和教训。 【能力目标】具备运用历史唯物主义、方法论，分析和评价历史问题、辨别历史是非能力；具备把握社会发展方向的能力。	模块一：中国近代史 模块二：中国现代史	1.教学方法：线上教学、自主学习法、任务驱动法、案例教学法、对比分析法等。 2.教学资源：学习通在线课程；爱国主义教育实践基地等。 3.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。	36 学时 (理论 28 学时，实践 8 学时 2 学分)
经济应用数学	【素质目标】通过课程的学习，学生具备辩证唯物主义世界观，养成良好的学习习惯，具备坚强的意志品格、树立严谨思维习惯，具备求实的作风、勇于探索、敢于创新的思想意识和良好的团队合作精神。 【知识目标】了解函数、极限与连续，熟悉一元函数微分学，熟悉专业应用方面的基础知识、数学建模的初步知识、数学软件知识。掌握积分、概率统计基础知识。 【能力目标】能解答函数、极限、导数、积分、概率统计的相关数学问题，能够运用严谨的逻辑能力推演，能将基本运算能力、自学能力扩展到其他领域。	1.函数、极限与连续； 2.导数与微分； 3.导数的应用（经济类）； 4.不定积分； 5.定积分及其应用； 6.概率统计基础；	1.教学模式：线上线下混合式教学； 2.教学方式：自主学习法、任务驱动法、案例教学法、对比分析法等； 3.教学资源：学银在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程； 4.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。	72
中华优秀传统文化	【素质目标】牢固树立爱国情操、团队协作意识，培养良好的人生、社交和工作态度。 【知识目标】了解中华优秀传统文化中的哲学、伦理、宗教、文学、艺术、史学和科学技术的发展历程，以及起关键作用的人物、流派和贡献。 【能力目标】能将中国传统文化精神运用于实际社会生活，并将思考所得用符	1. 中国传统文化概说 2. 中国古代的生活方式 3. 中国传统宗教 4. 中国古代节庆仪式 5. 中国传统戏曲 6. 中国古代文化符号 7. 中国古代文学 8. 中国古代手工艺艺术	1. 教学模式：线上线下混合式教学 2. 教学方式：多媒体展示、启发式教学法等，组织学唱戏曲、手工活动、武术学习、角色扮演等 3. 教学手段：超星学习通平台	36 (理论 18, 实践 18)

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	合现代规范的、感染人的语言文字表达出来，影响周围的人。		4.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%	
书法鉴赏	<p>【素质目标】培养文字的审美意识和创新意识。</p> <p>【知识目标】了解书法发展史；掌握硬笔书法、楷书、行书的基本笔法；掌握书法的章法与布局。</p> <p>【能力目标】提高书法审美能力，能运用正确的练习书法的方法进行书法写作。</p>	<p>1.中国书法史绪论</p> <p>2.实用硬笔书法</p> <p>3.楷书基本笔法和楷书结构</p> <p>4.行书基本笔法以及书法的章法与布局。</p>	<p>1.教学方式：多媒体展示、教师示范、学生模仿、手把手互动、榜样示范带动等</p> <p>2.教学手段：超星学习通平台</p> <p>3.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%</p>	36 (理论 18, 实践 18)
职业人文素养	<p>【素质目标】牢固树立职业终身学习理念和团队协作意识，具备爱岗敬业、爱国诚信的职业素养。</p> <p>【知识目标】了解职业人文素养包含的内容及意义，熟悉职场礼仪，掌握自我管理、职场口才和职场办公相关方法和技巧。</p> <p>【能力目标】能较好地进行自我管理，能较熟练得体地进行符合交际礼仪的表达、沟通，能写作合格的求职简历并模拟面试，能写作合格的职场公文并运用公文规则处理。</p>	<p>1.自我管理：融入团队、时间管理、情绪管理；</p> <p>2.职场礼仪：仪容仪态、电话礼仪、接待礼仪、会议礼仪、宴请礼仪；</p> <p>3.职场口才：赞美、倾听、拒绝、说服、主题演讲、即兴演讲；</p> <p>4.职场办公：求职简历、求职面试、公文处理。</p>	<p>1.教学模式：线上线下混合式教学；</p> <p>2.教学方式：头脑风暴法、案例教学法、角色体验法、活动体验法、协作学习法等；</p> <p>3.教学手段：超星学习通平台；</p> <p>4.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	36

(三) 专业(技能)课程

1. 专业基础课

表 7 专业基础课课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
管理学基础	<p>【素质目标】具有爱岗敬业的精神；具有认真负责的工作态度，具有开拓创新精神和科学管理思想；坚守问题和效率导向的管理观念。</p> <p>【知识目标】了解各种管理理论及主要思想；了解管理学基本原理；掌握管理的科学方法；掌握实现管理职能的方法和技术；</p> <p>【能力目标】能够综合运用各种方法进行科学决策；能全面运用各种激励手段和沟通、控制技巧，恰当处理工作中遇到的一般问题；能针对物流工作中的实际问题提出创新思路和方法。</p>	<p>1. 管理学认知</p> <p>2. 计划与决策</p> <p>3. 组织与人事</p> <p>4. 领导与沟通</p> <p>5. 控制与信息处理</p> <p>6. 管理综合运用</p>	<p>1.深入挖掘课程思政元素,将立德树人贯穿课程教学全过程。</p> <p>2.教学模式：线上线下混合式教学。</p> <p>3.教学方式：综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能；</p> <p>4.教学资源：超星学习通平台；</p> <p>5.考核方式：过程性考</p>	56

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
			核 60%+ 终结性考核 40%。	
现代物流管理	<p>【素质目标】培养物流从业必须的应用创新、吃苦耐劳精神，团队合作和交接能力，形成物流行业“高速度、低成本、保质量”的理念，养成善于思考、精研业务、认真工作的习惯，具有物流环保、节能和安全作业意识。</p> <p>【知识目标】了解现代物流体系；理解物流的社会作用和经济价值。掌握物流的基本功能与作业环节，掌握物流管理的内容和方法。</p> <p>【能力目标】学生能够判断各项物流环节并阐述其作业内容；能够判断各类物流的优缺点；能判断各物流环节功能及其作用范围；能够根据货物类型确定储存、搬运要求。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流与物流管理的概念 2. 物流行业企业的发展与现状 3. 物流的基本职能 4. 物流设施设备 5. 物流法律法规与职业道德 6. 物流职业规划与展望 	<ol style="list-style-type: none"> 1.深入挖掘课程思政元素,将立德树人贯穿课程教学全过程。 2.教学模式：线上线下混合式教学。 3.教学方式：综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能； 4.教学资源：超星学习通平台； 5.考核方式：过程性考核 60%+ 终结性考核 40%。 	72
经济学基础	<p>【素质目标】践行党和国家经济政策和战略；养成应用经济学理论观察、分析和决策习惯；具有良好的商业头脑；具备独立、理性思考习惯。</p> <p>【知识目标】了解经济学研究的对象与方法；理解供求（价格）、消费、生产和市场、微观调控相关概念；理解国民经济、经济指数、经济周期、财政和税收政策、国际贸易、金融等相关概念；掌握供给和需求定理、价格原理、消费行为理论、边际分析法、四种市场经营策略、工资理论、微观经济政策应用、GDP 预测、经济指数分析法、国际贸易原理、宏观调控政策应用。</p> <p>【能力目标】能独立采集、分析经济信息并做出经济决策；能预测市场供给、需求和价格，判断价格政策影响方向；能判断客户消费诉求并作出促销决策，作出理性消费决策；能判断企业生产或成本决策的合理性，提出合理化建议；能判断市场类型并提出合理的经营决策；能分析人才供求判断工资趋势，制定就业和职业发展对策；能根据既定的 GDP、人均 GDP、物价指数、消费指数等国民经济资料，分析宏观经济环境走势；能判断国际贸易优劣势判断贸易发展趋势；能判断一国（地区）经济增长潜力并做出相应决策。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 经济学思维 2. 供求决策 3. 价格决策 4. 消费者行为分析及理性消费决策 5. 企业生产及成本决策 6. 市场决策 7. 工资决策 8. 国民经济分析 9. 宏观经济指数分析 10. 宏观经济政策分析 11. 经济增长分析 	<p>结合物流专业布置任务，培养学生应用经济学原理分析和解决物流问题的能力。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.深入挖掘课程思政元素,将立德树人贯穿课程教学全过程。 2.教学模式：线上线下混合式教学。 3.教学方式：综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能； 4.教学资源：超星学习通平台； 5.考核方式：过程性考核 60%+ 终结性考核 40%。 	36
数据分析与应用	<p>【素质目标】践行创新是引领发展的第一动力的指示；养成数据采集、整理和分析的习惯；具有良好的数据逻辑思维。</p> <p>【知识目标】了解大数据的发展历程；理解</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大数据发展史 2. 大数据概念及分类 3. 大数据采集与整理 	<ol style="list-style-type: none"> 1.深入挖掘课程思政元素,将立德树人贯穿课程教学全过程。 2.教学模式：线上线下混合式教学。 3.教学方式：综合运用 	36 (校外实训 18 学)

