



郴州职业技术学院  
Chenzhou Vocational Technical College

# 三年制高职现代物流管理专业 人才培养方案

专业名称： 现代物流管理

专业代码： 530802

适用年级： 2021 级

所属院系： 商贸旅游学院

所属专业群： 商贸旅游专业群

修(制)订时间： 2021 年 7 月

# 郴州职业技术学院

## 三年制高职现代物流管理专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

### 三、修业年限

三年

### 四、职业面向

#### (一) 职业面向

主要面向物流销售主管、仓储配送主管、运输主管、货运代理主管等岗位，从事物流销售、仓储配送、运输管理与货运代理等工作。

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类(代 码) A	所属专 业类(代 码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位类别 (或技术领域) E			职业资格 证书和技 能等级证 书 F
				初始岗 位	发展岗位	预计年 限	
财经商贸 大类(53)	物流类 (5308)	1.道路运输业 (54) 2.多式联运和 运输代理业 (58) 3.装卸搬运和 仓储业(59)	1.管理(工业)工程技 术人员(2-02-03) 2.储运人员(4-02-02) 3.运输代理服务 (4-02-05) 4.仓储人员(4-02-06)	1.物流 业务员 2.仓储 管理员 3.运输 专员 4.货代 员	1.物流销 售主管 2.仓储配 送主管 3.运输主 管 4.货代主 管	从初始 岗位到 发展岗 位约1-3 年	物流从业 人员职业 能力等级 证书 (1+X)中 级

#### (二) 典型工作任务与职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位 名称	典型工作任务	职业能力要求
物流销售 主管	1.物流客户消费行为分析; 2.物流市场环境分析与营销 调研; 3.物流服务项目开发; 4.物流服务推销及促销; 5.物流客户维护与管理。	能针对物流服务销售确定科学合理的营销理念; 能分析客户对物流服务消费行为,确定影响客户购买行为的因 素; 能分析消费者购买决策过程; 能调查既定市场物流供需情况,收集整理数据、统计编制数据 图表,撰写简单的调研报告;

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
		能描述不同类型客户并运用 STP 策略开展营销活动； 能针对具体的客户设计针对性的物流服务项目或做出调整； 能运用基本的推销策略开展物流服务面对面或电话推销； 能推销运用基本的促销策略开展物流服务促销； 能执行客户拜访、谈判、日常关系维护； 能对客户投诉进行归类、沟通和归档。
仓配主管	1.仓库储存规划与布局设计与设施设备选用； 2.入库、在库、出库及配送作业组织； 3.仓配中心信息、安全、商务管理及绩效考核； 4.仓配物流项目设计与优化。	能进行仓库储存规划与布局设计，并选用高效节能设施设备； 能编制仓储入库、在库、出库作业计划，组织并管理、协调作业资源； 能进行仓配中心的信息管理、安全管理与商务管理、并设计 KPI 指标进行考核； 能根据客户要求设计及并优化仓配物流项目。
运输主管	1.运输业务接收与处理； 2.运输作业与组织； 3.运输成本核算； 4.运输方案设计与优化。	能开发和管理托运人确认货物运输需求； 能开发和管理承运人的运力资源； 能执行与当事人的合同，处理货运资料和订单； 能对运输业务过程和作业过程进行管理； 能编制运输、运输代理作业计划； 能对货物运输进行成本计算和费用结算； 能制定运输规划方案。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有较强就业、创业能力和可持续发展能力；掌握仓储、运输、配送、装卸搬运、信息处理、流通加工、管理、营销等知识，具备仓储与配送管理、运输管理、物流成本与绩效管理、物流市场调研及服务销售、货运代理等专业技术技能，立足郴州建设国家物流枢纽城市需要，面向湘粤赣地区物流行业的区域储配管理、货物转运及公铁海联运、物流服务销售、物流作业管理等职业群的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1.素质目标

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行

为规范，贯彻执行“降本增效”、“绿色环保”等物流政策，具有社会责任感和社会参与意识和行业政策敏感性。

具有对货物的质量保护意识、物流包装和回收物流的环保意识、物流作业操作的安全意识、应用物流信息化技术的信息应用能力等。

培养精益求精、刻苦钻研、不断进取的工匠精神，培养将物流新技术、新工艺、新理论应用于实践并不断改进优化的技术应用能力和创新思维。

具备自我管理、职业生涯规划的意识，能够根据自己的工作实践和企业、物流行业发展前景做出自己的职业规划，并不断调整实施。

具有较强的集体意识和团队合作精神，能够组织本部门同事工作，融洽与物流业务相关部门之间的关系。

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和安全急救等运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

## **2.知识目标**

了解物流成本管理的基本知识；

理解物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

了解仓库种类、理解仓储及配送概念；

理解设施设备选用原则；

了解各运输方式的优缺点及技术经济特征；

掌握数据处理与统计的知识与方法；

掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

掌握物流成本控制的方法；

掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

掌握仓库布局计算方法；

掌握入库、在库、出库及配送作业流程；

掌握仓配中心信息、安全、商务管理知识；

掌握运输单证的知识 and 运输成本的核算方法；

掌握线路优化、配载的知识；

熟悉物流市场调研的流程和方法；

熟悉多式联运的知识；

熟悉运输风险的知识。

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、设备安全等相关知识；

熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术；

### **3.能力目标**

#### **岗位一：物流销售主管**

能结合物流的行业属性和服务特性，调整物流服务营销理念；

能分析客户对物流服务消费行为，确定影响客户购买行为的因素；

能分析消费者购买决策过程；

能调查既定市场物流供需情况，收集整理数据、统计编制数据图表；

能根据模板撰写简单的物流市场营销调研报告；

能描述不同类型客户，运用 STP 策略开展营销活动，具体包括市场细分能力、目标市场选择能力、市场定位的能力；

能针对具体的客户设计针对性的物流服务项目或做出调整，具体包括：物流服务项目组合策略的运用能力、物流服务生命周期策略的运用能力、针对性新服务项目开发策略的运用能力、物流品牌策略的运用能力；

能运用基本的推销策略开展物流服务推销，包括：面对面推销、电话销售、推广策略组合运用；

能推销运用基本的促销策略开展物流服务促销，包括广告促销和公关促销；

能执行客户拜访、谈判、日常关系维护；

能对客户投诉进行归类、沟通和归档

#### **岗位二：仓储与配送主管**

能进行仓库储存规划与布局设计，并选用高效节能设施设备；

能编制仓储入库、在库、出库作业计划，组织并管理、协调作业资源；

能进行仓配中心的信息管理、安全管理与商务管理、并设计 KPI 指标进行考核；

能根据客户要求设计及并优化仓配物流项目；

能撰写并实施仓储配送作业方案并进行优化。

#### **岗位三：运输主管**

能开发和管理运输当事人的需求和资源；  
 能执行与当事人的合同，处理货运资料和订单；  
 能对货物运输进行成本计算和费用结算；  
 能对运输业务过程和作业过程进行风险管理；  
 能编制运输、运输代理作业计划，管理、协调作业资源；  
 能制定货物集货、分配、中转、分散、装车等作业计划；  
 能制定运输规划方案。

## 六、课程设置

### （一）课程总体设置

#### 1.课程总体结构

主要包括公共基础课程和专业课程。课程设置总体结构如表 3 所示：

表 3 课程类型结构

课程类型			开设课程
一级名称	二级名称	门数	
公共基础课	必修课	10	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、创新创业基础、大学生职业发展与就业指导、国家安全与军事教育、大学体育与健康、劳动技能、艾滋病预防知识
	选修课	3（6选3）	职业交际英语、信息技术、普通话、应用文写作、职业技能英语、书法鉴赏。
专业课	专业基础课	5	管理学基础、现代物流管理、经济学基础、基础会计、电子商务实务、
	专业核心课	6	物流营销、仓储与配送管理实务、运输管理实务、物流成本管理、采购与供应链管理、物流专业技能培训、。
	专业实践课	4	专业技能训练、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计。
	专业选修课	3（6选3）	国际货运代理实务、电商物流（企业实践）、国际贸易理论与实务、网络营销、物流法律法规、人力资源管理。

#### 2.课证融通保障

表 4 课证模块对应关系

序号	证书名称	对应课程
1	物流从业人员职业能力等级认证（1+X）中级 主要包括：市场开发与客户管理、仓储与配送管理、运输管理、成本与绩效管理等“1+X”模块	物流营销、仓储与配送管理实务、运输管理实务、物流成本管理、物流专业技能培训

## (二) 公共基础课程

### 1. 公共必修课

表 5 公共必修课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
思想道德与法治	<p>【素质目标】树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，坚定马克思主义信仰，树立崇高的理想信念，弘扬中国精神，自觉培育社会主义核心价值观。</p> <p>【知识目标】理解并掌握中国特色社会主义新时代、中国梦、中国精神、社会主义核心价值观、中国特色社会主义法治道路的丰富内涵；掌握世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容。</p> <p>【能力目标】能正确对待人生矛盾，合理规划人生，做社会主义核心价值观的积极践行者，积极投身崇德向善的道德实践，有效运用法治思维分析、解决问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 绪论</li> <li>2. 思想素质培育</li> <li>3. 道德修养培育</li> <li>4. 法治素养培育</li> </ol>	<p>教学方法：主要采取启发式、案例教学法、情景教学法等，运用学银在线平台进行线上线下混合式教学。</p> <p>教学资源：省级在线精品课程；爱国主义教育实践基地等。</p> <p>考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>【素质目标】坚定马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义“四个自信”，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>【知识目标】从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容。</p> <p>【能力目标】能运用马克思主义理论的立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析问题，具备一定的独立思考和解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 马克思主义中国化</li> <li>2. 毛泽东思想</li> <li>3. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观模块</li> <li>4. 习近平新时代中国特色社会主义思想</li> </ol>	<p>教学方法：主要采取启发式、案例教学法、情景教学法等，运用学习通平台进行线上线下混合式教学。</p> <p>教学资源：校级在线精品课程；爱国主义教育实践基地等。</p> <p>考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	72
形势与政策	<p>【素质目标】树立科学的形势观和政策观，增强国家荣誉感、社会责任感和民族自信心。</p> <p>【知识目标】了解并掌握党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p> <p>【能力目标】能认清自己所处的时代特</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全面从严治党</li> <li>2. 经济社会发展</li> <li>3. 港澳台工作</li> <li>4. 国际形势与政策</li> </ol>	<p>教学方法：主要采取启发式、案例教学法等，运用学习通平台进行线上线下混合式教学。</p> <p>教学资源：《形势与政策》教材、授课资料。</p>	32