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
用	<p>大数据概念及分类；熟悉大数据采集及整理；掌握大数据分析技术；掌握大数据分析报告内容。</p> <p>【能力目标】能根据实际要求采集相关数据；能对采集的数据整理分类；能根据具体要求和目的分析数据提取信息；能根据分析结果撰写报告。</p>	<p>4. 大数据分析</p> <p>5. 大数据报告</p> <p>6. 大数据分析实训</p>	<p>讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能；理论与实践结合，企业真实场景运用；</p> <p>4.教学资源：超星学习通平台；</p> <p>5.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	时；校内教学 18 学时)
国际贸易实务	<p>【素质目标】具有诚实守信品质与爱国敬业精神；具备良好职业素养和团队合作精神；养成良好的自主学习意识。</p> <p>【知识目标】了解国际贸易基础知识及国际贸易相关法律法规；熟悉国际货物买卖的基本理论；掌握国家贸易作业流程及货运损失处理等相关知识。</p> <p>【能力目标】能结合相关的国际贸易惯例和法律规范独立从事跨境贸易活动；能完成进出口合同的签订与履行以及一般的进出口货物的具体操作流程。</p>	<p>1. 国际货物买卖合同的具体内容</p> <p>2. 贸易术语</p> <p>3. 海上货物运输保险条款</p> <p>4. 海洋货物装运条款</p> <p>5. 合同的履行环节</p> <p>6. 进出口货物的具体操作流程</p> <p>7. 国际贸易结算方式等</p>	<p>1.深入挖掘课程思政元素,将立德树人贯穿课程教学全过程。</p> <p>2.教学模式：线上线下混合式教学。</p> <p>3.教学方式：综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能；</p> <p>4.教学资源：超星学习通平台；</p> <p>5.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	36
商务礼仪	<p>【素质目标】具备良好的心理素质；树立知礼仪、懂礼的意识，养成较强的社会、环境适应能力和较强的自控能力。</p> <p>【知识目标】了解商务礼仪在商务活动中和社会交往中的重要性，熟悉礼仪学习的意义、礼仪的规范，掌握各种商务交往活动中个人形象礼仪、称呼问候和与握手礼仪、名片与介绍礼仪、电话与交谈礼仪、访送礼仪、位次礼仪等当面规范的礼仪知识和技巧。</p> <p>【能力目标】能在商务场合得体地装扮自己的仪容和服饰，能掌握正确的站、坐、行、走、蹲、手势和表情，能熟悉掌握称呼、介绍、握手、名片交换的礼仪规范，能熟悉掌握在不同场合的位次顺序及接待和拜访的礼仪规范要求等。</p>	<p>1.礼仪、商务礼仪的基本概念、作用；</p> <p>2.商务人员基本礼仪，仪容、服饰、仪态、言谈礼仪；</p> <p>3.商务交往礼仪，见面、宴请、往来、通信、为此礼仪；</p> <p>4.商务活动礼仪，谈判、服饰、仪式、面试礼仪；</p> <p>5.宗教礼仪及商务礼俗。</p>	<p>1.通过“理论+实践”模式，课程围绕学生未来就业岗位的核心能力要求，针对岗位需要整合教学模块、序化教学任务，使学生掌握商务场合得体地装扮自己的仪容和服饰及讲究礼貌的行为举止；</p> <p>2.注重课程与企业的关联度；课程设计开放性，体现校企合作、企业参与。教学场地为教室及形体训练室，学生上课着淡妆及正装。</p>	36
电子商务基础	<p>【素质目标】具有诚实守信品质与爱国敬业精神；具备良好职业素养和团队合作精神；树立正确人生观和价值观。</p> <p>【知识目标】了解电子商务的基本知识；理解电子商务作用和特点、电子商务的框架体系构成；熟悉电子商务网站、网店的特点、功能和类型；掌握网络消费对象和购买行为；掌握电子商务及其工具的应用。</p> <p>【能力目标】学生能够操作电子商务前台的各项流程；能初步建设和维护一个简单的静态的商务网站；进行简单网络营销活动；能</p>	<p>1. 电子商务的功能、特点</p> <p>2. 电子商务技术基础</p> <p>3. 电商相关应用</p> <p>4. 电子商务市场分析</p> <p>5. 电子商务安全</p> <p>6. 电子商务物流</p> <p>7. 企业网站策划</p> <p>8. 网上店铺开设</p>	<p>1.深入挖掘课程思政元素,将立德树人贯穿课程教学全过程。</p> <p>2.教学模式：线上线下混合式教学。</p> <p>3.教学方式：综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能；</p> <p>4.教学资源：超星学习</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	熟练的操作电子商务模拟平台中各模块。	9. 店铺经营	通平台； 5.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。	

2. 专业核心课

表 8 专业核心课程设置及要求

课程名称		物流市场营销	开设学段	第二学期上				
合作开发企业		江苏京速递供应链管理有限公司、郴州市物流与采购联合会、郴州市快递行业协会						
参考学时		72	参考学分	4	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	素质目标	1.具有良好的心理素质； 2.具备营销谈判理念、准确把握客户心理的素质； 3.具备快速适应物流营销环境的心理素质； 4.树立吃苦耐劳、勇于创新的物流人精神。						
	知识目标	1.了解物流行业所面临的宏观环境、微观环境； 2.熟悉消费者需求、进行市场定位、作出战略决策； 3.掌握促销营销组合策略及组织实施； 4.掌握如何制定营销计划。						
	能力目标	1.能分析物流市场的竞争状况和目标消费者的购买行为特征； 2.能运用 STP 分析方法对企业进行定位分析； 3.能分析现有物流渠道模式，并为客户设计合理的分销渠道模式； 4.能确定合适的营销方式，制定符合要求的物流市场营销计划； 5.能对客户进行开发与维护。						
教学内容	模块一：认识物流市场营销； 模块二：制定 STP 战略分析； 模块三：分析 4P 营销策划； 模块四：运用物流市场营销组合。 模块五：物流客户管理。							
教学项目	1.物流市场营销的认知； 2.物流市场营销环境分析； 3.消费者购买行为分析； 4.STP 战略分析； 5.4P 策略； 6.物流市场营销计划与控制； 7.物流客户管理。							
教学方法	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素； 2.案例分析法：充分利用企业案例辅助教学，树立市场营销观念； 3.任务（项目）驱动法：根据课程内容设置企业调研等任务，完成 STP 战略分析及 4P 营销策划等，激发学生兴趣； 4.自主学习法：课前教师布置任务，利用学习通平台预习相关知识，实现线上线下混合式教学，鼓励学生独立思考，激发自主学习潜能。							

教学资源	<p>1.课程校外实训资源 (1) 校内实训：多媒体教室、营销实训室、机房、图书馆数字平台； (2) 校外实践教学资源：校企合作企业实习实训基地及相关资源。</p> <p>2.课程教材资源 孟媛媛，《物流服务营销》，湖南师范大学出版社：2021.5.</p> <p>3.课程数字资源 超星学习通平台《市场营销》课程教学资源</p>
考核要求	<p>基本思路：包括过程性考核和终结性考核。其中过程性考核含平时表现和单项训练考核，共计占比 60%；终结性考核为 40%</p> <p>评价标准和分值比例： 1.平时表现考核 根据平时考勤和回答问题，以及团队合作精神的的表现给分，占期末成绩 40%。每旷课 1 节，扣 1 分（可扣至负分）。考核学生平时表现，以及团队合作等能力。 2.单项训练考核 每次项目学习时，根据演练、训练的情况给分，每个项目按百分制评定后计算平均分，占总成绩 20%。考核学生单项训练中的调查与分析能力。 3.期末考核 期末考试采用闭卷考试，分数占最终考核成绩 40%。</p>

课程名称	仓储与配送管理实务		开设学段	第四学期上			
合作开发企业	江苏京讯递供应链管理有限公司						
参考学时	72	参考学分	4	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	素质目标	<p>1.养成安全规范的操作习惯，具有 7S 管理意识； 2.具备任务分解和团队协作能力，自觉贯彻企业仓储配送作业标准； 3.养成节约成本、提升效率、服务客户的行业素养； 4.具有良好的政策法规意识，贯彻仓储配送绿色环保、安全生产等政策； 5.传承爱岗敬业、精益求精的工匠精神。</p>					
	知识目标	<p>1.了解仓储配送业务的类型，熟悉本地物流市场客户的特点与储配需求； 2.理解最短路径，掌握节约里程法与配装配装方法； 3.熟悉仓库种类、布局等概念，掌握仓库布局的计算方法与设施设备选用要求； 4.了解绩效评估指标的选取，掌握现代化仓配中心项目业务种类。 5.熟悉送货与退货流程，掌握代存代发业务流程； 6.熟悉在库盘点方法，掌握商品存量标准的计算方法； 7.掌握客户优先权计算方法，订单有效性判别及拣选策略与拣选路径； 8.掌握物动量 ABC 分类法、货物验收及组托方法； 9.熟悉仓配一体化信息技术，掌握仓库安全管理原则；</p>					
	能力目标	<p>1.能够进行仓库规划设计与仿真搭建； 2.能够组织并实施入库、在库、出库作业； 3.能够组织送货完成退货作业，并根据客户需求开展代存代发业务； 4.能够进行仓配中心日常信息管理与安全管理工作； 5.能够进行仓配中心 KPI 绩效考核； 6.能够根据客户需求设计仓配服务方案。</p>					
教学内容	<p>基础模块：仓储与配送基础认知（含市场调查与仓库规划设计） 实操模块：仓储与配送作业组织（含入库、在库、出库、配送作业组织） 管理模块：仓配经营管理（含信息管理、安全管理、绩效管理、商务管理）</p>						

教学项目	项目一 仓储与配送认知 项目二 仓配中心分析 项目三 入库作业组织 项目四 在库作业组织 项目五 出库作业组织 项目六 配送作业组织 项目七 仓配中心经营管理
教学方法	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素； 2.五步教学法：课中通过“导、学、练、评、优”五步法的运用，导任务、学新知、练技能、评成果、优设计五步，在实践中发现问题，突出重点，攻克难点，学练一体，知行合一。 3.任务驱动法：课前给出学生任务工单，围绕任务去解决问题，在解决问题中主动学习。 4.实践教学法：通过学生前期的跟岗实习，让学生用员工视角参与工作环节，在学中做、做中学。 5.项目教学法：设置项目及下面的典型工作任务，通过任务训练达到掌握仓储配送管理知识，习得仓配作业组织技能的目的。 6.线上线下混合式教学法：配套校级线上精品课程，基于智慧职教、泛雅平台、学习通 APP 等信息化平台，采取线上线下混合式教学方法。拓展学生学习的时间和空间，激发学生的学习兴趣，发挥信息化教学手段的优势配合完成教学目标。
教学资源	1.课程校外实训资源 (1) 校内实训：多媒体教室、物流实训室、机房、图书馆数字平台； (2) 校外实践教学资源：校企合作企业实习实训基地及相关资源。 2.课程教材资源 (1) 胡子瑜，《仓储与配送管理实务》，东北师范大学出版社：2020.9. (2) 湖南省“十四五”现代物流发展规划. 湘发改经贸〔2021〕587号 (3) 北京中物联联合认证中心.物流管理“1+X”（中级）教材 2020.8 3.课程数字资源 超星学习通平台《仓储与配送管理实务》课程教学资源
考核要求	基本思路：包括过程性考核和终结性考核相结合的方式，其中平时过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%。 评价标准和分值比例： 1.过程性考核 学习表现考核：根据平时考勤和回答问题，以及团队合作精神的表現给分，占期末成绩 20%。 每旷课 1 节，扣 1 分（可扣至负分）。考核学生平时表现，以及团队合作等能力。 单项训练考核：每次项目学习时，根据演练、训练的情况给分，每个项目按百分制评定后计算平均分，占总成绩 40%。考核学生项目操作的具体表现。 过程性考核中又采用横向和纵向相结合的多维评价方式。 2.期末考核 期末考试采用项目化考核方式，主要考核学生方案设计与优化的能力，分数占最终考核成绩 40%。

课程名称	运输管理实务	开设学段	第四学期下				
合作开发企业	江苏京速递供应链管理有限公司、广通物流科技有限责任公司						
参考学时	72	参考学分	4	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	素质目标	1.具有高效率、低成本的运输作业理念； 2.具有创新意识； 3.具备良好的职业素养和团队合作意识； 4.树立精益求精的运输服务精神。					
	知识目标	1 了解五种运输方式的特性，理解运输方式选择方法； 2.熟悉承运商选择方法和原则 3.掌握各类运输作业和组织流程； 4.掌握运输计划编制流程。					

	能力目标	1.能针对实际需求选择合适运输方式； 2.能够进行承运商选择，高质量满足运输需求； 3.能够依照流程处理和组织各类运输方式作业； 4.能编制运输服务计划。
教学内容		模块一：运输方式选择； 模块二：运输承运商选择； 模块三：各类运输作业组织（业务受理、车辆调度、配载装车、制定路线、异常处理）； 模块四：运输计划编制和优化。
教学项目		1.运输基础知识认知； 2.运输方式选择； 3.各类运输作业组织； 4.运输风险防范及异常处理； 5.运输计划编制及方案优化。
教学方法		1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素； 2.案例分析法：充分利用企业案例辅助教学，提高运输作业组织技能； 3.任务（项目）驱动法：根据课程内容设置任务，完成各类运输方式的作业组织、成本核算及运输决策等，激发学生学习兴趣； 4.自主学习法：课前教师布置任务，利用学习通平台预习相关知识，实现线上线下混合式教学，鼓励学生独立思考，激发自主学习潜能。
教学资源		1.课程校内外实训资源 （1）校内实训：多媒体教室、物流实训室、机房、图书馆数字平台； （2）校外实践教学资源：校企合作企业实习实训基地及相关资源。 2.课程教材资源 （1）李佑珍，《运输管理实务（高等职业教育）》，高等教育出版社：2020.9。 （2）交通部.2020年中国及各省市交通运输行业相关政策汇总及解读， https://www.mot.gov.cn/ （3）北京中物联联合认证中心.物流管理“1+X”（中级）教材项目四：运输管理，2020.8 3.课程数字资源 超星学习通平台《运输管理实务》课程教学资源
考核要求		基本思路：包括过程性考核和终结性考核。其中过程性考核含平时表现和单项训练考核，共计占比60%；终结性考核为40% 评价标准和分值比例： 1.平时表现考核 根据平时考勤和回答问题，以及团队合作精神的表现在给分，占期末成绩40%。每旷课1节，扣1分（可扣至负分）。考核学生平时表现，以及团队合作等能力。 2.单项训练考核 每次项目学习时，根据演练、训练的情况给分，每个项目按百分制评定后计算平均分，占总成绩20%。考核学生单项训练中的调查与分析能力。 3.期末考核 期末考试采用闭卷考试，分数占最终考核成绩40%。

课程名称	物流成本管理	开设学段	第四学期上				
合作开发企业	江苏京速递供应链管理有限公司、郴州市湘龙物流有限责任公司						
参考学时	72	参考学分	4	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	素质目标	1.践行国务院出台的促进物流行业“降本增效”政策； 2.具备绿色物流和成本节约意识； 3.养成精益求精降低成本的习惯； 4.具有严谨的成本数字采集和核算思维。					
	知识目标	1.了解最新物流成本管理法律、法规以及政策； 2.理解物流成本管理的相关概念和基本内容； 3.熟悉物流各环节成本类型和内容； 4.掌握物流成本管核算方法和控制措施。					

	能力目标	1.能贯彻物流法规政策和科学的成本理念； 2.能根据会计账本和各作业环节采集物流成本数据； 3.能核算和预算物流企业或指定物流项目的成本； 4.能根据公司的物流业务情况和成本核算提出优化（降低或控制成本）措施； 5.能根据成本核算作出物流项目决策。
教学内容		模块一：物流成本概述； 模块二：物流成本核算； 模块三：物流成本控制； 模块四：物流项目成本决策。
教学项目		1.物流成本认知（现象、政策法规、成本意识）； 2.物流成本概述（基本理论、相关理论学说）； 3.物流成本采集（会计账目采集、作业过程采集）； 4.物流成本核算； 5.物流成本预算； 6.物流成本控制； 7.物流项目成本决策。
教学方法		1.将立德树人、政策宣贯贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素； 2.案例分析法：充分利用企业成本案例辅助教学，使学生充分掌握物流成本核算与控制方法； 3.任务（项目）驱动法：根据课程内容设置任务，完成各类成本采集、核算、控制和决策等，激发学生学习的积极性； 4.产教融合：利用本土企业物流成本案例和实际核算作业，邀请企业骨干员工教学或企业现场教学，让学生在真实的企业环境和作业任务中，锻炼成本采集和算等操作技能，培养学生独立思考习惯，提升其动手能力。
教学资源		1.课程校外实训资源 (1) 校内实训：多媒体教室、物流实训室、机房、图书馆数字平台； (2) 校外实践教学资源：校企合作企业实习实训基地及相关资源。 2.课程教材资源 (1) 曲建科 杨明，《物流成本管理》，高等教育出版社：2020.9。 (2) 王桂花 万里，《物流成本管理》，高等教育出版社：2021.7。 (3) 北京中物联联合认证中心.物流管理“1+X”（中级）教材项目五：物流成本与绩效管理，2020.8 3.课程数字资源 (1) 超星学习通平台《运输管理实务》课程教学资源； (2) 菜鸟智慧物流线上课程资源。
考核要求		基本思路：包括过程性考核和终结性考核。其中过程性考核含平时表现和单项训练考核，共计占比 60%；终结性考核为 40% 评价标准和分值比例： 1.平时表现考核 根据平时考勤和回答问题，以及团队合作精神的表現给分，占期末成绩 40%。每旷课 1 节，扣 1 分（可扣至负分）。考核学生平时表现，以及团队合作等能力。 2.单项训练考核 每次项目学习时，根据演练、训练的情况给分，每个项目按百分制评定后计算平均分，占总成绩 20%。考核学生单项训练中的调查与分析能力。 3.期末考核 期末考试采用闭卷考试，分数占最终考核成绩 40%。

课程名称	采购与供应链管理			开设学段	第三学期下		
合作开发企业	江苏京速递供应链管理有限公司						
参考学时	72	参考学分	4	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	1. 具有扎实专业的职业素养、诚信守信的职业道德和乐于服务的职业意识，自觉维护企业及客户的利益，自觉遵守国家法律法规、行业操守、企业规章； 2. 具有团队合作和团结协作意识，顾及他人、善于沟通和合作的专业素养，求同存异、						