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	点，正确认识国际、国内形势的发展大局和大趋势，形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。		考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。	
大学生心理健康教育	<p>【素质目标】引导学生树立健康稳定和谐的良好心态，培养积极乐观的心理素质，树立勇于面对各种困难的信心。</p> <p>【知识目标】使学生了解心理健康基本知识，心理健康教育的价值和意义，掌握维护心理健康的方法和自我调整策略。</p> <p>【能力目标】通过理论与实践的有机融合，提高学生自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力、应对挫折能力，从而为他们的全面发展提供良好的基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 科学心理健康观</li> <li>2. 认识和发展自我</li> <li>3. 心理疾病预防</li> </ol>	<p>教学方法：采用线上线下混合式教学模式，以案例教学、体验活动、行为训练、主题讨论等多种教学方法贯穿教学过程。</p> <p>教学资源：校级在线精品课程；校级心理健康教育中心常规性心育活动。</p> <p>考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	32
创新创业基础	<p>【素质目标】培养善于思考、敏于发现和敢为人先创新创业意识；培养良好的职业道德，法律意识、社会责任感和团队协作精神。</p> <p>【知识目标】掌握创新方法、创业团队的组建、创业机会的识别和创业风险的规避；掌握创业资源的来源和融资渠道、创业计划书的基本结构和撰写要求和创业的基本流程。</p> <p>【能力目标】能识别创业机会、组建创业团队、整合创业资源，撰写融资计划和预计财务报表，撰写创业计划书并进行汇报展示。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创新和创新意识的培养；</li> <li>2. 创新思维和创新方法的开发和提升；</li> <li>3. 创业团队的组建；</li> <li>4. 创业机会的识别和选择；</li> <li>5. 创业风险的规避；</li> <li>6. 创业资源的整合；</li> <li>7. 创业计划书的撰写；</li> <li>8. 企业创办及管理。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学模式：线上线下混合式教学模式</li> <li>2. 教学方法：讲授法、案例分析、小组任务、创业活动等方法。</li> <li>3. 教学手段：学习通</li> <li>4. 训练项目：创业状态调查、创新产品展示、创业团队风采展示、融资计划表、创业计划书及项目路演。</li> <li>5. 考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%</li> </ol>	32 学时 (理论 16, 实践 16)
大学生职业发展指导	<p>【素质目标】树立正确的世界观、人生观、价值观和就业观；树立良好的职业规划意识、求职心态和团队协作精神；培养工匠精神和劳模精神。</p> <p>【知识目标】掌握职业发展的特点、生涯规划方法和决策技能；掌握就业形式与政策、信息搜索渠道、求职材料的编写、面试技巧与礼仪常见的就业陷阱及自我保护方法。</p> <p>【能力目标】能制定职业生涯规划；会</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 做好规划准备；</li> <li>2. 规划职业生涯；</li> <li>3. 认识就业市场；</li> <li>4. 做好就业准备；</li> <li>5. 维护就业权益；</li> <li>6. 适应职业发展；</li> <li>7. 毕业生常见问题。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学模式：线上线下混合式教学模式</li> <li>2. 教学方法：讲授法、案例分析、小组任务、专题讲座、角色扮演等方法。</li> <li>3. 教学手段：学习通</li> <li>4. 训练项目：编制职业生涯规划，撰写求</li> </ol>	32 学时 (理论 16, 实践 16)



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	必要的就业技能、求职技巧和礼仪；能制作求职材料；能应对求职挫折和就业陷阱；能维护自身合法权益。		职简历，职业体验、进行模拟面试。 5.考核方式:过程性考核 60%+终结性考核 40%	
国家 安全 与 军事 教育	安全教育： 通过安全教育，大学生应当在态度、知识和技能三个层面达到如下目标： 1. 态度层面：树立起安全重于泰山的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动与积极的努力。 2. 知识层面：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 3. 技能层面：能够运用所学的安全防范等技能进行自我保护、沟通和安全管理。	1. 人身安全篇 2. 财物安全篇 3. 实践安全篇 4. 心理与社交安全篇 5. 政治安全与自然灾害防范篇	课堂讲授+网络	36
	入学教育军训： 高职学生通过军训、普法教育讲座等形式，实现以下目标： 1. 增强国防观念，掌握基本军事知识和技能； 2. 加强国家安全意识，培养爱国主义和革命英雄主义精神； 3. 开展校纪校规和法纪，增强组织纪律观念，培养吃苦精神； 4. 熟悉专业课程体系，确立学习目标，制定职业规划。	1. 教官指导下的完成基本军事技能训练，开展国情、军情、形势讲座教育； 2. 普法教育、校纪校规教育报告会； 3. 其它形式入学教育、专业讲座等。	教官与教师联合指导、组织和考核。	76
	军事理论： 高职学生通过军事理论学习，实现以下目标： 1、增强大学生的国防观念和国防意识； 2、培养大学生基本军事技能，完善学生的军事素质，建设国防后备力量； 3、提高国家的国防能力，保障国家安全。	1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备； 6. 共同条令教育和训练； 7. 射击与战术训练； 8. 防卫技能与站时防护训练； 9. 战备基础与应用。	课堂讲授+网络	36
大学 体育 与 健康	【素质目标】牢固树立良好的体育道德、吃苦耐劳、乐观向上的品质，培养合作意识和公平竞争意识。 【知识目标】掌握 2 项及以上大众体育运动项目的技能知识和竞赛裁判知识，了解常规的运动损伤急救方法。 【能力目标】能参与 3 项及以上体育运动项目，并安全地进行体育运动；提高	1.项目理论知识、裁判法简介、竞赛规则 2.田径运动 3.球类运动 4.武术运动 5.健美操及形体 6.啦啦操 7.花样跳绳	1.教学模式: 室内与室外教学、日常与专项训练、体质健康测试与体育竞赛相结合。 2.教学手段: 理论讲授、技能训练、分组练习、教学比赛、运	108 (理 论 12, 实践 96)

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	速度、灵敏、力量、耐力、柔韧等，增强学生体质。	8.民族传统体育运动 9.身体素质专项 10.体质健康测试及体育运动损伤应急处理	动技能分析等。 3.训练项目：结合班级所开项目运动技能训练。 4.考核方式：课堂过程性考核 60%+运动项目考核 40%。	
劳动教育	本课程是高职院校公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少的重要内容。该课程是一门实践活动课，学生通过亲身参与劳动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想感情。	以班队、社团等形式在非教学时间开展环境保洁、社会实践、农业生产、医卫公益、仪器设备维保等劳动实践活动。每学期组织一次劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育或农业、工业生产观摩活动。	每个学生都必须接受劳动教育，是全体学生的基本权利，注重培养学生基础能力和基本态度。学习评价以组织辅导员和相关负责人员对劳动内容和开合情况进行评价。	64
艾滋病预防知识	课程通过对艾滋病及其传播途径的基本了解，让学生掌握正确预防艾滋病的方法，同时了解艾滋病感染后的正确应对方法，让学生提早预防，洁身自好，学会正确保护自己。	课程包括以下内容： 1. 艾滋病积极危害； 2. 艾滋病的传播途径； 3. 艾滋病的预防； 4. 感染艾滋病的应对方法。	课程采用集中讲座形式每学年开展，让学生通过课件讲授，音视频观看等方式达到课程学习目标。	6

## 2. 公共拓展课

表 6 公共选修课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
信息技术(三年制)	<p><b>【素质目标】</b>通过本课程的学习，培养学生综合信息化办公能力，提升学生的信息素养，能够增强信息意识，树立正确的信息社会价值观和责任感。</p> <p><b>【知识目标】</b>掌握常用的工具软件和信息化办公技术，掌握文档的基本编辑、排版、表格的建立及编辑；掌握电子工作表公式计算及数据处理；掌握演示文稿的制作及美化。了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。</p> <p><b>【能力目标】</b>通过理论学习及实操练习，能有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力,利用常用办公软件解决实际问题的能力。</p>	<p>1. 文档格式设置；</p> <p>2. 文档的版面设计与编排；</p> <p>3. 表格的创建和设计；</p> <p>4. 电子表格数据计算及排序、筛选、分类汇总、建立数据透视表等；</p> <p>5. 制作、美化 PPT 文档。</p>	<p>1. 教学模式：采用在机房实现理论实操一体化教学形式；</p> <p>2. 教学方式：采取启发式、项目驱动、案例教学法；</p> <p>3. 教学手段：实操练习；</p> <p>4. 考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%</p>	54 学时 (理论 18 学时，实践 36 学时)
职业交际英语	<p><b>【素质目标】</b>四个核心素养目标，培养学生跨文化认知能力、跨文化交往能力、批判性思维能力，及自主学习英语的能力。通过本课程学习，学生能拓宽国际视野，增强国家认同，坚定文化自信。</p> <p><b>【知识目标】</b>本课程包括职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习。</p>	<p>1. 教学主题相关的微课、知识点讲解；</p> <p>2. 关键词语和句型；</p> <p>3. 主题相关的背景知识；</p>	<p>1.教学模式：线上线下混合式教学</p> <p>2.教学方式：自主学习法、任务驱动法、案例教学法、讨论法、模拟实践法</p> <p>3.教学资源：学银在线、超星学习通平台</p>	72 学时 (理论 36+实践 36)

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p><b>【能力目标】</b>能运用英语在职场中进行基本的口头与书面沟通，完成基础性的商务活动，能用英语讲述中国故事、传播中华文化，实现有效的跨文化交际，为学生未来继续学习、就业，以及终身发展奠定良好英语基础。</p>	<p>4. 主题相关的行业拓展知识；</p> <p>5. 主题相关的听力、口语表达；</p> <p>6. 应用文写作技巧。</p>	<p>省级精品在线开放课程</p> <p>4.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%</p>	
应用文写作	<p><b>【素质目标】</b>牢固树立应用文写作的规范意识、责任意识、诚信意识、纪律意识、劳动意识和团结协作意识。</p> <p><b>【知识目标】</b>掌握毕业文书、求职文书、行政文书、办公文书、会务文书、策划文书、法律文书、宣传文书的写作格式和要求，掌握不同文种的区别。</p> <p><b>【能力目标】</b>能够写作语言得体、结构合理、格式规范的毕业文书、求职文书、行政文书、办公文书、会务文书、策划文书、法律文书、宣传文书；能运用符合需求的应用文解决工作生活中的问题。</p>	<p>1.毕业文书</p> <p>2.求职文书</p> <p>3.行政文书</p> <p>4.办公文书</p> <p>5.会务文书</p> <p>6.策划文书</p> <p>7.法律文书</p> <p>8.宣传文书</p>	<p>1.教学模式：线上线下混合式教学</p> <p>2.教学方式：自主学习法、任务驱动法、案例教学法、对比分析法等</p> <p>3.教学资源：学银在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程</p> <p>4.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%</p>	36 (理论 18, 实践 18)
职业技能英语	<p><b>【素质目标】</b>本课程围绕职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习四个核心素养目标，培养学生跨文化认知能力、跨文化交往能力、批判性思维能力，及自主学习英语能力，拓宽国际视野，增强国家认同，坚定文化自信。</p> <p><b>【知识目标】</b>了解、掌握有关市场调研基本步骤、定价的因素、定价技巧，价格策略、产品销售渠道、会展营销技巧的专业词汇及营销用语。</p> <p><b>【能力目标】</b>能运用市场调研、定价的因素、定价技巧，价格策略、产品销售渠道、会展营销技巧的专业词汇及营销用语，完成市场调研、产品销售、会展营销等方面的基础性的口头与书面交流。</p>	<p>1.市场调研模块：市场调查问卷，收集、分析市场信息，市场调查报告。</p> <p>2.价格策略模块：定价的因素、定价技巧，价格策略，价格清单。</p> <p>3.产品销售模块：推销员的基本要求及产品销售渠道，产品推销。</p> <p>4.会展营销模块：会展营销技巧和注意事项。</p>	<p>1.教学模式：线上线下混合式教学</p> <p>2.教学方式：自主学习法、任务驱动法、案例教学法、讨论法、模拟实践法</p> <p>3.教学资源：学银在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程</p> <p>4.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%</p>	72 (理论 36+ 实践 36)
普通话	<p><b>【素质目标】</b>牢固树立语言美的意识、勇于表达、善于表达的意识；培养发音练习中不怕苦不放弃的品质。</p> <p><b>【知识目标】</b>掌握普通话水平测试（简称 PSC）评分标准；掌握声韵调、音变、短文朗读、无文字凭借说话的技巧；掌握导游、酒店管理、营销等职业口语表达技巧。</p> <p><b>【能力目标】</b>能应测 PSC，并达到二级乙等及以上水平；能运用比较标准的普通话进行导游、酒店理、营销等相关职业口语表达。</p>	<p>1. 普通话规范发音： 普通话声母、韵母、声调、音变、朗读、说话</p> <p>2. 职业口语训练： 导游、酒店管理、营销等。</p>	<p>1.教师要求：省级及以上普通话水平测试员</p> <p>2.教学模式：线上线下混合式教学</p> <p>3.教学方式：自主学习法、任务驱动法、案例教学法、对比分析法等</p> <p>4.教学资源：学银在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程</p>	36 (理论 18, 实践 18)

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
			5.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%	
书法鉴赏	<p>【素质目标】培养文字的审美意识和创新意识。</p> <p>【知识目标】了解书法发展史；掌握硬笔书法、楷书、行书的基本笔法；掌握书法的章法与布局。</p> <p>【能力目标】提高书法审美能力，能运用正确的练习书法的方法进行书法写作。</p>	<p>1.中国书法史绪论</p> <p>2.实用硬笔书法</p> <p>3.楷书基本笔法和楷书结构</p> <p>4.行书基本笔法以及书法的章法与布局。</p>	<p>1.教学方式：多媒体展示、教师示范、学生模仿、手把手互动、榜样示范带动等</p> <p>2.教学手段：超星学习通平台</p> <p>3.考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%</p>	36 (理论 18, 实践 18)

### (三) 专业(技能)课程

#### 1. 专业基础课

表 7 专业基础课课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
管理学基础	<p>【素质目标】具有爱岗敬业的精神和强烈法律法规意识；自觉树立良好的职业形象和维护管理者权威的意识；具有管理方面的物流市场竞争意识，开拓创新精神和科学决策思想；坚守问题和效率导向的管理观念。</p> <p>【知识目标】了解各种管理理论及主要思想；掌握组织文化内容、要求与方法；计划的类型编制；掌握决策的分类、程序与方法；理解目标体系的构成；了解组织结构的构成与形式，掌握组织结构设计的原理与方法；掌握职权配置的原理与方法；了解有关领导概念，掌握领导方式理论；掌握指挥的形式与要领；掌握激励的理论与方法；掌握沟通的方法与艺术；理解控制机制与要领；理解管理控制的几种基本类型；掌握控制的基本程序；</p> <p>【能力目标】能对现实中的管理现象进行正确的分析判断；能结合物流企业特点制定基本的企业计划书，能够综合运用各种方法进行科学决策；能够运用组织结构设计的理论和理论，对物流企业或物流部门的结构和职权合理配置或调整；能全面运用各种激励手段和沟通、控制技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题；能针对物流工作中的实际问题提出创新思路和方法。</p>	<p>1. 管理学认知</p> <p>2. 计划与决策</p> <p>3. 组织与人事</p> <p>4. 领导与沟通</p> <p>5. 控制与信息处理</p> <p>6. 管理综合运用</p>	<p>教学场地以多媒体教室为主；辅以学习通平台，提供教学资源。根据高职教育以人为本、以能力为本的本质特征，我们大幅度增加实践能力、综合能力的考查内容，以实际运用能力作为主要评判依据，采用案例分析法、项目驱动法、企业真实场景驱动法等教学方法。围绕物流管理岗位群所需的管理专业技术能力进行教学。</p>	56
现代物流管理	<p>【素质目标】培养物流从业必须的应用创新、吃苦耐劳精神，团队合作和交接能力，形成物流行业“高速度、低成本、保质量”的理念，养成善于思考、精研业务、认真工作的习惯，具有物流环保、节能和安全作业意识。</p>	<p>1. 物流市场基本情况</p> <p>2. 物流企业调研报告写作</p> <p>3. 物流基础设备</p>	<p>教学场地以多媒体教室为主；辅以学习通平台，提供教学资源。并能体现签到、讨论、作业等环节；采用案例分析法、项目驱</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>【知识目标】了解现代物流体系，认知物流市场，理解物流的社会作用和经济价值。掌握物流的基本功能与作业环节，掌握物流管理的内容和方法。熟悉常用的物流设施设备，熟悉货物的分类、特性及处理方法，熟悉物流作业的基本操作。</p> <p>【能力目标】学生能够判断各项物流环节并阐述其作业内容；能够判断各类物流的优缺点；能判断各物流设施与设备的功能及其作用范围；能够根据货物类型确定储存、搬运要求。</p>	<p>操作规范</p> <p>4. 物流功能环节分析</p> <p>5. 货物分类与物流作业</p>	<p>动法、企业实操等教学方法。</p>	
经济基础	<p>【素质目标】养成经济思维习惯，培养商业头脑；培养投入产出、成本效益的物流项目分析习惯；养成独立、理性思考习惯。</p> <p>【知识目标】了解经济学研究的对象与方法；掌握需求、供给理论；熟悉价格政策；理解边际效用分析法和无差异曲线分析法；掌握消费行为理论；掌握企业生产和成本决策方法；熟悉四种市场结构的特征及经营策略；掌握工资理论；理解国民经济概念及宏观经济指数概念；理解经济周期原理；掌握财政和货币政策基本原理和传导过程；理解经济增长影响因素。</p> <p>【能力目标】能运用经济学规律用于物流商业分析和决策；能读懂经济图表，归纳出物流业务需要的商业信息；能分析市场上某商品或物流服务的供求状况，并判断价格变化；能分析政府政策对物流市场或相关商品的影响；能根据个人或客户消费习惯和能力、商品或服务属性等，作出理性消费决策；能判断企业生产或成本决策的合理性，提出合理化建议；能判断物流企业或客户企业所处的市场特征，分析合理的经营策略，或判断企业发展潜力；能分析物流市场人才供求及政策，制定就业和职业发展对策；能根据既定的 GDP、人均 GDP、物价指数、消费指数等国民经济资料，分析宏观经济环境走势，从而为物流决策服务；能分析当前经济所处的经济周期阶段，作出个人消费投资决策。</p>	<p>1. 经济学思维</p> <p>2. 供求决策</p> <p>3. 价格决策</p> <p>4. 消费者行为分析及理性消费决策</p> <p>5. 企业生产及成本决策</p> <p>6. 市场决策</p> <p>7. 工资决策</p> <p>8. 国民经济分析</p> <p>9. 宏观经济指数分析</p> <p>10. 宏观经济政策分析</p> <p>11. 经济增长分析</p>	<p>教学场地以多媒体教室为主，辅以学习通平台，提供网络教学资源，并能体现签到、讨论、作业等环节；采用案例分析法、项目驱动法、在线实操法、企业真实场景驱动法等教学方法。围绕物流管理岗位群所需的经济专业技术能力进行教学。</p>	72
基础会计	<p>【素质目标】培养数据核算意识；严谨、细致采集和分析数据的工作作风；认真规范书写会计数据与报表的习惯；谨守企业财务秘密。</p> <p>【知识目标】理解会计的概念和借贷记账法；掌握会计原始凭证内容及填制、审核方法；熟悉会计的六要素、会计恒等式及经济业务对会计恒等式的影响；熟悉会计报表的内容。</p> <p>【能力目标】能应用借贷记账法记账；能运用会计六要素、会计恒等式及其对物流业务的影响和企业会计工作基本流程，规范登记物流财务数据；能够填写和审核物流财务原始凭证；能够登记、对账、试算和结算；能够编制简单的物流会计报表。</p>	<p>1. 会计认知</p> <p>2. 借贷记账法</p> <p>3. 填制和审核原始凭证</p> <p>4. 登记总账</p> <p>5. 对账与试算</p> <p>6. 结算</p> <p>7. 会计报表</p>	<p>教学场地以多媒体教室为主，辅以学习通平台，提供网络教学资源，并能体现签到、讨论、作业等环节；采用案例分析法、项目驱动法、在线实操法等教学方法。围绕物流管理岗位群所需的专业技术能力进行教学。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
电子商务实务	<p>【素质目标】培养遵守职业规则、职业道德，培养工匠精神。</p> <p>【知识目标】了解电子商务的基本概念以及电子商务的产生与发展；了解电子商务作用和特点、电子商务的框架体系构成；了解电子商务网站、网店的概念、特点、功能和类型；理解网络消费对象和购买行为、网络市场的形成与发展；掌握电子商务的应用、工具。</p> <p>【能力目标】学生能够评价、操作电子商务前台的各项流程；能初步设计、建设、维护一个简单的静态的商务网站；进行简单网络营销活动；能熟练的操作电子商务模拟平台中各模块。</p>	1.电子商务的功能、特点 2.电子商务技术基础 3.电商相关应用 4.电子商务市场分析 5.电子商务安全 6.电子商务物流 7.企业网站策划 8.网上店铺开设 9.店铺经营	教学场地以多媒体教室为主，辅以学习通平台，提供网络教学资源，并能体现签到、讨论、作业等环节；采用案例分析法、项目驱动法、在线实操法等教学方法。围绕物流管理岗位群所需的专业技术能力进行教学。	36