标		<p>互惠共赢的思维；</p> <p>3. 具有大局观和成本意识，在采购和供应链管理中对我关键点的成本控制和分析具有敏感性；</p> <p>4. 具有严谨的工作作风，善于发现、分析、改进工作中的漏洞和不足；</p> <p>5. 具有创新精神，善于接受新知识、新技术，能利用新资源对原工作进行整合升级。</p>
	知识目标	<p>1. 理解采购活动在企业中的意义和作用；</p> <p>2. 了解供应链中的采购；</p> <p>3. 熟悉如何评估采购绩效；</p> <p>4. 熟悉采购活动的组织及开展；</p> <p>4. 掌握采购的需求分析、计划及预算的编制；</p> <p>5. 掌握基本的采购实施方法；</p> <p>6. 掌握采购的库存控制和成本管理；</p> <p>7. 掌握供应商的开发、选择和管理。</p>
	能力目标	<p>1. 能通过数据分析等手段对资源市场进行调研，会分析市场要素；</p> <p>2. 能够分析供需关系，制定采购计划和预算；</p> <p>3. 能根据企业的采购要求选用合适的采购方式方法；</p> <p>4. 能实施简单的采购活动，进行询报价、谈判、处理合同；</p> <p>5. 能对供应商进行分析、评价、管理；</p> <p>6. 能使用行业中较基础的采购与供应链软件。</p>
教学内容	<p>校外实训（36 课时）：供应链管理应用</p> <p>校内教学（36 课时）</p> <p>模块一：认识采购和采购管理。</p> <p>模块二：采购需求的分析。</p> <p>模块三：编制采购计划和预算。</p> <p>模块四：采购的实施。</p> <p>模块五：供应商管理。</p> <p>模块六：库存和成本控制。</p> <p>模块七：评估采购绩效。</p> <p>模块八：供应链中的采购。</p> <p>模块九：案例与拓展。</p>	
教学项目	<p>1. 企业采购的职能作用及特点，包括：采购的模式、采购模式的发展创新等。</p> <p>2. 采购的需求分析，包括：需求分析的方法、实施、结果等。</p> <p>3. 采购的方法与作业流程，包括：采购的过程、采购过程的控制、招标采购等。</p> <p>4. 采购的谈判与合同签订，包括：谈判的原则、控制、策略，合同的制作、审核、签订，违约的处理，供应商的管理。</p> <p>5. 采购计划和预算的编制，包括：计划的目标描述、计划表的设计、编制零基预算等。</p> <p>6. 库存和成本控制，包括：最优库存的计算、采购成本和持有成本的制约、理论最低成本的计算。</p> <p>7. 采购绩效评估，包括：确定评估指标、确定指标水平、损益分析等。</p> <p>8. 供应链中的采购，包括：供应链模式下采购的运输、仓储、配送等。</p> <p>9. 扩展，包括：企业案例分析、分析软件应用、供应链管理软件应用。</p>	
教学方法	<p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素；</p> <p>2. 案例分析法：充分利用企业案例辅助教学，深入了解企业采购与供应链的概念；</p> <p>3. 任务（项目）驱动法：根据课程内容设置任务，完成各类采购活动，寻找问题，分析原理。</p> <p>4. 企业实践法：安排一半课时到合作企业进行实地学习，让学生有更直接的体会，接触更贴合实际的学习资源。</p>	

教学资源	<p>1.课程校外实训资源</p> <p>(1) 校内实训：多媒体教室、机房、图书馆数字平台；</p> <p>(2) 校外实践教学资源：京东校企合作企业实习实训基地及相关资源。</p> <p>2.课程教材资源</p> <p>(1) 李怀湘，《采购管理实务》，中国石油大学出版社：2021.7.</p> <p>(2) 刘华，《采购与供应链管理实务》，中国水利水电出版社：2019.3.</p> <p>(3) 韦克俭等，《实用采购与供应链管理/21世纪高职高专规划教材·商贸类系列·全国高职高专“工学结合”课程改革教材》，中国人民大学出版社：2010.9.</p> <p>(4) 《中国物流与采购联合会标准——物流管理职业技能等级标准》</p> <p>(5) Office 或 WPS 办公软件，免费的 EPR 软件或采购 APP。</p> <p>3.课程数字资源</p> <p>(1) 超星学习通平台《采购与供应链管理实务》课程教学资源</p> <p>(2) 其他网络资源。</p>
考核要求	<p>1.平时表现考核</p> <p>根据平时考勤和回答问题，以及团队合作精神的表现在给分，占总评成绩 40%。每旷课 1 节，扣 2 分（可扣至负分）。考核学生平时表现，以及团队合作等能力。</p> <p>2.单项训练考核</p> <p>每次项目学习时，根据演练、训练的情况给分，每个项目给 10 分，单项考核累计的成绩，占宗品成绩 20%。考核学生单项训练中的调查与分析能力。</p> <p>3.期末考核</p> <p>期末考试采用闭卷考试，分数占总评成绩 40%。</p>

课程名称		国际货运代理		开设学段		第四学期下		
合作开发企业		江苏京迅速供应链管理有限公司、浩通国际货运代理公司						
参考学时		72	参考学分	4	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	素质目标	<p>1.具有扎实专业的职业素养、诚信守信的职业道德和乐于服务的职业意识，自觉维护企业及客户的利益，自觉遵守行业操守、企业规章。</p> <p>2.具有团队合作和团结协作意识，顾及他人、善于沟通和合作的专业素养，求同存异、互惠共赢的思维。</p> <p>3.具备国际视野和家国情怀，关注国利、实力爱国。</p> <p>4.具备精益求精的工匠精神，善于发现、分析、改进工作中的漏洞和不足。</p> <p>5.具有法治意识，熟悉国内外物流相关法律法规。</p>						
	知识目标	<p>1.知晓国际货运代理的定义、岗位职能设置、业务流程等。</p> <p>2.理解国际货运代理的法律地位，掌握国际货运代理责任的划分方法。</p> <p>3.知晓国际货运代理工作过程中存在的风险及防范要求。</p> <p>4.熟知船东资源和航空资源，国内主要的运力构成。</p> <p>5.掌握各种运输费用的构成及核算方法等。</p> <p>6.掌握国际物流中货运代理的工作内容。</p> <p>7.掌握国际货运事故处理的流程与方法。</p>						
	能力目标	<p>1.能通过数据分析等手段对资源市场进行调研，搜集选择合适的运输资源。</p> <p>2.能够进行报价议价，具有一定的谈判技巧，会初步审核国际物流单据。</p> <p>3.能够组织安排完成进出口货物运输。</p> <p>4.能分析客户需求，完成咨询服务或投诉处理工作。</p> <p>5.能运用实训平台完成国际货运进出口业务流程操作。</p>						
教学内容	<p>模块一：国际货运代理认知</p> <p>模块二：国际货运代理业务岗</p> <p>模块三：国际货运代理销售岗。</p> <p>模块四：国际货运代理操作岗。</p> <p>模块五：国际货运代理客服岗。</p>							

教学项目	<p>1.国际货运代理认知，包括：货运代理公司筹建</p> <p>2.国际货运代理业务：海运资源搜集、海运线路选择、租船市场资源收集、航空资源搜集、航线选择。</p> <p>3.国际货运代理销售，包括：海运集装箱业务报价、海运拼箱业务报价、海运散杂货业务报价、空运普货业务报价、空运特种业务报价、陆路运输报价、中欧班列报价。</p> <p>4.国际货运代理业务操作，包括：海运出口作业安排、海运进口作业安排、空运出口作业安排、空运进口作业安排、出口陆路业务安排、货代风险管控。</p> <p>5.国际货运代理特殊业务处理，包括：食品类货物运输、动植物进出口业务、危险品海运业务、危险品空运业务。</p> <p>6.国际货运代理客户服务，包括：客户运输保险咨询、海运保险理赔、海运业务投诉处理、空运异常业务处理、空运改寄业务处理、国际货运事故处理。</p>
教学方法	<p>1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素；</p> <p>1.1+X 教学：根据《中国物流与采购联合会标准——物流管理职业技能等级标准》中，有关职业道德与职业安全及环保认知、物流基础与行业认知、基本管理技能应用、物流市场与客户服务、供应链管理认知、供应链物流网络管理、数字化与智能化等标准，将标准要求嵌入到教学项目中。</p> <p>2. 依据学生学习活动为主的主题讨论法、自主探究法、模拟教学法、案例教学法；以及按学生认识活动形态的情景教学法、任务驱动法、项目教学法、合作学习法。</p>
教学资源	<p>1.课程校外实训资源</p> <p>(1) 校内实训：多媒体教室、物流实训室、机房、图书馆数字平台；</p> <p>(2) 校外实践教学资源：校企合作企业实习实训基地及相关资源。</p> <p>2.课程教材资源</p> <p>(1) 肖旭，《国际货运代理》十三五职业教育国家规划教材，高等教育出版社：2019.3.</p> <p>(2) 《中国物流与采购联合会标准——物流管理职业技能等级标准》</p> <p>(3) 国际货运代理从业资格考试大纲</p> <p>3.课程数字资源</p> <p>3. 超星学习通平台《国际货运代理实务》课程教学资源</p>
考核要求	<p>基本思路：包括过程性考核和终结性考核。其中过程性考核含平时表现和单项训练考核，共计占比 60%；终结性考核为 40%</p> <p>1.过程性考核</p> <p>依托数据平台采集学生学习行为数据，主要为任务训练情况，课堂行为表现、日常学习习惯、作为完成情况，同时开展分层分类教学的个性化学情分析。占总成绩的 60%</p> <p>2.终结性考核</p> <p>通过考试成绩整合分析，单人单案，处理学习成果记录，侧重学生学习净效应、增加值考核，占总成绩 40%。</p>