## 2. 专业核心课

表 8 专业核心课程设置及要求

课程名称	物流营销	开设学段	第二学期上				
合作开发企业	江苏京速递供应链管理有限公司、郴州市物流与采购联合会、郴州市快递行业协会						
参考学时	72	参考学分	4	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	素质目标	1.具有良好的职业道德和公共道德； 2.具有敏锐的市场观察和分析习惯； 3.具有良好的团队合作精神和客户服务意识，尊重客户利益和诉求； 4.具有主动沟通和协调的精神，积极维护与同事、相关部门和客户融洽关系； 5.具有强烈的商业效益导向，有意识的优化物流服务项目并服务于市场； 6.良好的个人穿着打扮和言行举止素养，有意识的在市场和客户面前维护个人与企业的公共形象。					
	知识目标	理解市场营销概念、分类和与物流服务营销相关的观念； 熟悉消费者购买行为因素及常规决策过程； 熟悉市场调研过程及物流市场营销调研报告内容； 掌握市场营销 STP 策略和物流服务产品策略、定价策略； 理解物流服务推销、促销的概念，掌握推销、促销一般策略； 理解客户维护的概念，熟悉客户维护和投诉的常见情形，掌握客户投诉处理方法。					
	能力目标	能针对物流服务销售确定科学合理的营销理念； 能分析客户对物流服务消费行为并判定消费者购买决策过程； 能组织物流市场调查并撰写简单的调研报告； 能运用 STP 策略开展营销分析，制定简单的市场开发方案； 能设计或调整物流服务项目； 能独立开展推销和促销活动； 能维护好客户关系并解决常规投诉问题。					

教学内容	<p>物流营销认知：熟悉现代物流营销的内容和特征、形成现代物流营销观念；</p> <p>物流市场调研：分析物流市场营销环境和物流企业客户；</p> <p>物流 STP 策略：市场细分与目标市场：细分物流市场，选择合适的目标市场，确定营销定位和营销组合；</p> <p>物流产品策略：物流企业产品与产品组合、产品市场生命周期及其策略、品牌策略确定对等；</p> <p>物流定价策略：物定价依据分析、定价基本方法和技巧；</p> <p>物流企业推销策略：面对面推销和电话推销；</p> <p>物流企业促销策略：物流企业促销与促销目标，促销组合策略、物流服务的有形展示等；</p> <p>物流客户服务与关系管理：物流客户关系管理与营销信息管理。</p>
教学项目	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.熟悉现代物流营销的内容和特征、形成现代物流营销观念；</li> <li>2.物流市场营销环境分析、物流企业客户分析；</li> <li>3.物流市场细分、物流目标市场的选择、物流市场的营销定位；</li> <li>4.物流市场营销组合、物流企业产品与产品组合、物流企业产品市场生命周期及其策略；</li> <li>5.物流企业产品品牌策略、物流企业产品定价的依据及影响；</li> <li>6.物流企业产品定价基本方法、物流企业产品定价技巧；</li> <li>7.物流企业促销与促销目标、物流企业产品促销组合、物流企业促销策略；</li> <li>8.物流服务的有形展示、物流客户服务概述、物流客户关系管理。</li> </ol>
教学方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.产教融合教学：通过校企合作开展现场教学，以企业实际问题为对象开展调查分析，通过解决实际问题锻炼学生技能，同时为企业改革提供参考；</li> <li>2.校企合作：充分利用企业案例辅助教学，在现场教学中加入企业专家指导和考核意见；</li> <li>3.1+X 教学：本课程是基于物流的营销，物流企业市场拓展等，即“物流+营销”。</li> </ol>
教学资源	<p>教材：《市场营销原理与实训》彭石普，高等教育出版社，2016年1月第1版；</p> <p>网络资料：网络上实时更新的各种案例；</p> <p>学习通资料：本校老师营销课件，其他高职院校优秀课件和案例资料。</p>
考核要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.能合理细分并选择市场目标，针对该目标是制定合理的定价策略和促销策略。</li> <li>2.能有效处理客户关系，会撰写促销方案。</li> <li>3.分形成性考核和终结性考核，分别占 60%和 40%。</li> </ol>

课程名称	仓储与配送管理实务		开设学段	第四学期上			
合作开发企业	江苏京速递供应链管理有限公司						
参考学时	72	参考学分	4	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、养成安全规范的操作习惯，具有 7S 管理意识；</li> <li>2、具备任务分解和团队协调能力，自觉贯彻企业仓储配送作业标准；</li> <li>3、养成节约成本、提升效率、服务客户的行业素养；</li> <li>4、具有良好的政策法规意识，贯彻仓储配送绿色环保、安全生产等政策；</li> <li>5、传承爱岗敬业、精益求精的工匠精神。</li> </ol>					
	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、了解仓储配送业务的类型，熟悉本地物流市场客户的特点与储配需求；</li> <li>2、熟悉仓库种类、布局等概念，掌握仓库布局的计算方法与设施设备选用要求；</li> <li>3、掌握物动量 ABC 分类法、货物验收及组托方法；</li> <li>4、熟悉在库盘点方法，掌握商品存量标准的计算方法；</li> <li>5、掌握客户优先权计算方法，订单有效性判别及拣选策略与拣选路径；</li> <li>6、理解最短路径，掌握节约里程法与配装配装方法；</li> <li>7、熟悉送货与退货流程，掌握代存代发业务流程；</li> <li>8、熟悉仓配一体化信息技术，掌握仓库安全管理原则；</li> <li>9、了解绩效评估指标的选取，掌握现代化仓配中心项目业务种类。</li> </ol>					

能力目标	1、能够进行仓库规划设计与仿真搭建； 2、能够组织并实施入库、在库、出库作业； 3、能够组织送货完成退货作业，并根据客户需求开展代存代发业务； 4、能够进行仓配中心日常信息管理与安全管理工作； 5、能够设计仓配中心 KPI 绩效考核表并实施考核； 6、能够根据客户需求设计仓配服务方案。
教学内容	基础模块：仓储与配送基础认知（含市场调查与仓库规划设计） 实操模块：仓储与配送作业组织（含入库、在库、出库、配送作业组织） 管理模块：仓配经营管理（含信息管理、安全管理、绩效管理、商务管理）
教学项目	项目一 仓储与配送认知 项目二 仓配中心分析 项目三 入库作业组织 项目四 在库作业组织 项目五 出库作业组织 项目六 配送作业组织 项目七 仓配中心经营管理
教学方法	1.产教融合、案例分析：通过校企合作开展现场教学，以企业实际问题为对象开展调查分析，通过解决实际问题锻炼学生技能，同时为企业改革提供参考； 2.校企合作、任务驱动：充分利用企业实际工作项目作为教学资源，以真是企业实际工作项目为教学任务，教学考核加入企业专家指导和考核意见； 3.1+X 教学：结合物流管理 1+X 中级认证的仓储配送相关模块内容，
教学资源	1、国家职业教育资源库 2、北京中物联联合认证中心. 物流管理“1+X”（中级）教材 3、学院《仓储与配送管理实务》线上精品课程 4、郴州职业技术学院物流管理专业技能考核标准与题库（2020） 5、仓库设计与仿真搭建（聚悦科技）
考核要求	1.平时表现考核 根据平时考勤和回答问题，以及团队合作精神的表現给分，占期末成绩 40%。每旷课 1 节，扣 1 分（可扣至负分）。考核学生平时表现，以及团队合作等能力。 2.单项训练考核 每次项目学习时，根据演练、训练的情况给分，每个项目给 10 分，单项考核累计的成绩，占期末总成绩 20%。考核学生单项训练中的调查与分析能力。 3.期末考核 期末考试采用闭卷考试，分数占最终考核成绩 40%。

课程名称	运输管理实务	开设学段	第三学期下				
合作开发企业	江苏京速递供应链管理有限公司、广通物流科技有限责任公司						
参考学时	72	参考学分	4	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	素质目标	1.具有团队合作和团结协作，有正确的价值导向，顾及他人、善于沟通和合作的专业素养； 2.具有良好的职业素养、诚信和顾客服务意识，自觉维护客户货物安全； 3.具有良好的安全、成本和环保意识，主动做好运输安全保障、落实绿色环保要求，节约运输成本； 4.具有严谨的工作作风，按照运输流程和作业标准组织作业。					



	知识目标	1.理解运输相关概念，熟悉各类运输方式； 2.掌握运输方案内容及其步骤方法。 3.熟悉运输作业过程及其作业内容，运输单证的填制； 4.熟悉运输管理内容，包括：常见的货运纠纷内容及处理方法、运输绩效考核内容、运输流程及优化、运输成本核算与节约成本的方法、交通运输常见政策法规；
	能力目标	1.能通过实地调研等手段对运输市场进行调研，确定市场供求和顾客服务诉求； 2.能够依照流程处理运输公路、铁路业务，正确填制运输单据； 3.能处理货运纠纷、完成绩效考核，优化部门管理（流程、成本优化，贯彻绿色环保、安全生产等交通运输政策）； 4.能制定运输服务方案。
教学内容	模块一：运输市场调查； 模块二：运输业务处理（公路、铁路、快递等3项）； 模块三：运输管理； 模块四：运输方案设计	
教学项目	1.运输认知，包括：运输概念、运输企业及其组织结构、运输发展历程； 2.运输方式，包括：五大运输方式及其优缺点，适用范围； 3.运输方式选择，根据货物属性、客户要求、成本预算等合理选择运输方式； 4.运输组织，包括：公路、铁路运输流程、作业内容及组织注意事项； 5.运输单证填制与使用； 6.运输纠纷及其处理； 7.运输成本核算与优化； 8.运输流程优化； 9.运输方案内容、设计步骤与一般方法。	
教学方法	1.产教融合教学：通过校企合作开展现场教学，以企业实际问题为对象开展调查分析，通过解决实际问题锻炼学生技能，同时为企业改革提供参考； 2.校企合作：充分利用企业案例辅助教学，在现场教学中加入企业专家指导和考核意见； 3.1+X教学：教学中脱离课程的狭隘领域，在运输作业管理基础上，开展快运等新兴运输业务的市场调查、业务拓展等教学，即“运输+管理”、“运输+营销”。	
教学资源	1.李佑珍，《运输管理实务（高等职业教育）》，高等教育出版社：2020.9. 2.蒋宗明 杨丽娟，《运输管理实务（高职高专）》，安徽师范大学出版社：2020.8. 3.交通部.2020年中国及各省市交通运输行业相关政策汇总及解读， <a href="https://www.mot.gov.cn/">https://www.mot.gov.cn/</a> 4.北京中物联联合认证中心.物流管理“1+X”（中级）教材项目四：运输管理，2020.8	
考核要求	1.平时表现考核 根据平时考勤和回答问题，以及团队合作精神的表現给分，占期末成绩40%。每旷课1节，扣1分（可扣至负分）。考核学生平时表现，以及团队合作等能力。 2.单项训练考核 每次项目学习时，根据演练、训练的情况给分，每个项目给10分，单项考核累计的成绩，占期末总成绩20%。考核学生单项训练中的调查与分析能力。 3.期末考核 期末考试采用闭卷考试，分数占最终考核成绩40%。	

课程名称	物流成本管理			开设学段	第四学期下		
合作开发企业	江苏京讯递供应链管理有限公司、广通物流科技有限责任公司						
参考学时	72	参考学分	4	理论学时	36	实践学时	36
课程	素质目标	1.具有爱岗敬业与团队合作精神； 2.培养学生科学严谨的工作态度； 3.具有物流成本节约意识。					

目标	知识目标	1.了解最新物流成本管理法律、法规以及研究的前沿； 2.了解物流成本管理的基本内容和过程，并能理解结合物流活动的主要功能的成本管理； 3.掌握物流成本控制方案的内容； 4.熟悉物流成本管理的多种方法。
	能力目标	1.能够根据会计相关账本以及凭据，进行物流成本部门核算； 2.能够根据公司具体情况，结合所学理论进行物流成本分析； 3.能够根据公司的物流业务情况，制定物流成本核算的部门细化表，能够对物流成本运营方案的进行优化； 4.能够组织对物流成本控制方案的策划与实施，能够按照作业成本法制定具体的物流成本控制方案。
教学内容	模块一：物流成本管理概述； 模块二：物流成本核算作业（公路、铁路、快递等3项）； 模块三：物流成本预算与控制作业； 模块四：物流服务与物流成本决策	
教学项目	1.物流成本管理认知，包括：物流成本的含义、特征、以及与成本的比较； 2.物流成本管理的基本内容和发展，包括：物流总成本理论、物流冰山说、黑大陆理论等； 3.物流成本核算概述，包括：物流成本核算含义、物流成本核算的目的、物流成本核算的内容； 4.物流成本核算的作业流程； 5.物流成本预算编制； 6.物流成本控制； 7.物流服务成本； 8.物流服务水平与服务成本决策；	
教学方法	1.产教融合教学：通过校企合作开展现场教学，以企业实际问题为对象开展调查分析，通过解决实际问题锻炼学生技能，同时为企业改革提供参考； 2.校企合作：充分利用企业案例辅助教学，在现场教学中加入企业专家指导和考核意见； 3.1+X教学：本课程是物流成本的核算，专门针对某项物流作业、物流服务项目、物流企业的成本考核，是“物流+成本”，培养学生核算物流成本，从而用于改进物流作业、拓展物流市场。	
教学资源	1.曲建科 杨明，《物流成本管理》，高等教育出版社：2020.9. 2.王桂花 万里，《物流成本管理》，高等教育出版社出版社：2021.7. 3.北京中物联联合认证中心.物流管理“1+X”（中级）教材项目五：物流成本与绩效管理，2020.8 4.国家职业教育资源库	
考核要求	1.平时表现考核 根据平时考勤和回答问题，以及团队合作精神的的表现给分，占期末成绩40%。每旷课1节，扣1分（可扣至负分）。考核学生平时表现，以及团队合作等能力。 2.单项训练考核 每次项目学习时，根据演练、训练的情况给分，每个项目给10分，单项考核累计的成绩，占期末总成绩20%。考核学生单项训练中的调查与分析能力。 3.期末考核 期末考试采用闭卷考试，分数占最终考核成绩40%。	

课程名称	采购与供应链管理		开设学段	第四学期上			
合作开发企业	江苏京速递供应链管理有限公司						
参考学时	72	参考学分	4	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	1.具有扎实专业的职业素养、诚信守信的职业道德和乐于服务的职业意识，自觉维护企业及客户的利益，自觉遵守国家法律法规、行业操守、企业规章。 2.具有团队合作和团结协作意识，顾及他人、善于沟通和合作的专业素养，求同存异、						

标		<p>互惠共赢的思维。</p> <p>3. 具有大局观和成本意识，在采购和供应链管理中对我关键点的成本控制和分析具有敏感性。</p> <p>4. 具有严谨的工作作风，善于发现、分析、改进工作中的漏洞和不足。</p> <p>5. 具有创新精神，善于接受新知识、新技术，能利用新资源对原工作进行整合升级。</p>
	知识目标	<p>1. 知晓各市场要素之间的供求关系，制约条件等。</p> <p>2. 熟知采购的各种方式，采购需要遵循的基本原则。</p> <p>3. 知晓组织采购活动的基本流程，掌握采购合同的基本内容和要素。</p> <p>4. 掌握供应商的开发，供应商的分类、考评策略、管理措施等。</p> <p>5. 理解供应链的基本概念、类型特点、战略目标等。</p> <p>6. 理解不同类型组织在供应链中所处的地位及相对应的供应链管理策略。</p> <p>7. 掌握供应链管理的内容，运输与配送、仓储与库存、成本与风险。</p>
	能力目标	<p>1. 能通过数据分析等手段对资源市场进行调研，会分析市场要素；能够分析供需关系，制定采购计划。</p> <p>2. 能够进行询价议价，具有一定的谈判技巧，会初步审核采购合同。</p> <p>3. 能够初步进行物流网络规划，具有一定的供应链管理能力。</p> <p>4. 能分析供应链网络，会进行绩效和成本分析，能提出优化方案。</p> <p>5. 具有较熟练的通用软件操作能力，会使用行业中较基础的采购与供应链软件。</p>
教学内容		<p>模块一：采购的计划。</p> <p>模块二：采购的实施。</p> <p>模块三：供应链采购。</p> <p>模块四：供应链管理。</p> <p>模块五：拓展和应用。</p>
教学项目		<p>1. 企业采购的职能作用及特点，包括：采购的模式、采购模式的发展创新等。</p> <p>2. 采购的适用原则，包括：适质、适量、适时、适地、适价、适供的应用。</p> <p>3. 采购的方法与作业流程，包括：采购的过程、采购过程的控制、招标采购等。</p> <p>4. 采购的谈判与合同签订，包括：谈判的原则、控制、策略，合同的制作、审核、签订，违约的处理，供应商的管理。</p> <p>5. 采购与供应链，包括：供应链采购的方法和技术、采购与供应链的协调方式。</p> <p>6. 供应链采购的质量管理，包括：质量管理的内容、特点、原则，供应商的质量控制和管理，JIT 中的质量管理。</p> <p>7. 供应链采购的运输和配送，包括：供应链采购中运输和配送成本的变化、供应链运输和配送的管理。</p> <p>8. 供应链采购的仓储和库存，包括：供应链库存控制模式、准时制、库存优化等。</p> <p>9. 供应链采购的成本和风险，包括：供应链采购成本的控制方法、供应链采购风险规避的方法。</p> <p>10. 扩展，包括：采购与供应链绩效评估、分析软件应用、供应链管理软件应用。</p>
教学方法		<p>1. 1+X 教学：根据《中国物流与采购联合会标准——物流管理职业技能等级标准》中，有关职业道德与职业安全及环保认知、物流基础与行业认知、基本管理技能应用、物流市场与客户服务、供应链管理认知、供应链物流网络管理、数字化与智能化等标准，将标准要求嵌入到教学项目中去。</p> <p>2. 案例教学：充分利用企业教学资源，从合作企业及熟识企业中提取特定案例，通过学生分析，教师讲解，专家点评的方式，结合课堂和企业资源。</p>