3.专业实践课

表 9 专业实践课课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
物流信息管理	<p>【素质目标】具有追求低成本、高效率、高质量理念；具有职业道德素养和法律意识；具有创新意识；具备职业道德和法律意识；具有较高的物流数据敏感性。</p> <p>【知识目标】掌握常用的信息处理软件的基本运用流程；掌握数据处理过程中需要运用到的函数和统计方法；掌握表格、图形、文字等数据的制作和分析。</p> <p>【能力目标】能按照数据设计、制作指定的图表；能进行数据的输入、计算；</p>	<p>1.软件的基本操作</p> <p>2.图表设计和制作</p> <p>3.源数据分析和筛选</p> <p>4.数据录入和处理</p> <p>5.信息分析报告书写</p>	<p>1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；</p> <p>2. 教学模式：线上线下混合式教学；</p> <p>3. 教学方式：综合运用任务驱动法、情景模拟法、现场教学法等。在教学过程中有机融入思政教学元素，提升学生</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	能使用函数对数据进行处理；能书写相关数据的分析报告。		的职业素养与职业能力； 4. 教学资源：物流管理专业教学资源；超星学习通在线资源； 5. 考核方式：过程性考核 60%+ 终结性考核 40%。	
物流组织与设施设备操作	<p>【素质目标】践行智慧物流理念；具备沟通、组织和协调能力；具有严谨的安全操作意识。</p> <p>【知识目标】了解智慧物流理念；熟悉各类物流设施设备及其适用范围；掌握常见物流设施设备操作方法；掌握物流设施设备作业组织内容和流程。</p> <p>【能力目标】能正确、安全、熟练地操作物流装卸、运输、仓储和配送、快递末端设施设备；能针对既定作业任务选择合适的设施设备；能根据既定的作业任务制定操作计划并组织实施。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 智慧物流理念 2. 装卸设备及作 3. 运输设备及操作 4. 仓储设备及操作 5. 运输设备及操作 6. 末端设备及操作 7. 作业计划与组织 8. 综合训练 	<p>本课程以实训为主，重在培养学生熟练操作物流设施设备，并组织员工作业的能力，因此采用实训为主的教学方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教学场地以实训室为主，并寻求企业支持； 2. 采用任务驱动法、实操法等教学方法，每次可设置任务和考核，分组实践和指导； 3. 开展企业现场教学，企业骨干员工指导。 	36
运输管理设计与计	<p>【素质目标】具有追求低成本、高效率、高质量理念；具有职业道德素养和法律意识；具有创新意识；具有认真负责的态度</p> <p>【知识目标】掌握各种运输方式的特点、功能和业务组织流程；掌握运输风险控制措施；掌握运输运费计算方法和运输优化方法</p> <p>【能力目标】能完成承运人选择、运输业务受理、公路运输车辆选择；能完成车辆装车配载；能核算运输成本、运费；能根据优化方法调整运输方案</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运输组织工作 2. 运输方案制定 3. 运输成本核算 4. 运输单据处理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素； 2. 教学模式：线上线下混合式教学； 3. 教学方式：综合运用任务驱动法、情景模拟法、现场教学法等。在教学过程中有机融入思政教学元素，提升学生的职业素养与职业能力； 4. 教学资源：物流管理专业教学资源；超星学习通在线资源； 5. 考核方式：过程性考核 60%+ 终结性考核 40%。 	36
仓配管理设计与计	<p>【素质目标】具有追求仓配作业低成本、高效率、高质量理念；具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德素养和遵纪守法的法律意识；具有应用创新思维解决仓配日常管理问题的意识。</p> <p>【知识目标】掌握出入库作业流程；掌握仓库出入库作业管理相关方法；掌握配送作业组织与管理方法</p> <p>【能力目标】能组织部门员工完成日常工作，处理突发问题，并制定报表和报告，如进货检验，订单处理等。能核算作业成本、考核本部作业绩效，提出改进建议并实施。能够制定某一批次仓储计划或者某个服务项目的服务方案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仓配作业管理 2. 仓配绩效改进 3. 仓配计划制定 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素； 2. 教学模式：线上线下混合式教学； 3. 教学方式：综合运用任务驱动法、情景模拟法、演示法等。在教学过程中有机融入思政教学元素，提升学生的职业素养与职业能力； 4. 教学资源：物流管理专业教学资源；超星学习通在线资源； 	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
			5.考核方式：过程性考核 60%+ 终结性考核 40%。	
专业技能考核训练	<p>【素质目标】具有良好的职业道德与安全规范意识；具有较强的成本意识，具备责任意识。</p> <p>【知识目标】掌握物流信息管理、物流运输作业优化与设计、仓配作业规划与设计、物流设施设备操作等相关知识与流程</p> <p>【能力目标】能根据要求完成物流信息处理；能够完成运输作业优化；能仓配作业设计；能独立完成物流设施设备操作</p>	<p>1. 物流信息处理；</p> <p>2. 运输作业优化设计</p> <p>3. 仓配作业设计</p> <p>4. 物流设施设备操作</p>	<p>本课程是物流专业技能训练，专门针对技能考核标准要求的目标进行集中培训，实践要求高</p>	24
毕业设计	<p>【素质目标】具有规范和创新意识；具有协调沟通服务意识；具有成本意识；具有严谨、耐心、细致的品质。</p> <p>【知识目标】了解毕业设计完成流程；了解物流作业流程；熟悉物流方案优化与设计的基本理论；掌握物流作业优化方法；掌握毕业设计作品撰写技巧。</p> <p>【能力目标】能从不同角度剖析和诊断企业多种形式的物流活动；能运用所学理论、知识和技能解决企业发展的实际问题；能够撰写物流优化设计方案文本</p>	<p>毕业设计选题；</p> <p>毕业设计撰写；</p> <p>毕业设计作品修改；</p> <p>毕业设计答辩。</p>	<p>1. 本课程是专业实践课，也是一门综合性较强的课程，注重理论和实践相结合，要求学生具备独立思考能力和较强的专业综合能力。学生在校企双方导师的指导下，根据制定的任务，收集资料、研究问题、综合运用所学知识独立完成毕业作品。</p> <p>2. 成绩由毕业设计作品成绩和毕业设计答辩成绩构成。</p>	120
课程实训	<p>【素质目标】具有细节意识、标准意识和创新意识；具有沟通能力与协作意识；具有规范作业、精益求精的物流服务意识。</p> <p>【知识目标】熟悉物流企业业务和管理情况，掌握物流专业基础理论与基础知识。</p> <p>【能力目标】具备理论联系实际能力，能够将所学知识和技能运用于物流企业的实际作业之中，能够解决物流企业的实际问题。</p>	<p>物流企业基层管理的基本流程及业务；</p> <p>基本岗位工作的操作；</p> <p>沟通协调与人际关系处理；</p> <p>团队意识的塑造。</p>	<p>1.将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；</p> <p>2. 课程集中实训时间为两个月；</p> <p>3. 主要面向物流企业及相关服务企业，从事仓储、配送、客服等工作，</p> <p>4. 考核内容主要根据学生具体岗位，考核其职业素养、专业技能及相关知识。成绩由校企指导老师共同评定，实行以企业为主、学校为辅的校企二元考核制度。</p>	216
岗位实习	<p>【素质目标】具有良好的职业道德和敬业精神；具有团队合作意识，具有创新精神；具有标准、规范、精益求精的物流职业意识。</p> <p>【知识目标】熟悉物流企业业务和管理情况，掌握现代物流专业基础理论和知</p>	<p>物流企业管理的基本流程和业务；</p> <p>基本岗位工作的熟练操作；</p> <p>沟通协调与人际关系处理；</p> <p>物流企业基层管理方法应用</p>	<p>岗位实习一般安排在最后一个学年；</p> <p>本专业岗位实习主要面向物流企业相关仓储、客服、销售、调度、配送等岗位；</p>	576

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	识 【能力目标】具备理论联系实际能力，能够独立解决物流企业的实际生产问题	团队意识强化	考核内容主要根据学生具体岗位，考核其职业素养、专业技能及相关知识。成绩由校企指导老师共同评定，实行以企业为主、学校为辅的校企二元考核制度。	

4.专业选修课

表 10 专业选修课课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
国际物流单证	<p>【素质目标】具备国际物流从业人员的个人修养及职业精神；具备培养团队合作、创新精神。</p> <p>【知识目标】熟悉国际贸易及货运操作如海运、空运、多事联运的业务流程；掌握国际贸易中涉及的各种单证要求。</p> <p>【能力目标】能够根据本地进出口企业需求，制作各种单证，能按照流程规范缮制、审核全套国际贸易单证</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 信用证认知与审核 2. 商业发票制作 3. 运输单据制作 4. 保险单据制作 5. 报关单据制作 6. 结算票据制作 7. 其它单据制作 8. 综合审单 	<ol style="list-style-type: none"> 1.深入挖掘课程思政元素,将立德树人贯穿课程教学全过程。 2.教学模式：线上线下混合式教学。 3.教学方式：综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、情境模拟法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能； 4.教学资源：超星学习通平台； 5.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。 	36
跨境电商物流	<p>【素质目标】具有电商物流从业必须的应用创新、吃苦耐劳、团队合作精神；形成物流行业“高速度、低成本、保质量”的理念；养成善于思考、精研业务、认真工作的习惯；树立物流环保、节能和安全作业意识。</p> <p>【知识目标】了解跨境电商物流的基本概念、研究对象、基本理论体系和管理方法；了解跨境电商的进出口业务；熟悉跨境电商物流平台；熟悉跨境电商的物流模式；掌握跨境电商采购、仓储与配送的基本流程；</p> <p>【能力目标】能明确跨境电商物流作业流程和环节；能识别电商物流过程中运用的技术手段；能分析跨境电商企业和业务；能使用跨境电商物流平台处理简单业务。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电商基本概念 2. 跨境电商信息管理技术 3. 跨境电商的业务环节及流程 4. 跨境电商海外仓 5. 跨境电商进出口业务 	<ol style="list-style-type: none"> 1.深入挖掘课程思政元素,将立德树人贯穿课程教学全过程。 2.教学模式：线上线下混合式教学。 3.教学方式：综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、情境模拟法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能； 4.教学资源：超星学习通平台； 5.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。 	36
物流案例	<p>【素质目标】具有团队协作精神；养成善于思考的习惯；具备创新意识</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采购与生产物流案例分析 2. 销售物流案例分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1.深入挖掘课程思政元素,将立德树人贯 	36(校)