教学资源	<p>1. 刘华, 《采购与供应链管理实务》, 中国水利水电出版社: 2019. 3.</p> <p>2. 韦克俭等, 《实用采购与供应链管理/21 世纪高职高专规划教材·商贸类系列·全国高职高专“工学结合”课程改革教材》, 中国人民大学出版社: 2010. 9.</p> <p>3. 《中国物流与采购联合会标准——物流管理职业技能等级标准》</p> <p>4. Office 或 WPS 办公软件, 免费的 EPR 软件或采购 APP。</p> <p>5. 其他网络资源。</p>
考核要求	<p>1. 平时表现考核 根据平时考勤和回答问题, 以及团队合作精神的表現给分, 占期末成绩 40%。每旷课 1 节, 扣 1 分 (可扣至负分)。考核学生平时表现, 以及团队合作等能力。</p> <p>2. 单项训练考核 每次项目学习时, 根据演练、训练的情况给分, 每个项目给 10 分, 单项考核累计的成绩, 占期末总成绩 20%。考核学生单项训练中的调查与分析能力。</p> <p>3. 期末考核 期末考试采用闭卷考试, 分数占最终考核成绩 40%。</p>

课程名称	物流专业技能培训 (分物流信息、仓配配送作业、物流设施设备操作、运输设计等 4 项)		开设学段	第五学期上			
合作开发企业	江苏京速递供应链管理有限公司、广通物流科技有限责任公司						
参考学时	144	参考学分	8	理论学时	72	实践学时	72
课程目标	素质目标	<p>1. 严格遵守方案设计规范;</p> <p>2. 具有追求低成本、高效率、高质量的理念;</p> <p>3. 具有认真负责、吃苦耐劳的工作态度;</p> <p>4. 具有职业道德素养和法律意识;</p> <p>5. 具有在原有基础上调整优化的创新意识。</p>					
	知识目标	<p>1. 物流信息: 主要包括物流业务数据分析与处理;</p> <p>2. 运输作业管理与设计的内容和一般方法;</p> <p>3. 仓配: 包括仓配管理、设计、作业规划;</p> <p>4. 物流常规设施设备操作与维护。</p>					
	能力目标	<p>1. 物流信息管理技能培训目标: (1) 能根据任务资料, 完成物流单据的设计与填写; (2) 能根据任务资料, 完成物流数据信息的录入、保存、汇总, 完成图表绘制或数据透视表/图的统计分析与处理; (3) 完成计算机公式编辑、统计/逻辑函数引用、数据自动筛选等操作。</p> <p>2. 运输作业管理与设计能力目标: (1) 能阐述和识别公路运输、货车的特点与功能; (2) 能完成整车和零担货物运输组织工作; (3) 能完成承运人选择、运输业务的受理、公路运输车辆选择、运输相关方责任划分等业务, 提出运输风险控制措施。(5) 能科学合理制定装载方案, 完成装车配载; (6) 能根据应用多种方法规划调运方案, 完成调运方案设计。(7) 能核算公路运输成本、运费; (8) 能完成货运单据处理。</p> <p>3. 仓配管理与设计技能培训目标: (1) 能根据任务资料, 完成零担货物出入库作业、管理; (2) 能根据任务资料, 完成整箱货物出入库作业、管理; (3) 能根据任务资料, 完成仓库规划与设计; (4) 完成仓配常规设施设备的操作与维护。</p> <p>4. 物流设施设备操作能力目标 (1) 能根据任务资料, 操作常规物流设备; (2) 能根据任务资料, 合理规划和适用物流设施。(3) 能根据任务资料, 操作设施设备完成指定的作业任务。</p>					

教学内容	本课程根据物流专业技能考核标准以及考核内容，作为专门的技能培训课程，重点培养学生掌握技能考核要求的各项知识、能力和素养目标。因此，其教学内容与技能考核标准的四大项内容相同。
项目教学	本课程根据物流专业技能考核标准以及考核内容，作为专门的技能培训课程，其教学项目包括四大项：物流业务数据分析与处理、运输作业管理与设计、仓配管理与设计（仓配作业操作）、物流设施设备操作。
方教学	1.1+X 教学：本课程是物流专业技能培训，专门针对技能考核标准要求的目标进行集中培训，理论和实践要求高，因此采用 1+X 教学模式，对理论进行深入讲解，建立梯次任务反复训练。
资源教学	教材：郴州职业技术学院物流管理专业技能考核标准与题库
考核要求	1.能对具体的成本核算项目进行正确的核算。 2.能制作成本核算表格。 3.会撰写成本分析报告。 4.分形成性考核和终结性考核，分别占 60%和 40%。

### 3. 专业选修课

表 9 专业选修课课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
国际货运实务	<p>【素质目标】培养国际货运代理从业的个人修养及职业精神；培养创新与协作能力。</p> <p>【知识目标】掌握国际货运代理市场开发，资源管理相关知识，及海运、空运、多事联运的业务操作流程。</p> <p>【能力目标】能够根据本地进出口企业需求，开发运输资源，合理选择国际货运方式，进行货代业务操作，同时具备可以分析和解决国际货代纠纷处理与事故索赔的业务能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 承运人及航运知识</li> <li>2. 集装箱交接与运费计算</li> <li>3. 集装箱进出口、空运进出口、铁路联运、国际多式联运业务流程</li> <li>4. 海运、空运、陆运单据缮制</li> <li>5. 风险防范与事故处理</li> </ol>	<p>教学场地以智慧教室为主，辅以学习通平台，提供网络教学资源，并能体现签到、讨论、作业等环节；采用案例分析法、任务驱动法、在线实操法、企业真实场景驱动法等教学方法。</p>	72
电商物流（企业实践）	<p>【素质目标】培养电商物流从业必须的应用创新、吃苦耐劳精神，团队合作精神，形成物流行业“高速度、低成本、保质量”的理念，养成善于思考、精研业务、认真工作的习惯，具有物流环保、节能和安全作业意识。</p> <p>【知识目标】理解现代电商物流的基本概念、研究对象、基本理论体系和管理方法，掌握现代电商物流的作业流程中各环节的基本操作、技能知识。掌握跨境电商物流操作作业流程，熟悉跨境电商物流各环节活动。</p> <p>【能力目标】学生能够弄清楚电商物流作业流程；能识别电商物流过程中运用的技术手段，能够正确处理电商物流作业，能够进行简单的跨境电商物流业务处理，能够在实践中运用电</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电商物流管理基本概念</li> <li>2. 电商物流活动 7 大环节基本内容；</li> <li>3. 电子商务逆向物流；</li> <li>4. 跨境电商物流；</li> <li>5. 电子商务物流管理。</li> </ol>	<p>教学场地以多媒体教室为主；辅以学习通平台，提供网络教学资源，并能体现签到、讨论、作业等环节；采用案例分析法、项目驱动法、在线实操法、企业真实场景驱动法等教学方法。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	商物流管理方法			
国际贸易理论与实务	<p>【素质目标】培养团队协作能力及良好的表达及自学能力。</p> <p>【知识目标】运用国际货物买卖的基本理论和基础知识，国际贸易相关法律法国；国家贸易中货运损失处理等相关知识</p> <p>【能力目标】结合相关的国际贸易惯例和法律规范独立从事跨境贸易活动，完成进出口合同的签订与履行以及一般的进出口货物的具体操作流程。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 国际货物买卖合同的具体内容</li> <li>2. 贸易术语</li> <li>3. 海上货物运输保险条款</li> <li>4. 海洋货物装运条款</li> <li>5. 合同的履行环节</li> <li>6. 进出口货物的具体操作流程</li> <li>7. 国际贸易结算方式等</li> </ol>	<p>教学场地以智慧教室为主；辅以学习通平台，提供网络教学资源，并能体现签到、讨论、作业等环节；采用案例分析法、任务驱动法、在线实操法、企业真实场景驱动法等教学方法。围绕物流管理岗位群所需的专业技术能力进行教学。</p>	36
网络营销	<p>【素质目标】具有良好的从业道德、严谨细致的工作态度和良好的团队合作精神、具备良好的自学能力，及时关注互联网新知识、新技术，有一定创新意识；遵纪守法、认真负责、踏实执着的工作态度；推广活动的实施能遵循中国互联网管理条例，相关法律法规，注重活动合法性、规范性；</p> <p>【知识目标】掌握并理解网络营销概念及现状、常用工具；了解搜索引擎营销概念及方法；掌握调查报告撰写原则及技巧；掌握网络产品整体层次理论；了解网络营销价格组成、特点及常用策略；了解网络营销销售促进常用方法；了解网络站点推广的常用工具；了解 B2C、C2C、B2B、O2O 电商平台的特点、发展及代表平台</p> <p>【能力目标】能利用网络工具对商务进行进行收集和发布；能通过网络平台进行域名查询、注册等操作；能判断并设计网络平台各种价格策略；能分析并设计网络渠道策略；能利用各种方法对网站进行推广；</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识网络营销</li> <li>2. 网络商务信息收集与发布</li> <li>3. 网络市场调研</li> <li>4. 网络营销产品策略</li> <li>5. 网络营销价格策略</li> <li>6. 网络营销渠道策略</li> <li>7. 网络营销促销策略</li> </ol>	<p>教学场地以多媒体教室为主，辅以学习通平台，提供网络教学资源，并能体现签到、讨论、作业等环节；采用案例分析法、项目驱动法、在线实操法、企业真实场景驱动法等教学方法。围绕物流管理岗位群所需的专业技术能力进行教学。</p>	72
物流法律法规	<p>【素质目标】具有良好的职业道德和敬业精神；具有团队合作意识，具有创新精神。</p> <p>【知识目标】掌握物资采购、货物运输、货物仓储、装卸搬运、物流包装的法规；掌握物流过程中的保险法律法规；掌握货物海关监管法律法规；理解物流争议的解决途径。</p> <p>【能力目标】能运用采购、运输、仓储、装卸搬运及物流包装等法规解决相关物流企业问题；能运用物流法规解决物流</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物流法基础知识</li> <li>2. 物流过程中的法律法规</li> <li>3. 国际货运代理法律法规</li> <li>4. 物流争议的解决途径</li> </ol>	<p>教学场地以多媒体教室为主，辅以学习通平台，提供网络教学资源，并能体现签到、讨论、作业等环节；采用案例分析法、项目驱动法等教学方法。围绕物流管理岗位群所需的法律法规专业技术能力进行教学。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	争议；能运用海关监管法规处理物流作业			
人力资源管理	<p>【素质目标】培养学生勤于思考，做事认真的良好作风；培养学生良好的职业道德和用于创新、精益求精的工作作风；</p> <p>【知识目标】认识和理解人力资源管理的概念；理解人力资源管理的基本方法；掌握人力资源的开发与培训、绩效考核的内容与方法；理解劳动关系管理；掌握薪酬福利管理的内容及内涵；掌握职业生涯规划的内容</p> <p>【能力目标】能针对物流企业分析出该企业人力资源管理体系的特点以及优缺点，并能简要制定出适合于物流企业的人力资源结构，能把学科理论融入实际当中</p>	<p>人力资源规划</p> <p>人力资源获取</p> <p>3. 人力资源开发与培训</p> <p>4. 绩效考核</p> <p>5. 薪酬福利管理</p> <p>6. 劳动关系管理</p> <p>7. 职业生涯规划。</p>	<p>教学场地以多媒体教室为主，辅以学习通平台，提供网络教学资源，并能体现签到、讨论、作业等环节；采用案例分析法、项目驱动法、企业真实场景驱动法等教学方法。围绕物流管理岗位群所需的专业技术能力进行教学。</p>	72