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
分析	<p>【知识目标】了解物流管理、经济学、物流营销、管理学等基本理论和基础知识；掌握案例分析基本方法</p> <p>【能力目标】能从不同角度剖析和诊断企业多种形式的物流活动，结合企业面临的环节，综合分析物流实际问题</p>	<p>3. 配送与供应链管理案例分析</p> <p>4. 物流信息化案例分析</p> <p>5. 客户服务与质量案例分析</p> <p>6. 新物流模式案例分析</p>	<p>穿课程教学全过程。</p> <p>2.教学模式：线上线下混合式教学。</p> <p>3.教学方式：综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能；理论与实践结合，企业真实场景运用；</p> <p>4.教学资源：超星学习通平台；</p> <p>5.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	外实训 18 学时；校内教学 18 学时)
物流英语（职业技能英语）	<p>【素质目标】具备爱岗敬业的品质和团队协作意识，树立行业工匠精神及职场竞争意识，养成终身学习的理念。</p> <p>【知识目标】了解物流行业英语的重要性；熟悉物流领域的词汇、句型、语篇，掌握与职场相关的主题对话以及应用文写作等等。</p> <p>【能力目标】能识别基本的物流专业英语词汇，能阅读物流专业英语资料，能进行日常物流业务文书的写作</p>	<p>1.Logistics Management 物流管理</p> <p>2.Supply Chain Management 供应链管理</p> <p>3.Transport Management 运输管理</p> <p>4.Warehouse Management 仓储管理</p> <p>5.Distribution Management 配送管理；</p> <p>6.Logistics Documents 物流单证</p> <p>7.International Logistics 国际物流</p>	<p>1.深入挖掘课程思政元素,将立德树人贯穿课程教学全过程。</p> <p>2.教学模式：线上线下混合式教学；</p> <p>3.教学方式：自主学习法、任务驱动法、案例教学法、讨论法、模拟实践法；</p> <p>4.教学资源：学银在线、超星学习通平台在线开放课程；</p> <p>5.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	64 学时(线下教学不少于 32)
网络营销	<p>【素质目标】树立网络营销的运营思维；培养网络营销的专业素养和职业精神；具备网络营销从业者的职业敏感度。</p> <p>【知识目标】掌握网络营销基础知识、网络市场分析方法以及网络营销组合策略；掌握网络营销平台、网络广告、搜索引擎、微信、短视频以及其他新媒体营销推广方法；掌握提高网络流量转化方法及技巧。</p> <p>【能力目标】能进行网络市场分析、设计网络调查问卷及撰写网络调查报告；能根据网络营销组合策略，提炼产品关键词、标题、描述等；能对各大主流电商平台进行注册、搜索、互动、开店等操作；能通过网络广告、搜索引擎、微信、短视频等主流推广方式进行网络营销推广；能通过网店首页、详情页、及网络客服，提高流量转化率。</p>	<p>1. 认识网络营销</p> <p>2. 网络商务信息收集与发布</p> <p>3. 网络市场调研</p> <p>4. 网络营销产品策略</p> <p>5. 网络营销价格策略</p> <p>6. 网络营销渠道策略</p> <p>7. 网络营销促销策略</p>	<p>1.深入挖掘课程思政元素,将立德树人贯穿课程教学全过程。</p> <p>2.教学模式：线上线下混合式教学。</p> <p>3.教学方式：综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能；理论与实践结合，企业真实场景运用；</p> <p>4.教学资源：超星学习通平台；</p> <p>5.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	64
物流法律法规	<p>【素质目标】具有良好的职业道德和敬业精神；具有团队合作意识，具有创新精神。</p> <p>【知识目标】理解物流争议的解决途径；</p>	<p>1. 物流法基础知识</p> <p>2. 物流过程中的法律法规</p> <p>3. 国际货运代理法律法规</p> <p>4. 物流争议的解决途径</p>	<p>1.深入挖掘课程思政元素,将立德树人贯穿课程教学全过程。</p> <p>2.教学模式：线上线</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>掌握物资采购、货物运输、货物仓储、装卸搬运、物流包装的法规；掌握物流过程中的保险法律法规；掌握货物海关监管法律法规。</p> <p>【能力目标】能运用采购、运输、仓储、装卸搬运及物流包装等法规解决相关物流企业问题；能运用物流法规解决物流争议；能运用海关监管法规处理物流作业</p>		<p>下混合式教学。</p> <p>3.教学方式：综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能；理论与实践结合，企业真实场景运用；</p> <p>4.教学资源：超星学习通平台；</p> <p>5.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	
人力资源管理	<p>【素质目标】具有勤于思考，做事认真的良好作风；具有良好的职业道德；具备创新、精益求精意识。</p> <p>【知识目标】了解人力资源管理的概念；理解劳动关系管理；理解人力资源管理的基本方法；掌握人力资源的开发与培训、绩效考核的内容与方法；掌握薪酬福利管理的内容及内涵；掌握职业生涯规划的内容。</p> <p>【能力目标】能针对物流企业分析出该企业人力资源管理体系的特点以及优缺点，并能简要制定出适合于物流企业的人力资源结构，能把学科理论融入实际当中</p>	<p>人力资源规划</p> <p>人力资源获取</p> <p>3. 人力资源开发与培训</p> <p>4. 绩效考核</p> <p>5. 薪酬福利管理</p> <p>6. 劳动关系管理</p> <p>7. 职业生涯规划。</p>	<p>1.深入挖掘课程思政元素,将立德树人贯穿课程教学全过程。</p> <p>2.教学模式：线上线下混合式教学。</p> <p>3.教学方式：综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能；理论与实践结合，企业真实场景运用；</p> <p>4.教学资源：超星学习通平台；</p> <p>5.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	36

七、教学进程总体安排

(一) 各类课程学时比例分配

表 11 课程学时比例分配表

序号	课程类型	课程门数	教学课时				学时比例 (%)	实践学时比例 (%)	备注	
			学分	理论学时	实践学时	学时小计				
1	公共必修课	11	32	278	382	660	23.2	57.9		
2	公共选修课	4	11	98	92	190	6.7	48.4		
3	专业必修课	专业基础课	7	17	154	154	308	10.8	50	
4		专业核心课	6	24	216	216	432	15.2	50	
5		专业实践课	8	62	0	1080	1080	38	100	
6	专业选修课	4	10	86	86	172	6.1	50		
总计		40	156	832	2010	2842	100	71		

序号	课程类型	课程门数	教学课时				学时比例 (%)	实践学时比例 (%)	备注
			学分	理论学时	实践学时	学时小计			
其中：学时总计为 2842 学时，公共基础课程学时占总学时的 29.9%，选修课教学时数占总学时的 12.8%，实践性教学学时占总学时的 71%。									

(二) 教学环节时间分配表

表 12 专业教学环节时间分配表

学期	教学环节								
	国家安全与军事教育	课堂教学	专业能力实践或实训	劳动教育	毕业设计	顶岗实习	考试与机动	课程实训	合计
1	3w	16w	\	1w (课外实施)			1 w		20 w
2		18w	\				2w		20 w
3		5w	4w	1w (课外实施)			2w	9w	20 w
4		18w	\				2 w		20 w
5		9w	1w		5 w	4 w	1w		20 w
6						20 w			20 w

(三) 教学进程安排表

表 13 教学进程安排表

课程类别	课程名称	课程性质	课程编码	学分	总学时	学时分配		考核方式	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
						理论教学	实践教学		上	下	上	下	上 (课程集中实训)	下	上	下	上	下		
						10W	10W		10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	20W		
公共基础课	1	思想道德与法治	C	A09001	3	48	40	8	考试			4*9	4*3							
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	C	A09008	3	48	40	8	考试	4*5	4*7									
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	C	A09002	2	36	30	6	考试			2*9	2*9							
	4	形势与政策	C	A09004	1	32	16	16	考查	8 学时/学期, 共四学期										
	5	大学生心理健康教育	C	A09003	2	32	24	8	考查	2*7	2*9									
	6	创新创业基础	C	A08401	2	36	24	12	考查			2*8	2*8							
	7	大学生职业发展与就业指导	C	A08400	2	36	24	12	考查						4*9					
	8	国家安全与军事教育※	C	A08500	5	204	36	168	考查	21 天										
	9	大学体育与健康	C	A08512	7	108	12	96	考试	2*7	2*9+4 ◎	2*9	2*9			2*9	2*9			
	10	劳动教育	C	B05008	4	64	16	48	考查	4 学时/期, 共四学期 16 学时+ 1 周/年劳动教育实训 48 学时										
	11	健康教育	C	B05009	1	16	16	0	考查	专题讲座, 16 学时 1 学分										
小计/周学时				32	660	278	382		8	8	10	10		4	2	2				
公共选修课	1	职业交际英语	C	A08311	4	64	32	32	考试	4*7	4*9									
	2	信息技术	C	A08201	3	54	18	36	考查			6*9								
	3	应用文写作	C	A08100	2	36	20	16	考查						2*9	2*9				
	4	党史国史▲	A	A09010	2	36	28	8	考试					4*9						
	5	经济应用数学	A	A08204	4	72	36	36	备选											
	6	中华优秀传统文化	C	A08103	2	36	24	12												
	7	书法鉴赏	C	A08108	2	36	22	14												
	8	职业人文素养	C	A08116	2	36	20	16												
小计/周学时				11	190	98	92		4	4	6			4	2	2				
公共基础课合计				43	850	376	474		12	12	16	10		8	4	4				
专业基础课	1	◆管理学基础	C	A10001	3	56	28	28	考查(1)	8*7										
	2	现代物流管理	C	A02402	4	72	36	36	考试(1)		8*9									
	3	经济学基础	C	A02403	2	36	18	18	考查(2)				4*9							
	4	数据分析与应用	C	A02421	2	36	18	18	考查(3)					4*9						
	5	国际贸易实务	C	A02405	2	36	18	18	考查(4)							4*9				

课程类别	课程名称	课程性质	课程编码	学分	总学时	学时分配		考核方式	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
						理论教学	实践教学		上	下	上	下	上 (课程集中实训)	下	上	下	上	下		
						10W	10W		10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	20W		
一级	6	◆商务礼仪	C	A10004	2	36	18	18	考查(1)		4*9									
	7	◆电子商务基础	C	A10002	2	36	18	18	考查(2)			4*9								
小计/周学时				17	308	154	154		8	12	8	4	4							
专业核心课	1	★◆物流市场营销	C	A10003	4	72	36	36	考试(2)		8*9									
	2	★仓储与配送管理实务	C	A02408	4	72	36	36	考试(4)				8*9							
	3	★运输管理实务	C	A02407	4	72	36	36	考试(4)					8*9						
	4	★物流成本管理	C	A02410	4	72	36	36	考试(4)					8*9						
	5	★采购与供应链管理	C	A02417	4	72	36	36	考查(3)				8*9							
	6	★国际货运代理	C	A02414	4	72	36	36	考试(4)						8*9					
小计/周学时				24	432	216	216			8		8	16	16						
专业实践课	1	物流信息管理	B	A02428	2	36	0	36	考查(5)								4*9			
	2	物流组织与设施设备操作	B	A02420	2	36	0	36	考查(5)								4*9			
	3	运输作业管理与设计	B	A02427	2	36	0	36	考查(5)								4*9			
	4	仓配作业管理与设计	B	A02422	2	36	0	36	考查(5)								4*9			
	5	专业技能考核训练	B	B06078	1	24	0	24	考试(5)									1w		
	6	毕业设计	B	B05001	8	120	0	120	\									5w		
	7	课程实训	B	B05004	13	216	\	216	\				9w							
	8	岗位实习	B	B05003	32	576	0	576	\									4w	20w	
小计/周学时				62	1080	0	1080										16			
专业选修课	1	国际物流单证	C	A02404	2	36	18	18	考试(4)							4*9				
	2	跨境电商物流	C	A02411	2	36	18	18	考查(5)								4*9			
	3	物流案例分析	C	A02416	2	36	18	18	考查(3)				4*9							
	4	物流英语(职业技能英语)	C	A02430	4	64	32	32	考查(2)			8*8								
	5	网络营销	C	A02423	4	64	32	32	备选											
	6	物流法律法规	C	A02425	2	36	18	18												
	7	人力资源管理	C	A02426	2	36	18	18												
小计/周学时				10	172	86	86			8		4	4	4						
专业课合计				113	1992	456	1536		8	12	8	16	16	20	20	20				
总学时/学分/平均周学时				156	2842	832	2010		20	24	24	26	24	24	24	20				

【说明】：

- (1) 表格中课程性质填 (A/B/C)，其中：A：“理论课”、B：“实践课”、C：“理实一体”等。
- (2) 课程的开设方式中的 2*5 表示“周学时×周数”，实训实习课程“xw”代表“周数”；
- (3) 专业集中方式开展的实训、毕业设计、岗位实习等专业实践类课程，每周按 24 学时数计入总的计划学时；
- (4) 标注※的《国家安全与军事教育》课程包含《安全教育》《军事理论》与《军事技能》模块，合计 21 天；
- (5) 标注◆者为专业群内共享课程，标注▲为纯线上教学课程，标注★为专业核心课程；
- (6) “考核方式”中后面括号表示考试或考查的学期，如“考试(2)”表示第二期考试；
- (7) 《大学体育与健康》课程第一学期标注◎的四节课为校运动会活动补充课时。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例低于 18:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 80%，专任教师队伍中的有教授 1 人、副教授 3 人、讲师 8 人、助教 2 人；35 岁以下 7 人、35-50 岁 6 人、50 岁以上 1 人。

表 14 师资配置与要求

生师比	≤18:1			
专兼职比	>3:1			
双师比	80%			
年龄	20-30 岁 (人)	30-40 岁 (人)	40-50 岁 (人)	50-60 岁 (人)
	3	7	3	1
学历学位	本科 (人)	硕士 (人)	博士 (人)	博士以上 (人)
	0	13	1	0
职称	助教 (同等职称) (人)	讲师 (同等职称) (人)	副教授 (同等职称) (人)	教授 (同等职称) (人)
	2	8	3	1
素质要求				
专业带头人	1	专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流行业及专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对现代物流管理专业人才的切实需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在物流行业具有一定的专业影响力。		
专任教师	10	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、管理科学与工程、物流工程、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。		
兼职教师	3	要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（同等职称），能承担《电商物流》、《物流职业素养》、《物流设施设备操作》、《现代物流管理》、《电子商务》等专业课程教学，能够承担仓储与配送、运输、电商物流、物流职业素养等实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。		

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、管理科学与工程、物流工程、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流行业及专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对现代物流管理专业人才的切实需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在物流行业具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（同等职称），能承担《物流职业素养》、《电商物流》、《物流设施设备操作》、《物流案例分析》、《采购与供应链管理》等专业课程教学，能够承担仓储与配送、运输、电商物流、物流职业素养等实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

校内实训室应具有能够满足仓储与配送管理实务、运输管理实务等实训要求的教学软硬件设施设备，确定专职实训指导教师，实训管理及实施规章制度齐全。

表 15 校内实践教学条件配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	多媒体教室	课程教学	配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。	50
2	仓储配送实训室	仓储、配送、包装、运输	90 平方米，配备货架、电动叉车、托盘、周转箱、手动托盘车（地牛）、手推车、DPS（电子标签拣选系统）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱、模拟厢式	50

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
			货车、升降平台、RFID、GPS等,用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。	
3	物流软件实训室	供应链、货运代理	100平米,配备物流沙盘、电脑、货代操作软件、供应链管理软件等,用于物流管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流营销、货运代理等课程的教学与实训。	50

3. 校外实训室基本条件

具有稳定的校外实训基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则,选择拥有物流专业技能能手,人才培养、选拔体系比较完善,管理规范、经营业绩突出、社会认可度高的龙头物流企业作为校外实训基地;可供完成仓储配送管理、运输管理、物流市场营销等岗位群核心技能的训练和跟岗实习;实训岗位和实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

表 16 校外实训基地(室)配置与要求

序号	实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
1	京东华东区物流中心	仓储、配送、电商、货物、物流信息等	京东华东区物流中心,有现代化仓储及物流设施设备,丰富的商品物资。	100
2	郴州市快递物流产业园	仓储、配送、快递、快运	郴州市快递物流产业园,由省邮政管理局批准建设的“产学研用一体化基地”,内含2个快递分拨中心、1个快运分拨中心、2个云仓、1个容纳120人的多媒体教室。	50
3	郴州广通物流	运输实训	郴州市广通物流科技有限公司,主营业务为快运及城乡配送,拥有完备的运输设施设备。	50
4	兴义物流	仓储、公铁联运	郴州市5A物流企业,铁路口岸,公铁海联运基地,配备完善物流设施设备	50
5	郴州沃尔玛超市	仓储、配送	深圳沃尔玛百货零售有限公司郴州五岭广场分店。拥有完善电商物流处理系统及仓储设施设备。	20
6	郴州湘龙物流	仓储、配送、快递	主营快递分拣、配送业务。具有齐全的安全防范措施;具有完善仓配设施设备。	20

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地。优先选择管理规范、经营业绩突出、社会认可度高、具有完善的培训机制和提供住宿条件的物流及相关企业作为学生实习基地,能提供仓储配送、运输等操作岗和基层管理岗,能涵盖当前物流产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

表 17 校外实习基地配置与要求

序号	实习基地名称	功能 (实训实习项目)	条件要求	容量(一次性 容纳人数)
1	京东华东区物流中心	仓储、配送、电商、 货物、物流信息等	具有物流先进运营设备； 具有指定的企业导师 2-3 人； 具有齐全安全防范措施； 具有完善的学生管理制度； 能提供吃住条件； 购买相关实习保险。	100
2	郴州市快递物流产业园	仓储、配送、快递、 快运	具有物流运营设备； 具有指定的企业导师 2-3 人； 具有齐全安全防范措施； 具有完善的学生管理制度； 能提供吃住条件； 购买相关实习保险。	50
3	郴州广通物流	运输实训	具有物流运营设备； 具有指定的企业导师 2-3 人； 具有齐全安全防范措施； 具有完善的学生管理制度； 能提供吃住条件； 购买相关实习保险。	50
4	兴义物流	仓储、公铁联运	具有物流运营设备； 具有指定的企业导师 2-3 人； 具有齐全安全防范措施； 具有完善的学生管理制度； 能提供吃住条件； 购买相关实习保险。	50
5	郴州沃尔玛超市	仓储、配送	具有物流相关运营设备； 具有指定的企业导师 2-3 人； 具有齐全安全防范措施； 具有完善的学生管理制度； 能提供吃住条件； 购买相关实习保险。	20
6	郴州湘龙物流	仓储、配送、快递	具有物流运营设备； 具有指定的企业导师 2-3 人； 具有齐全安全防范措施； 具有完善的学生管理制度； 能提供吃住条件； 购买相关实习保险。	20

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

教材选用按照国家十三五规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用；教材选用符合《郴州职业技术学院教材管理办法》相关要求；同时建立由教研室组织专业教师、行业

企业专家等共同商定、二级院系党政联席会审定的教材选定流程。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足现代物流管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。订阅有关现代物流管理专业理论、技术、方法以及实务操作类专业图书、文献资料，达 350 余册（直接相关的 100 余册），另有直接学术期刊不少于 6 种。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。专业课程在超星学习通建设 50%以上的数字化网络课程（见表 18），以便进行线上线下混合式教学。另外，还可借鉴学习通平台、中国大学 MOOC 国家级精品课程教学资源等网络教学平台中有关现代物流管理专业的优秀教学资源，合作企业的案例库及素材，充分满足学生的专业学习。