## 七、教学进程总体安排

### (一) 各类课程学时比例分配

表 10 课程学时比例分配表

课程类型	课程门数	学时分配		学分分配		实践教学学时	实践教学比例	备注	
		学时	学时比例	学分	学分比例				
公共基础课	13	728	27%	39	29%	422	58%		
专业课	18	1964	73%	109	71%	1486	76%		
选修课	公共选修课	3	154	6%	9	7%	90	58%	
	专业选修课	3	180	7%	8	6%	90	50%	
总计	31	2692	100%	148	100%	1908	70%		

学时总计为 2692 学时，公共基础课程学时占总学时的 27%，选修课教学时数占总学时的 12%，实践性教学学时占总学时的 70%。

### (二) 教学环节时间分配表

表 11 专业教学环节时间分配表

学期	教学环节								
	国家安全与军事教育	课堂教学	专业能力实践或实训	劳动教育	毕业设计	顶岗实习	考试与机动	跟岗实习	合计
1	2w	16w	\	1w (课外实施)			2 w		20 w
2		18w	\				2w		20 w
3			9w	1w (课外实施)			2w	9w	20 w
4		18w	\				2 w		20 w
5		9w	1w		4 w	4 w	2 w		20 w
6						20 w			20 w

(三) 教学进程安排表



表 12 教学进程安排表

课程类别	课程名称	课程性质	课程编码	学分	总学时	学时分配		考核方式	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		
						理论教学	实践教学		上	下	上	下	上 (跟岗实习)	下	上	下	上	下	上	下	
									9W	9W	9W	9W	9W	9W	9W	9W	9W	9W	9W	9W	20W
公共基础课	思想道德修养与法律基础	A	A09001	3	48	32	16	考试	4*7	4*5											
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	A09002	4	72	48	24	考试			4*9	4*9									
	形势与政策	A	A09004	1	32	32	0	考查	8 学时/学期, 共四学期												
	大学生心理健康教育	A	A09003	2	32	24	8	考查	2*7	2*9											
	创新创业基础	C	A08401	2	32	16	16	考查			2*8	2*8									
	大学生职业发展与就业指导	A	A08400	2	32	16	16	考查					2*8	2*8							
	国家安全与军事教育	C	A08500	4	148	36	112	考查	2 w												
	大学体育与健康	B	A08512	7	108	12	96	考试	2*7	2*9+4◎	2*9	2*9			2*9	2*9					
	劳动教育	B	B05008	4	64	16	48	考查	4 学时讲座/学期, 共四学期												
	艾滋病预防知识	A	B05006	1	6	6	0	考查	每学年一次讲座												
	小计/周学时				30	574	238	336		8	8	8	8	2	2	2	2				
	公共选修课	职业交际英语	C	A08328	4	64	32	32	考试	4*7	4*9										
		信息技术	C	A08201	3	54	18	36	考查			6*9									
		普通话	A	A08109	2	36	18	18	考查			2*9	2*9								
		书法鉴赏	A	A08108	2	36	18	18	备选												
职业技能英语(物流英语)		C	A08110	4	72	36	36														
应用文写作		C	A08111	2	36	18	18														
小计/周学时				9	154	68	86		4	4	8	2									
<b>公共基础课合计</b>				<b>39</b>	<b>728</b>	<b>306</b>	<b>422</b>		<b>12</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>					
专业课	◆管理学基础	C	A02401	3	56	28	28	考试(1)	8*7												
	◆现代物流管理(含货物学)	C	A02402	4	72	36	36	考查(1)		8*9											
	◆经济学基础	C	A02403	4	72	36	36	考查(4)							4*9	4*9					
	基础会计	C	A02421	4	72	36	36	考查(2)				8*9									
	◆电子商务实务	C	A02415	2	36	18	18	考查(2)				4*9									
	小计/周学时				17	308	154	154		8	8		12			4	4				
	★◆物流营销	C	A02409	4	72	36	36	考试(2)			8*9										
	★仓储与配送管理实务	C	A02408	4	72	36	36	考试(4)							8*9						
	★运输管理实务	C	A02407	4	72	36	36	考试(3)					8*9								
	★物流成本管理	C	A02410	4	72	36	36	考试(4)								8*9					
★采购与供应链管理	C	A02417	4	72	36	36	考查(4)							8*9							

课程类别	课程名称	课程性质	课程编码	学分	总学时	学时分配		考核方式	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		
						理论教学	实践教学		上	下	上	下	上 (跟岗实习)	下	上	下	上	下			
						9W	9W		9W	9W	9W	9W	9W	9W	9W	9W	9W	20W			
	★物流专业技能培训(含物流信息管理、物流设施设备、仓储与配送作业设计、运输方案设计等)	C	A02414	8	144	72	72	考试(5)										16*9			
小计/周学时				28	504	234	270			8			8	16	8	16					
专业实践课	专业技能考核训练	B	A06078	1	24	0	24											1w			
	毕业设计指导	C	B05001	7	120	0	120	\										5w			
	顶岗实习	B	B05003	32	576	0	576	\										4w	20w		
	跟岗实习	B	B05004	14	252	\	252	\				9w									
小计/周学时				54	972	0	972														
专业选修课	国际货运代理实务	C	A02404	4	72	36	36	考查(4)								8*9					
	电商物流(企业实践)	C	A02411	4	72	36	36	考查(3)					8*9								
	国际贸易理论与实务	C	A02405	2	36	18	18	考查(5)									4*9				
	网络营销	C	A02423	4	72	36	36	备选													
	物流法律法规	C	A02425	2	36	18	18														
	人力资源管理	C	A02426	4	72	36	36														
小计/周学时				10	180	90	90						8		8	4					
专业课合计				109	1964	478	1486		8	8	8	12	2	16	20	20	20				
总学时/学分/平均周学时				148	2692	784	1908		20	20	24	22	2	18	22	22	20				

【说明】：

- (1) 单项技能训练、综合技能训练等集中方式开展的实训，根据实训内容，编排进专业基础课程和专业核心课程类别里，集中实训不计算专业基础课和专业核心课程门数中，但计算在总课程门数中。
- (2) 课程性质填：“理论课”、“实践课”、“理实一体”等。其中：A：“理论课”、B：“实践课”、C：“理实一体”等
- (3) 课程的开设方式中的2\*5w表示“周学时×周数”，实训实习课程“xw”代表“周数”；
- (4) 标注◆者为专业群内共享课程，标注※为纯线上教学课程，标注★为专业核心课程；
- (5) “考核方式”中后面括号表示考试或考查的学期，如“考试(2)”表示第二期考试。
- (6) 标注◎者为校运动会活动补充课时或英语过级考试补充学时。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例低于 25:1，双师素质教师占专业教师比例为 50%，专任教师队伍中的有教授 0 人、副教授 2 人、讲师 3 人、助教 2 人； 35 岁以下 2 人、35-50 岁 4 人、50 岁以上 1 人。（需要什么教师资源。）

表 13 师资配置与要求

生师比	≤25:1			
专兼职比	>3:1			
双师比	50%			
年龄	20-30 岁 (人)	30-40 岁 (人)	40-50 岁 (人)	50-60 岁 (人)
	0	6	0	1
学历学位	本科 (人)	硕士 (人)	博士 (人)	博士以上 (人)
	3	4	0	0
职称	助教 (同等职称) (人)	讲师 (同等职称) (人)	副教授 (同等职称) (人)	教授 (同等职称) (人)
	2	3	2	0
素质要求				
专业带头人	1	专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流行业及专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对现代物流管理专业人才的切实需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在物流行业具有一定的专业影响力。		
专任教师	4	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、管理科学与工程、物流工程、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。		
兼职教师	2	要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（同等职称），能承担《电商物流》、《物流职业素养》、《物流设施设备操作》、《现代物流管理》、《电子商务》等专业课程教学，能够承担仓储与配送、运输、电商物流、物流职业素养等实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。		