表 18 物流管理专业数字教学资源一览表

序号	课程	教学平台	网址	备注
1	管理学基础	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205267903.html	自建课程资源
2	运输管理实务	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204995817.html	自建课程资源
3	国际物流单证	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/211823950.html	自建课程资源
4	仓储与配送管理实务	超星学习平台		自建课程资源
5	现代物流管理基础	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/225310856.html	自建课程资源
6	物流成本管理	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/222549534.html	自建课程资源
7	采购与供应链管理	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206228125.html	自建课程资源
8	货运代理实务	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206026281.html	自建课程资源
9	电商物流	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/216930137.html	自建课程资源

（四）教学方法

在专业教学中，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略。在教学模式上实行“3+2”教学模式，在教学方法上使用任务驱动教学、案例教学、小组合作教学、线上线下、

理实一体等混合式教学，积极完善现代学徒制，做到学校里老师教学生，企业中师傅带徒弟并重，实现学中做、做中学，达到本专业应具有的素质、知识、技能三维目标。

理论课程建议采用讲授、案例教学、任务驱动等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息技术。

实践课程建议采用任务驱动、角色扮演、情景模拟、现场教学等教学方法，强调典型工作任务，动手能力、创新思维的培养。

（五）学习评价

1. 教师教学评价

教师教学评价主要有四个方面：一是院、系日常教学督查及考核；二是督导组及教研室同行听、评课的评价情况；三是学生评教及学生代表座谈会反馈；四是合作企业的评价及反馈，同时结合日常教学过程质量检测进行总体评价。

2. 学生学习评价

（1）评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

（2）评价方式：根据课程的不同，采取观察、笔试、实践操作、提交作品、职业技能大赛、专业技能考核等，有条件的课程，可与社会性评价相结合，大体有如下几种：

A. 校内教学对学生学习评价主要采取过程考核和终结性考核相结合的原则（形成性考核），以学习过程考核为主，终结性考核为辅，学习过程考核占总分值的 60%，终结性考核占总分值的 40%。其中，学习过程考核应包括学生到课考勤和学习态度（含听课状态、作业、作品和课堂教学效果检测结果，结合项目式教学对课堂每个项目进行教学效果检测）等方面；终结性考核即课程期末卷面（上机）考试或考查，有些课程也可以用综合职业能力训练项目考核来替代。

B. 岗位实习及课程集中实训的过程性考核由考勤、实习日志、实习总结、指导教师评价、企业评价、结业考试等组成，建立与物流企业联合考评机制，专业教师与企业导师共同对学生进行学习评价。

C. 毕业设计的成绩评定包含选题、作品质量、答辩等，成绩按照优、良、中、合格、不合格进行等级评定。

（3）评价内容：兼顾情感、认知、技能等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

(4) 评价主体：实行多主体评价，如学生的平时成绩可与班主任共同评定；校外实习成绩由专业教师与企业导师共同对学生进行学习评价。

(5) 评价标准与评价结果反馈的管理：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期的课程设计方案中予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和教研室对评价结果进行阶段性整理，得到较系统信息，系统总结得失，制定调整方案。

3. 社会评价

由学院牵头，学生、学生家长、酒店行业企业及用人单位等共建社会评价机制，通过定期开展教学检查，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据，以保障和提高教学质量。

(六) 质量管理

1. 建立健全学校质量诊断与改进制度, 健全专业教学质量监控管理制度, 完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设, 通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进, 达成人才培养规格。

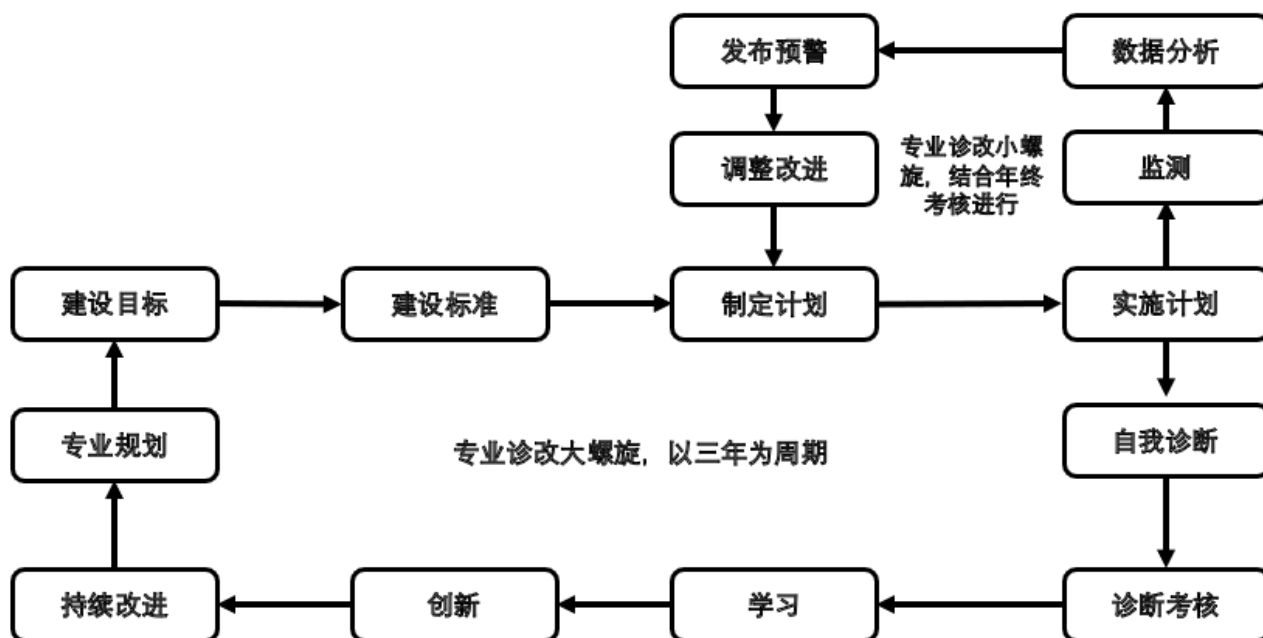


图1 诊断与改进8字螺旋图

2. 建立健全学校与二级院系的教学管理机制, 加强日常教学组织运行与管理, 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进, 建立健全巡课、听课、评教、评学等制度, 建立与企

业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。学校各部门具体职责分工如下：

学校负责教学计划、教学运行管理、教学质量督查与考核、师资队伍建设与业务培训、专业及课程建设管理等常规工作。二级院系负责专业建设、校企合作、教学实施与管理、实训实习基地建设、学生技能培养与就业指导、毕业设计、技能考核等。专业教研室负责专业教研教学常规工作，定期开展教研活动，负责制定人才培养方案，审定教师课程教学方案，开展教学常规检查、同行听评课、教师教学评价、学生技能考核，督查教师教学完成的效果等。教师参与专业课程建设，创新教学方法和教学技能，保证教学效果。专业教师一学期须听课评课 4 次；每学期应保证有 10%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立健全毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 建立健全评价结果的应用与改进机制，专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求：必须修满 156 学分，完成规定的教学活动。

（二）毕业设计要求：合格。

（三）学生综合素质要求：毕业时达到专业人才培养方案中的素质、知识和能力等方面要求。

（四）符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

附 1：2022 级现代物流管理专业人才培养方案编制团队

附 2：郴州职业技术学院专业人才培养方案制定审批表（扫描件）

2022 级现代物流管理专业人才培养方案编制团队

(一) 主持人：曹程

(二) 参与者：





1、校内教师：周正义、何春来、黄冰婷、袁宁、胡建英、雷海艳、卢在球、肖文辉、陈芳；

2、行业/企业代表：许丰、查真、倪作荣、吕霞、徐曼、王敏东等 6 人（沿海发达地区现代化企业江苏京速递供应链管理有限公司），谭聪圣（郴州 5A 物流公司、行业龙头企业，广通物流企业董事长）、欧德文（郴州 5A 物流公司、公铁海联运龙头企业，兴义物流董事长）、臧志波（郴州快递物流产业园董事长）；

3、其他学校专家：黄建标（湘南学院经济与管理学院副教授、物流专业负责人）、邓恩（湖南网络职业学院财经商贸系教授，电商物流专业带头人）；

4、学生（毕业生代表）：彭杰（05 级，星沙物流园业务经理）、杨志君（06 级，物流自主创业）、辛颖（11 级，深圳涵文国际货代公司航线经理）、李钟文（16 级，深圳品正国际物流）、杨海龙（17 级，京东物流基层主管）、李春蕾（19 级，深圳市通途国际供应链服务有限公司货代销售）。

郴州职业技术学院专业人才培养方案制定审批表

方案 名称	<u>2022</u> 级 <u>三</u> 年制 <u>高职现代物流管理</u> 专业人才培养方案 (具体方案附后)	
	是否属于订单班级	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 _____ 订单班
一 审	审查意见: (可附页) <div style="text-align: center; font-size: 1.2em; margin: 10px 0;">符合专业要求, 通过</div> 二级学院院长 (签字): <u>雷海艳</u> 二级学院 (盖章):  专业建设委员会主任 (签字): <u>袁宇</u> 日期: <u>2022</u> 年 <u>7</u> 月 <u>20</u> 日	
二 审	审查意见: (可附页) <div style="text-align: center; font-size: 1.2em; margin: 10px 0;">符合要求</div> 参审人员 (签字): <u>王宗情 苏明 陈芳</u> 教务处 (盖章):  日期: <u>2022</u> 年 <u>7</u> 月 <u>30</u> 日	
三 审	审查意见: (可附页) <div style="text-align: center; font-size: 1.2em; margin: 10px 0;">根据三系反馈意见之表进一步修改完善, 同意提请审定.</div> 学校学术委员会 (盖章):  日期: <u>2022</u> 年 <u>8</u> 月 <u>13</u> 日	
终 审	审查意见: (可附页) <div style="text-align: center; font-size: 1.5em; margin: 10px 0;">通过</div> 学校党委会 (盖章):  日期: <u>2022</u> 年 <u>8</u> 月 <u>20</u> 日	