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、管理科学与工程、物流工程、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和

科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流行业及专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对现代物流管理专业人才的切实需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在物流行业具有一定的专业影响力。

### 4. 兼职教师

主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（同等职称），能承担《物流职业素养》、《电商物流》、《物流设施设备操作》、《现代物流管理》、《电子商务实务》等专业课程教学，能够承担仓储与配送、运输、电商物流、物流职业素养等实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实习实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

专业教室应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本条件

校内实训室应具有能够满足仓储与配送管理实务、运输管理实务等实训要求的教学软硬件设施设备，确定专职实训指导教师，实训管理及实施规章制度齐全。

表 14 校内实践教学条件配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	多媒体教室	课程教学	配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。	50
2	仓储配送实训室	仓储、配送、包装、运输	90 平方米，配备货架、电动叉车、托盘、周转箱、手动托盘车（地牛）、手推车、DPS（电子标签拣选系统）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓	50

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
			储管理系统)、DPS(电子标签拣选系统)、理货台、手动打包机、包装箱、模拟厢式货车、运输管理软件、GIS的运输优化模拟软件、升降平台、RFID、GPS等,用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。	
3	生产物流实训室	生产物流	配备物流沙盘、手持终端、RFID终端、RFID读写设备、智能生产管理系统、ERP、上下循环组装生产线、链板式生产线、生产线控制柜、生产线监控系统、组装工作台、链式输送机、台车、搁板式货架等,用于物流管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流营销、物流成本管理等课程的教学与实训。	50

表 15 校外实践教学条件配置与要求

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
1	订单班实习基地	仓储、配送、电商、货物、物流信息等	京东华东区物流中心,有现代化仓储及物流设施设备,丰富的商品物资。	100
2	产学研用一体化基地	仓储、配送、快递、快运	郴州市快递物流产业园,由省邮政管理局批准建设的“产学研用一体化基地”,内含2个快递分拨中心、1个快运分拨中心、2个云仓、1个容纳120人的多媒体教室。	100
3	郴州广通物流实习实训基地	运输实训	郴州市广通物流科技有限公司,主营业务为快运及城乡配送,拥有完备的运输设施设备。	50
4	兴义物流实习实训基地	仓储、公铁联运	郴州市5A物流企业,铁路口岸,公铁海联运基地。	50

### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

教材选用按照国家十三五规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用;教材选用符合《郴州职业技术学院教材管理办法》相关要求;同时建立由教研室组织专业教师、行业企业专家等共同商定、二级院系党政联席会审定的教材选定流程。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足现代物流管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。订阅有关现代物流管理专业理论、技术、方法以及实务操作类专业图

书、文献资料，达 350 余册（直接相关的 100 余册），另有直接学术期刊不少于 6 种。

### 3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。专业课程在超星学习通建设 90% 以上的数字化网络课程，以便进行线上线下混合式教学。另外，还可借鉴学习通平台、中国大学慕课国家级精品课程教学资源等网络教学平台中有关现代物流管理专业的优秀教学资源，合作企业的案例库及素材，充分满足学生的专业学习。

## （四）教学方法

在专业教学中，使用任务驱动教学、案例教学、小组合作教学、体验式教学方法和策略。在教学模式上实行“三个课堂一体化教学、校内实训、校外顶岗实习”教学模式，在教学方法上采用不同的教学组织形式。

理论课程采用专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过项目实战或模拟方式组织实训教学。教学地点一般在校内实训室。

实践课程建议采用以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过在生产、经营、管理一线顶岗实践，完成企业实际项目组织教学。教学地点在合作企业。

## （五）学习评价

### 1. 教师教学评价

教师教学评价主要有三个方面：一是院、系日常教学督查及考核；二是督导组及教研室同行听、评课的评价情况；三是学生评教及学生代表座谈会反馈。同时结合日常教学效果检测进行总体评价。

### 2. 学生学习评价

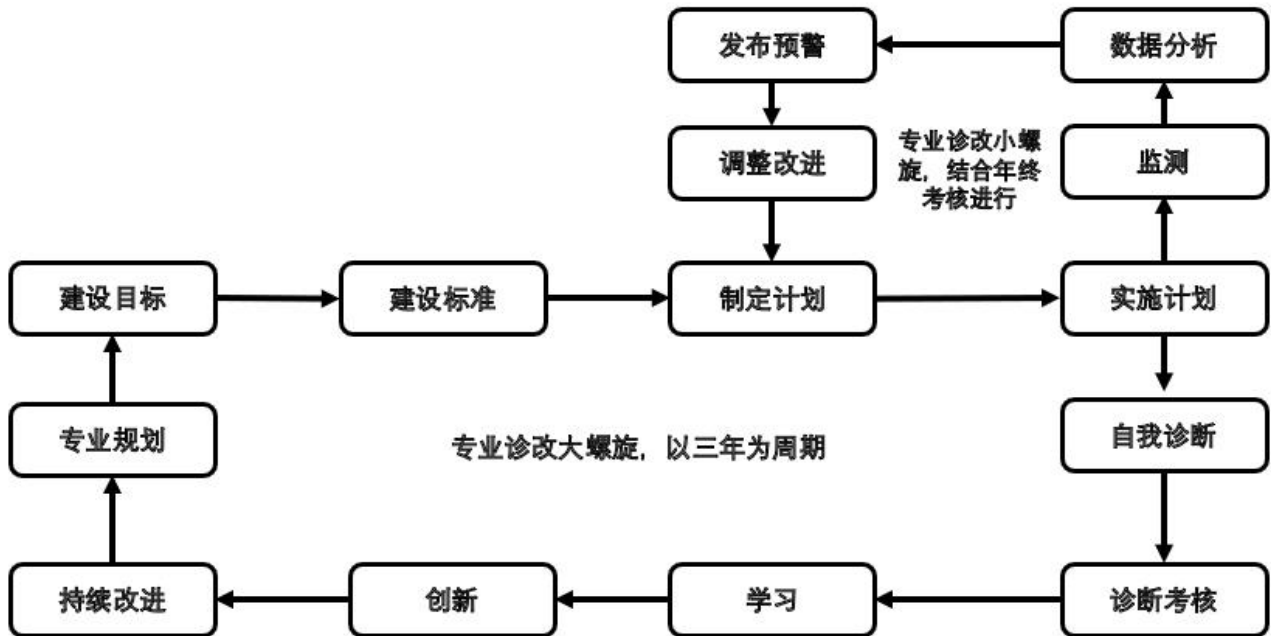
学生学习评价主要采取过程考核和终结性考核相结合的原则（形成性考核），以学习过程考核为主，终结性考核为辅，学习过程考核占总分值的 60%，终结性考核占总分值的 40%。其中，学习过程考核应包括学生到课考勤和学习态度（含听课状态、作业、作品和课堂教学效果检测结果，结合项目式教学对课堂每个项目进行教学效果检测）等方面；终结性考核即课程期末卷面（上机）考试或考查，有些课程也可以用综合职业能力训练项目考核来替代。

### 3. 社会评价

社会评价由合作企业、实习企业、学生工作企业方工作者和毕业学生全方位的总体评价。

## （六）质量管理

1. 建立健全学校质量诊断与改进制度, 健全专业教学质量监控管理制度, 完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计 & 专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设, 通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进, 达成人才培养规格。



2. 建立健全学校与二级院系的教学管理机制, 加强日常教学组织运行与管理, 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进, 建立健全巡课、听课、评教、评学等制度, 建立与企业联动的实践教学环节督导制度, 严明教学纪律, 强化教学组织功能, 定期开展公开课、示范课等教研活动。学校各部门具体职责分工如下:

学校负责教学计划、教学运行管理、教学质量督查与考核、师资队伍建设与业务培训、专业及课程建设管理等常规工作。二级院系负责专业建设、校企合作、教学实施与管理、实训实习基地建设、学生技能培养与就业指导、毕业设计、技能考核等。专业教研室负责专业教研教学常规工作, 定期开展教研活动, 负责制定人才培养方案, 审定教师课程教学方案, 开展教学常规检查、同行听评课、教师教学评价、学生技能考核, 督查教师教学完成的效果等。教师参与专业课程建设, 创新教学方法和教学技能, 保证教学效果。专业教师一学期须听课评课 4 次; 每学期应保证有 60% 教师开展公开课、示范课教学活动, 新教师必须实行一对一指导两年; 教师若发生教学事故, 不得参与当年评优评先, 年度考核不高于合格等次。

3. 建立健全毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校学业水平、毕

业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 建立健全评价结果的应用与改进机制，专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

（一）学分要求：必须修满 148 学分，完成规定的教学活动。

（二）毕业设计要求：合格。

（三）学生综合素质要求：毕业时达到专业人才培养方案中的素质、知识和能力等方面要求。

（四）符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

## 十、附录

附 1：2021 级现代物流管理专业人才培养方案编制团队

附 2：郴州职业技术学院专业人才培养方案制定审批表（扫描件）



## 2021 级现代物流管理专业人才培养方案编制团队

(一) 主持人：曹程

(二) 参与者：

1、校内教师：周正义、黄冰婷、何春来、雷海艳、袁宁；

2、行业/企业代表：许丰、查真、倪作荣、吕霞、徐曼、王敏东等 6 人（沿海发达地区现代化企业江苏京速递供应链管理有限公司），谭聪圣（郴州 5A 物流公司、行业龙头企业，广通物流企业董事长）、欧德文（郴州 5A 物流公司、公铁海联运龙头企业，兴义物流董事长）、臧志波（郴州快递物流产业园董事长）；

3、其他学校专家：黄建标（湘南学院经济与管理学院副教授、物流专业负责人）、邓恩（湖南网络职业学院财经商贸系教授，电商物流专业带头人）；

4、学生（毕业生代表）：彭杰（05 级，星沙物流园业务经理）、杨志君（06 级，物流自主创业）、辛颖（11 级，深圳涵文国际货代公司单证员）